

Konfederacja Lewiatan po raz trzeci organizuje konferencję „Własność intelektualna w dobie zmian. Innowacje, kreatywność, ochrona” z udziałem ekspertów i praktyków rynku. Tym razem wydarzenie odbędzie się w Centrum Kreatywności Targowa na warszawskiej Pradze.



Dwa dni (26-27 marca) obfitować będą w panele dyskusyjne oraz wystąpienia, a także rozmowy kulturalowe. Jak zawsze, myślą przewodnią będą szeroko rozumiane zasoby intelektualne organizacji, które muszą być przedmiotem szczególnej ochrony.

Wśród tematów podjętych pierwszego dnia konferencji, znajdują się:

- wyzwania związane z nowym prawem własności intelektualnej, kondycją startupów w Polsce i Europie w kontekście zabezpieczania praw do wypracowywanych innowacji
- problematyka związana z obrotem w handlu online podróbkami produktów
- kooperacja biznesu z ośrodkami naukowymi, której efektem mają być innowacyjne wdrożenia.

Drugi dzień konferencji wypełnią warsztaty transmitowane online.

*Udział jest bezpłatny po zarejestrowaniu się
pod adresem:*

https://online.ikongres.pl/conference/wlasnosc_intelektualna_w_dobie_zmian_%E2%80%93_innowacje,_kreatywnosc,_ochrona_fcy

Miejsce: Centrum Kreatywności Targowa, Targowa 56, Warszawa

Termin: 26 marca 2024 , godz. 09:00

AGENDA

26 marca stacjonarnie

9.30 – 10.00 Rejestracja

10.00 – 10.10 Oficjalne otwarcie

- Maciej Witucki, Prezydent, Konfederacja Lewiatan
- Mariusz Mielczarek, Dyrektor ds. Regulacji i Sektora Publicznego w Europie Środkowo-Wschodniej, Amazon

10.10 – 10.40 Rozmowa moderowana z gościem specjalnym

- Patrycja Czubkowska, Zastępczyni Prezesa, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej

Moderacja: Dorota Rzążewska, Prezeska, Polska Izba Rzeczników Patentowych

10.40 – 11.40 Nowe prawo własności przemysłowej – jak zapewnić jego skuteczność i efektywność?

- Patrycja Czubkowska, Zastępczyni Prezesa, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej
- Grzegorz Rychwalski, Wiceprezes, Krajowi Producenci Leków
- Bartosz Krakowiak, Przewodniczący Zarządu Stowarzyszenia Ochrony Własności Przemysłowej – AIPPI Polska

Moderacja: adw. Karolina Wilamowska, Partnerka Zarządzająca, Wilamowscy Adwokaci

11.40 – 11.55 Przerwa kawowa

11.55 – 12.55 Podróbki – zagrożenie dla biznesu i konsumentów

Dyskusja skoncentruje się na problemie produktów podrobionych, które stanowią coraz większe zagrożenie dla różnych branż biznesu. Eksperti z obszarów prawa, biznesu i bezpieczeństwa podzielą się swoimi doświadczeniami w identyfikowaniu, przeciwdziałaniu i zwalczaniu produkcji oraz handlu fałszywymi produktami. W ramach dyskusji omówione zostaną skutki ekonomiczne, reputacyjne i społeczne związane z fałszowaniem, a także najlepsze praktyki w zakresie ochrony i edukacji przed tym wyzwaniem.

- Grzegorz Kozłowski, Dyrektor, Departament Ceł, Ministerstwo Finansów
- dr Cezary Sowiński, Public Policy Manager, Amazon
- dr Piotr Strykowski, Senior Project Manager, Head of Unit, Countering Illicit Trade, OECD
- prof. dr hab. Joanna Żukowska, Wicedyrektorka, Instytut Przedsiębiorstwa, Kierownik Zakładu Przedsiębiorczości i Otoczenia Biznesu, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Moderacja: Marta Krzyśków-Szymkowicz, Rzecznik patentowy, mediator

12.55 - 13.35 Rozmowa moderowana z gościem specjalnym „Apetyt na podróbki: co wpływa na wybory konsumenckie?”

- Nathan Wajzman, Chief Economist, EUIPO, European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights

Moderacja: Grzegorz Miś, Powiatowy Rzecznik Konsumentów we Wrocławiu

13.35 - 14.05 Przerwa kawowa

14.05 - 15.05 Współpraca biznesu i akademii. Jak tworzyć i chronić własność intelektualną w badaniach i rozwoju?

Panel skieruje uwagę na synergiczne relacje między biznesem a instytucjami

akademickimi w kontekście własności intelektualnej. Uczestnicy omówią najlepsze praktyki współpracy, strategie transferu technologii oraz wyzwania związane z równowagą między tworzeniem wartości a ochroną praw własności intelektualnej.

- Paweł Kurcman, Wiceprezes, Polska Izba Rzeczników Patentowych
- dr Mariusz Strojny, Pełnomocnik Rektora SGH ds. transferu technologii
- dr Piotr Zakrzewski, Zastępca Prezesa, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej

Moderacja: TBC

15.05 - 15.15 Podsumowanie i zakończenie konferencji

27 marca | online

10.00 - 11.00 Narzędzia i procesy ochrony marki na Amazon

Podczas spotkania będziecie Państwo mieli możliwość dowiedzenia się, w jaki sposób chronić prawa własności intelektualnej, czyli w szczególności znaki towarowe i logotypy, w sklepach Amazon. Prowadzący opowie o filozofii wyznawanej przez Amazon w odniesieniu do ochrony klientów, marek i partnerów handlowych przed oszustwami i nadużyciami oraz podejściu firmy Amazon do zapewniania światowej klasy wsparcia partnerom handlowym i sprzedawcom. Główny nacisk będzie postawiony na przedstawienie praktycznych aspektów działania narzędzi Amazon służących do ochrony praw własności intelektualnej, takich jak Brand Registry, Zgłoś naruszenie, Transparency, czy Projekt Zero.

Prowadzenie: dr Cezary Sowiński, Public Policy Manager, Amazon

11.10 - 12.10 Warsztat online

źródło informacji: Konfederacja Lewiatan