

Wyniki finansowe Grupy Seleno za 2025 r.: kolejny rok z rzędu spółka  
zwiększa rentowność dzięki konsekwentnej realizacji celów  
biznesowych

**Grupa Seleno, globalny lider w branży chemii budowlanej, notuje wzrost wyników finansowych oraz poprawę rentowności w ujęciu rocznym, pomimo utrzymujących się wyzwań makroekonomicznych i geopolitycznych. W 2025 roku Seleno zwiększyła rentowność sprzedaży brutto do poziomu ponad 35 proc., wypracowując zysk netto z działalności kontynuowanej na poziomie 27,3 mln euro. To wzrost o 36 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim. Liczby potwierdzają stabilną kondycję Spółki oraz trafnie postawione cele zarządcze, ukierunkowane na wzrost efektywności operacyjnej i koncentrację na najbardziej rentownych segmentach działalności.**

Wyniki finansowe Grupy Selena za 2025 r.: kolejny rok z rzędu spółka  
zwiększa rentowność dzięki konsekwentnej realizacji celów  
biznesowych



Selena\_press\_foto

Rok 2025 upłynął pod znakiem wymagającego otoczenia dla branży budowlanej, zarówno w Polsce, jak i na kluczowych rynkach zagranicznych. Utrzymująca się presja kosztowa, wysokie ceny energii oraz brak ożywienia na rynku kredytów wpływały na dynamikę i skalę inwestycji. Dodatkowo sektor mierzył się ze spadkiem liczby nowych projektów mieszkaniowych oraz zmienną dynamiką produkcji budowlano-montażowej, co bezpośrednio przekładało się na popyt na produkty chemii budowlanej.

W ujęciu globalnym istotnym czynnikiem ryzyka pozostawała także niestabilność otoczenia

Wyniki finansowe Grupy Seleny za 2025 r.: kolejny rok z rzędu spółka  
zwiększa rentowność dzięki konsekwentnej realizacji celów  
biznesowych

regulacyjnego i handlowego, w tym niepewność dotycząca polityki celnej oraz napięcia geopolityczne wpływające na łańcuchy dostaw i koszty operacyjne.

## Wzrost, efektywność i dywersyfikacja

W minionym roku Grupa Seleny kontynuowała realizację kluczowych celów zarządczych, koncentrując się na wzroście wartości biznesu oraz poprawie efektywności operacyjnej. Osią wyznaczonych celów w 2025 roku była szeroko pojęta dywersyfikacja, budowana głównie poprzez nowe przejęcia, służące zwiększeniu skali działalności, marży, ugruntowaniu pozycji lidera na wybranych rynkach, a tym samym poszerzeniu obecności na rynkach światowych i poprawie konkurencyjności Seleny.

Wśród kluczowych, zeszłorocznych inwestycji Grupy Seleny warto wymienić transakcję nabycia 100% udziałów w Przedsiębiorstwie Handlowo-Produkcyjnym TES Sp. z o.o. oraz pakietu większościowego akcji spółki Izolacja-Jarocin S.A., co znacząco umocniło pozycję Grupy w sektorze hydroizolacji. Z kolei w ramach rozszerzania obecności spółki zagranicą, szczególnie w Europie Zachodniej, zakupiono firmę ACDIS France – renomowanego dystrybutora materiałów budowlanych oraz podpisano warunkową umowę nabycia 100% udziałów portugalskiego holdingu Grupo IGM – lidera w produkcji i dystrybucji wysokiej jakości płyt warstwowych.

*- Globalna dywersyfikacja działalności pozostaje jednym z kluczowych czynników zwiększających odporność biznesu na lokalne spowolnienia gospodarcze – mówi Sławomir Majchrowski, Prezes Zarządu Grupy Seleny. – Ekspansja międzynarodowa oraz działania akwizycyjne stanowiły w 2025 roku istotny element rozwoju Seleny, która wzmacniała obecność nie tylko w Europie Zachodniej, ale rozwijała działalność również*

Wyniki finansowe Grupy Selena za 2025 r.: kolejny rok z rzędu spółka  
zwiększa rentowność dzięki konsekwentnej realizacji celów  
biznesowych

*na rynkach pozaeuropejskich – dodaje CEO Grupy Selena.*



Sławomir Majchrowski, Prezes Zarządu Grupy Selena fot. Selena/ Łukasz Giza

Spółka zwiększała także portfolio produktowe w kluczowych segmentach (m.in. piany, kleje, silikony, rozwiązania hybrydowe) i zdecydowanie stawiała na poszerzenie oferty. Ważnym kierunkiem było umocnienie pozycji w obszarze termoizolacji, postrzeganym przez Spółkę jako wyjątkowo perspektywiczny segment nie tylko polskiego, ale i globalnego rynku budownictwa.

Dzięki przyjętym kierunkom Grupa Selena konsekwentnie poprawiała kluczowe wskaźniki

Wyniki finansowe Grupy Seleno za 2025 r.: kolejny rok z rzędu spółka  
zwiększa rentowność dzięki konsekwentnej realizacji celów  
biznesowych

efektywności:

- wzrost zysku operacyjnego i zysku netto rok do roku,
- utrzymanie stabilnych przychodów przy jednoczesnej poprawie rentowności,
- dalsza optymalizacja kosztów produkcji i wykorzystania mocy wytwórczych,
- poprawa marż dzięki zarządzaniu portfelem produktów i polityką cenową.

Zysk netto z działalności kontynuowanej Grupy Seleno w 2025 roku wyniósł ponad 27,2 mln euro, co w porównaniu z 20 mln euro osiągniętymi w 2024 roku, oznacza wzrost o 36 proc. Z kolei, zysk operacyjny (EBIT) Grupy Seleno w 2025 roku wyniósł niemal 44 mln euro, co stanowi ponad 30-procentowy wzrost r/r. Wyniki te potwierdzają skuteczność przyjętych kierunków zarządczych oraz zdolność organizacji do adaptacji w zmiennym otoczeniu rynkowym.

## Perspektywa geopolityczna i jej wpływ na działalność

Obecność Grupy Seleno na wielu światowych rynkach eskaluje jej ekspozycję na czynniki geopolityczne, w szczególności zmienność polityki handlowej, napięcia międzynarodowe oraz różnice w tempie ożywienia gospodarczego.

*- Momenty przesileń gospodarczych są zawsze okazją, by szczególnie bacznie przyjrzeć się rynkowi - zidentyfikować obszary niedoszacowane, zlokalizować spółki poszukujące inwestora, nisze produktowe czy rynki geograficzne, które mogą zyskiwać na znaczeniu - mówi CFO Grupy Seleno Aleksander Solski.*

W odpowiedzi na te wyzwania Seleno rozwija podejście zarządcze oparte na zwiększaniu

Wyniki finansowe Grupy Seleno za 2025 r.: kolejny rok z rzędu spółka  
zwiększa rentowność dzięki konsekwentnej realizacji celów  
biznesowych

elastyczności łańcucha dostaw oraz doborze lokalizacji miejsc produkcji bliżej rynków docelowych.

*- Rozproszenie geograficzne oraz portfolio produktów oparte na rozwiązaniach o wyższej wartości dodanej i większej odporności na wahania cykliczne, to kierunek rozwoju spółki - komentuje Sławomir Majchrowski, Prezes Zarządu Grupy Seleno. - Decyzja ta wynika nie tylko z potrzeby stabilizowania wyników, ale także z rosnącej zmienności otoczenia geopolitycznego. Szerokie portfolio produktowe pozwala nam nie tylko właściwie odpowiadać na zidentyfikowane potrzeby profesjonalnych wykonawców budowlanych, ale też elastycznie reagować na zmiany popytu w różnych regionach, optymalizować marże oraz ograniczać ryzyko koncentracji na wybranych segmentach rynku. To podejście wzmacnia odporność naszego biznesu i umożliwia bardziej stabilny rozwój w nieprzewidywalnym otoczeniu.*

W kolejnych latach firma będzie koncentrować się na dalszym rozwoju portfolio produktowego w kierunku rozwiązań innowacyjnych, wysokomarżowych i odpowiadających na kluczowe potrzeby profesjonalnych wykonawców oraz dystrybutorów oraz kontynuując działania w obszarze M&A. Skupiamy się także na integracji dotychczasowych zakupionych podmiotów, czego efektem ma być umacnianie pozycji i wzrost udziałów rynkowych Grupy. Spółka przygotowuje się ponadto do budowy drugiego zakładu produkcyjnego zapraw suchych w Kazachstanie.

źródło informacji: Grupa Seleno