Rozmowa z Jackiem Kubrakiem, Prezesem Zarządu Podkarpackiego Centrum Innowacji



Jacek Kubrak, Prezes Zarządu Podkarpackiego Centrum Innowacji

Jakie są główne zadania Podkarpackiego Centrum Innowacji i jakimi środkami ono dysponuje?

Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o. to wielokontekstowy projekt, który poprzez łączenie nauki z biznesem i facylitację współpracy pomiędzy interesariuszami podkarpackiego ekosystemu innowacji i startupów stawia sobie za cel zwiększenie poziomu komercjalizacji wyników działalności naukowo-badawczej oraz wykorzystania infrastruktury naukowo-badawczej podkarpackich jednostek naukowych, a w szczególności Politechniki Rzeszowskiej, Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie.

Projekt jest wynikiem inicjatywy Catching-up Regions Poland realizowanej we współpracy z Komisją Europejską, Ministerstwem Inwestycji i Rozwoju, lokalnymi interesariuszami oraz ekspertami Banku Światowego. Założenia projektu zostały przekształcone w projekt, który za zgodą Komisji Europejskiej został wprowadzony, jako projekt pozakonkursowy do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 i uzyskał wsparcie w kwocie 90 mln zł.

Proszę wymienić najważniejsze przedsięwzięcia PCI w zakresie wspierania podkarpackich projektów badawczo-rozwojowych.

Jednym z najważniejszych działań jest wsparcie projektów badawczo-rozwojowych realizowanych przez podkarpackich naukowców na wczesnych poziomach gotowości technologicznej, a jednocześnie takich, w których jest duży potencjał do komercjalizacji. W dniu 31.07.2019 r. zakończony został nabór projektów, w ramach którego złożone zostały 103 wnioski. Wynik ten obrazuje zarówno potencjał tkwiący w kadrze naukowej, jak też ich proaktywne podejście do realizacji prac B+R.

Kolejnym ważnym przedsięwzięciem jest prowadzona analiza potencjału badawczego podkarpackich jednostek naukowych i laboratoriów. W wyniku tych prac zainicjowano utworzenie Regionalnej Sieci Laboratoriów Badawczych i Wzorcujących, która ma pełnić

rolę regionalnego centrum informacyjnego nt. możliwości zlecania prac badawczych. Nawiązaniem współpracy w ramach sieci zainteresowani są zarówno laboratoria publiczne, jak i niepubliczne, co jest dla nas sygnałem, że realizowana praca odpowiada realnym potrzebom regionu.

Powstanie PCI było poprzedzone diagnozą potencjału rozwojowego województwa. Jakie były wyniki tych analiz, jakie są główne atuty rozwojowe województwa?

Jak wskazano w diagnozie zawartej w raporcie Banku Światowego pn. Tworzenie Regionalnego Centrum Transferu Technologii: Podkarpackie Centrum Innowacji, ekosystem innowacji województwa podkarpackiego wykazuje pięć konkretnych obszarów, w ramach których intensywność procesów transferu technologii i współpracy B+R między uczelniami i firmami może ulec wzmocnieniu.

Zaliczamy do nich: wzrost wskaźnika tworzenia technologicznych startupów (opartych o prace B+R realizowane na lokalnych uczelniach), wzrost poziomu dochodów licencyjnych generowanych wskutek komercjalizacji wiedzy, poprawę poziomu wykorzystania aparatury B+R lokalnych uczelni do celów komercyjnych oraz zwiększenie zaangażowania lokalnych przedsiębiorstw we współpracę na linii uczelnia-biznes, a także tworzenie systematycznych mechanizmów pozwalających na przełożenie sukcesów studentów lokalnych uczelni w krajowych i międzynarodowych konkursach na sukces w dziedzinie przedsiębiorczości.

Klamrą spinającą wdrożenia wniosków będzie zbudowanie platformy komunikacji pomiędzy wszystkimi interesariuszami Województwa Podkarpackiego w ramach rozwijanego obecnie Regionalnego Ekosystemu Innowacji i Startupów (REIS).

Z powstałego niedawno ProtoLab – wyposażonego m.in. w narzędzia do zaawansowanego projektowania prototypów, studenci rzeszowskich uczelni mogą korzystać za darmo.

Dlaczego zdecydowano się na takie rozwiązanie, jakie ono może przynieść korzyści?

Rozwiązanie to zostało oparte o najlepsze rozwiązania na świecie, w tym o formułę funkcjonującą w Alto Design Factory w Finlandii, gdzie zapewniono studentom i młodym badaczom swobodną i dostępną dla nich przestrzeń wyposażoną w podstawowe narzędzia do prototypowania. Takie podejście pozwoliło im realizować własne pomysły projektowe budowane w oparciu o interdyscyplinarne zespoły.
Założenia modelu Design Factory zostały zaimplementowane obecnie w ponad 20 lokalizacjach na świecie przez różne instytucje. Efektem takiego podejścia jest tworzenie pomysłów, a następnie przekształcanie ich części w start-upy. Ufam, że na Podkarpaciu uda się nam w ten sposób wygenerować,w najbliższych latach co najmniej kilkanaście startupów wspomaganych o rozwiązania stworzone przez nasz uzdolniony kapitał ludzki młodych innowatorów.

Dziękuję za rozmowę Radosław Nosek