

**Katowizje to projekt mający na celu wyłonienie liderów CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) wśród lokalnych mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Nagrodzone firmy inwestują, kreują i wdrażają narzędzia oraz rozwiązania, mające służyć lokalnym społecznościom i środowisku naturalnemu. Konkurs został zorganizowany już po raz trzeci. W tej edycji konkursu brały udział projekty zrealizowane w 2022 roku. I nagrodę otrzymała firma Planeta Jublana Sp. z o.o. (Bajka Pana Kleksa) za projekt pn. „Z kulturą za Pan Kleks”.**



Zwycięski projekt skierowany był do dzieci, w okresie wakacyjnym\_fot. Bajka Pana Kleksa

*- Jako miasto wspieramy budowanie partnerskich relacji pomiędzy biznesem a mieszkańcami. Przykładem tego jest konkurs Katowizje, którego trzecią edycję właśnie zakończyliśmy. Musimy pamiętać, że nie tylko duże firmy realizują działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, ale również te z sektora MŚP. Dlatego cieszę się, że pomimo trudnej globalnej sytuacji na rynkach, firmy dalej realizują działania z zakresu CSR wspierając*

*lokalne społeczności. Wierzę, że inicjatyw, takich jak te nagrodzone, będzie w Katowicach realizowanych coraz więcej – mówi Marcin Krupa, prezydent Katowic.*

Spośród zgłoszonych do konkursu projektów wyłoniono najlepsze, które tworzą przestrzeń i warunki dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego. W tym roku zgłoszenia do konkursu mogły dokonać same firmy, ale również organizacje pozarządowe i mieszkańcy. Jury, w skład którego weszli przedstawiciele lokalnych organizacji pozarządowych oraz pracownicy Urzędu Miasta z zakresu projektów społecznych i przedsiębiorczości, zdecydowało o wyróżnieniu dwóch projektów, które otrzymają Nagrodę Prezydenta Miasta oraz tytuł Firmy Społecznie Odpowiedzialnej i nagrodę finansową:

- I nagrodę w wysokości 3 000 zł otrzymała firma Planeta Jublama Sp. z o.o. (Bajka Pana Kleksa) za projekt pn. „Z kulturą za Pan Kleks”. Projekt stworzony został z myślą o dzieciach, które nie mają perspektyw na wyjazd lub jakiegokolwiek inne atrakcje w okresie wakacyjnym. Bajka Pana Kleksa stworzyła możliwość uczestnictwa w 9 spotkaniach dla 300 dzieci, które podczas zajęć mogły zdobyć wiedzę i umiejętności. Zajęcia dotyczyły szeroko rozumianej kultury tj.: fotografii, rzeźby, tańca, rękodzieła, aktorstwa, szkicowania, poezji, malarstwa i muzyki.
- II nagrodę w wysokości 2 000 zł otrzymała firma DAXON SOLUTIONS Dagmara Modrzejewska za projekt pn. „Konferencja ITILove”. Była to pierwsza tego rodzaju konferencja w Polsce, która łączyła pasjonatów technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i Cyber Security. Innowacja społeczna w tym zakresie polegała na udziale w konferencji osób z różnych środowisk i w różnym wieku, o różnym doświadczeniu zawodowym i naukowym. Podejmowane działania miały na celu zapobieganie wykluczeniu cyfrowemu, budowanie świadomości i dostarczanie wiedzy z zakresu tego jak działa ICT oraz jak rozwijać innowacyjność własną i organizacji.

## Znamy laureatów trzeciej edycji konkursu Katowizje

*- Katowizje to jedna z miejskich inicjatyw, które doceniają zaangażowanie lokalnych firm na rzecz lokalnej społeczności. Działalność CSR czyli społeczne zaangażowanie biznesu jest prowadzona przez bardzo wielu przedsiębiorców jednak zazwyczaj jest prowadzona po cichu. Promocja tego typu działań jest ważna z kilku powodów, dzięki Katowizjom można pokazać różnorodność takich inicjatyw, zbudować bazę dobrych praktyk oraz zachęcić innych przedstawicieli firm z sektora MŚP do nawiązywania współpracy z organizacjami pozarządowymi i lokalną społecznością. Cieszy fakt, że coraz częściej takie działania wpisują się w stałe działania firm i są powiązane z ich podstawową działalnością -mówi Krzysztof Hołyński, członek jury „Katowizji” oraz członek zarządu, koordynator w Stowarzyszeniu Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST.*

Więcej informacji, w tym o terminie i miejscu rozdania nagród zostanie podanych wkrótce na stronie <https://rawaink.katowice.eu/>.

źródło informacji: Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Katowice