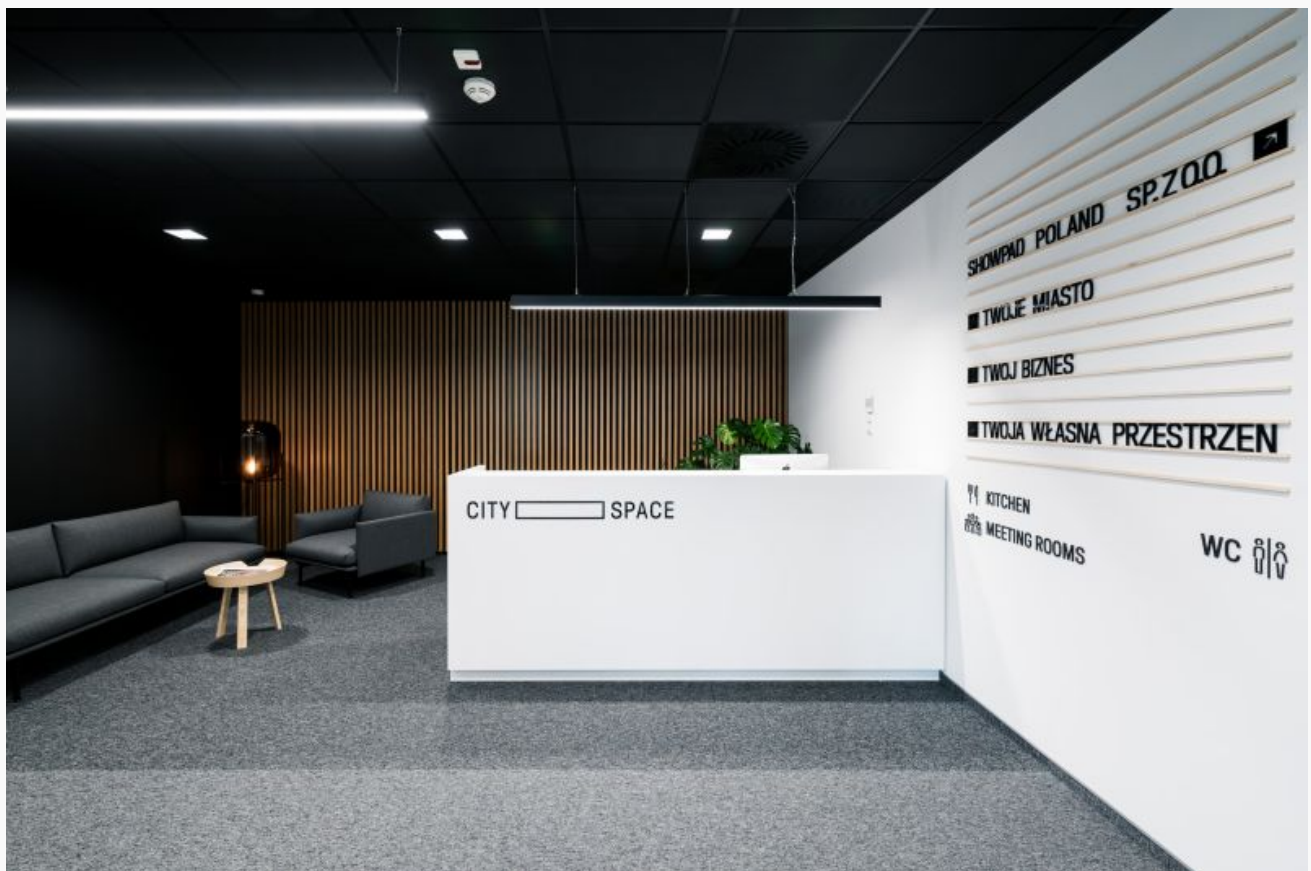


Branża IT rośnie w siłę. W stolicy Dolnego Śląska działa kilkaset firm z tego sektora i wciąż pojawiają się nowe. Co je przyciąga? Dostępność specjalistów i elastyczne powierzchnie biurowe.



Cityspace_Aquarius fot. mat. prasowe

O tym, że Wrocław to doskonałe miejsce dla firm technologicznych, świadczy obecność globalnych gigantów takich jak Google, IBM, Nokia czy Luxoft. Na prowadzenie działalności w stolicy Dolnego Śląska decyduje się także coraz więcej młodszych i mniejszych, ale już dojrzałych, firm IT, podbijających europejskie i światowe rynki. Międzynarodowe spółki na pierwszą lokalizację oddziałów w Polsce wybierają Wrocław, ponieważ zachęca ich do tego

m.in. dostępność specjalistów i nowoczesna oferta biurowa.

Na przedzie Europy

Jednym z wielu przykładów dynamicznie rozwijającej się firmy z branży IT, która pierwszy polski oddział uruchomiła we Wrocławiu jest Showpad, zajmująca się tworzeniem platformy wspierającej dział sprzedaży i marketingu. Platforma integruje zarządzanie treścią sprzedażową, coaching i telekonferencje (z innowacyjną na rynku funkcją automatycznej transkrypcji). Showpad to firma z Belgii, która posiada biura także w USA, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Wśród grona jej klientów są tacy gracze jak Coca-Cola, BNP Paribas i Fujifilm.

Zaczął się od przejęcia wrocławskiego start-upu w 2018 roku. Od nowego roku Belgowie ruszyli z pełnym impetem. Początkowo wrocławski zespół liczył kilka osób, dziś już 15. Na tym nie koniec. Potrzeba kolejnych pracowników – głównie specjalistów, którzy pomogą rozwinąć prężny oddział. Dlaczego firma wybrała Wrocław? Manager Beata Szlachta-Pogoda zwraca uwagę na dostępność wysoko wykwalifikowanej kadry.

- Wrocław to jedna z głównych lokalizacji w środkowo-wschodniej Europie, gdzie jest tak szeroki zasób specjalistów po kierunkach informatycznych. Branża IT poszukuje ekspertów, których tu znajduje bez trudu. Pod tym względem jesteśmy na przedzie Europy, a nawet świata. Do tego wciąż koszty pracy są tańsze niż na Zachodzie – argumentuje.

Showpad od przełomu roku szukała miejsca na reprezentatywne biuro we Wrocławiu. Znalazła je w przestrzeni CitySpace w Aquarius Business House.

- Jesteśmy tutaj od marca. Bardzo cenimy to miejsce, zwłaszcza ze względu na superlokalizację - mówi Beata Szlachta-Pogoda. Zespół Showpad pracuje w prywatnej przestrzeni open space przygotowanej dla 60 osób. To więcej niż dziś potrzeba, ponieważ zespół jest w budowie.



Cityspace_Nobilis fot. mat. prasowe

Z biznesem w chmurach

Inną nową firmą z branży IT we Wrocławiu jest Cloudical Polska Sp. z o.o., która jest spółką zależną Cloudical Germany GmbH, z siedzibą w Berlinie oraz innymi oddziałami w całych

Niemczech i jednym w Indiach. Firma zarządza usługami w chmurze, pomaga klientom przenieść infrastrukturę do chmury i przygotowuje koncepcje ekspansji aplikacji w chmurze publicznej czy też prywatnej. Spółka zajmuje się również kompleksową pomocą w zrozumieniu rozwiązań chmurowych dla biznesu. Wrocławski oddział został otworzony w maju. Pracuje w nim 11 osób. Do końca roku ma ich być już 20. – Wybór lokalizacji był wręcz oczywisty – opowiada Mirośław Choma, dyrektor zarządzający.

– Wrocław to nowoczesne centrum biznesowe, doskonale skomunikowane z Europą i resztą świata. Mieszkają i pracują tu bardzo zdolni ludzie.

Uruchamiając polski oddział, spółka potrzebowała miejsca, w którym szybko i bez problemów rozpocznie działalność.

– Biura musiały być przygotowane do pracy od zaraz. W pełni wyposażone i z obsługą, żebyśmy mogli skoncentrować się na prowadzeniu biznesu. Szukaliśmy elastycznej przestrzeni z możliwością dostosowania jej do naszych coraz większych potrzeb kadrowych. CitySpace Aquarius okazało się idealnym rozwiązaniem – przyznaje Mirośław Choma.

To tylko dwa z wielu przykładów. Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej szacuje, że we Wrocławiu działa kilkaset firm z branży IT. Największe z nich zatrudniają ponad 25 tys. osób. Te liczby sukcesywnie rosną.

– Wrocław bez wątpienia należy do czołowych hubów IT w Polsce. Właśnie w

tym sektorze wiele lokalnych firm realizuje model „born global” – od pierwszego dnia istnienia działając globalnie. Jako miasto przyciągamy także światowych liderów branży IT, co sprawia, iż rynek jest różnorodny i atrakcyjny dla kolejnych talentów – mówi Michał Karbowski z ARAW.

Duży potencjał rozwoju wrocławskiego biznesu dostrzega także Magdalena Śnieżek, regional manager CitySpace:

– W odpowiedzi na coraz większe potrzeby rynku otworzyliśmy we Wrocławiu drugą lokalizację CitySpace. Rozwijające się firmy szukają biur w nowoczesnych budynkach takich jak Nobilis Business House i Aquarius Business House. Zależy im na prywatności, bezpieczeństwie i dostępności, a to zapewniają im nasze elastyczne przestrzenie biurowe z kontrolą dostępu.

Miejsca na kolejne firmy takie jak Showpad i Cloudical na pewno nie zabraknie. Wrocław w tym roku stał się trzecim, po Warszawie i Krakowie, największym rynkiem pod względem liczby metrów kwadratowej powierzchni biurowej, która po raz pierwszy w historii przekroczyła milion.

CitySpace tworzy przestrzeń, w której pracuje się wygodniej, przyjaźniej i nowocześniej. To przestrzeń biurowa skrojona na miarę. Będąc polskim operatorem elastycznych powierzchni biurowych CitySpace dysponuje jedną z największych sieci lokalizacji w całym kraju. Zarządza biurami serwisowanymi, biurami hybrydowymi i wirtualnymi, a także salami konferencyjnymi i salami spotkań. CitySpace wybiera biurowce, które spełniają najwyższe standardy techniczne. W wyjątkowych lokalizacjach tworzy ergonomiczne, inteligentne miejsca pracy blisko wszystkiego, czym żyje miasto; blisko spotkań, zakupów,

Wrocław staje się rajem dla firm IT

restauracji i kawiarni, a także kultury.