

Trudno jest zapewne odpowiedzieć na to pytanie. Z pewnością nie jest to łatwe, by pokochać ruiny, często strawione przez ogień, straszące powybijanymi oknami, obdrapane, zaniedbane, zimne. Po prostu bez życia, ale jak się okazuje, nie bez duszy. Prezes Grupy Arche, Władysław Grochowski rozbudził w setkach osób ogień miłości do murów, które poniekąd zostały zapomniane.

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy
rewitalizowane?



Władysław Grochowski Prezes Zarządu Arche S.A.jpg fot. mat. prasowe Arche

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy rewitalizowane?

Zapewne wszyscy znamy uczucie pasji, hobby do wykonywania czynności, które sprawiają, że czujemy się lepiej, milej i dążymy do samorealizacji. Niektórzy upodobali sobie pasje do sportu, do malarstwa, do tańca, czy kolekcjonowania znaczków pocztowych. Zamiłowanie to z pewnością przynosi uczucie szczęścia, zadowolenia, rozkoszy. Pozwala poczuć się spełnionym. Prezes Arche S.A. Władysław Grochowski też ma pasje. Pokochał zapomniane mury i rewitalizuje zabytki. Daje drugie życie opuszczonym i zaniedbanym budynkom, w których pozostał duch przeszłości, ale straciły użytkowość.

Pierwszym miejscem, w które zainwestował, był Pałac i Folwark Łochów. Jak sam przyznaje, pasja ta zrodziła się w małym chłopcu, który uczęszczał do szkoły podstawowej i obserwował okoliczne budynki. W miejscu, w którym stał Pałac były piwnice, resztki fundamentów, studnie. Było to miejsce zarośnięte, zrujnowane i zapomniane. Wystarczyła chwila, by powstała chęć odbudowy tego miejsca. Wystarczyła chwila, by zapaliła się iskra marzenia. Marzenia, które pociągnęło za sobą osoby, które tak jak Władysław Grochowski pokochały zapomniane ruiny.

Rewitalizacja zabytków to bliskie zetknięcie się z architekturą. To spotkanie z przeszłością. Nasz unikatowy pomysł na rewitalizację jest doceniany wśród gości i inwestorów, ponieważ nie odtwarzamy brakujących elementów, nie unowocześniamy bez zastanowienia wszystkiego co zniszczył czas. Staramy się, jak najbardziej umiemy, by zatrzymać zabytek na tym etapie starzenia, na którym dotrwał do naszych czasów. Nie zmieniamy w nim nic, co miałoby zmienić jego charakter. Głównym projektantem i architektem był czas. Uzupełniamy tylko to co niezbędne, nie naruszając przy tym jego ducha. To wszystko razem tworzy niepowtarzalne projekty. Tylko i wyłącznie zderzenie tych dwóch światów daje tak niezapomniane i absolutnie wyjątkowe wartości.

Tym kierunkiem chcemy pokazać, że wszyscy razem nie powinniśmy ze sobą rywalizować. Architekci, projektanci, inwestorzy i konserwatorzy zabytków muszą iść ze sobą ramię w ramię, bo mamy wspólny cel. Nie walczmy ze sobą, poznawajmy się. Jako zespół robimy

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy
rewitalizowane?

i możemy zrobić porządną rzecz dla Polski, dla dziedzictwa, dla turystyki, dla historii
i wreszcie dla społeczeństwa.

Inwestuj w zabytki z Arche

System Arche ® to autorski mechanizm biznesowy, który jest zupełnie nową koncepcją funkcjonowania i inwestowania w apartamenty i pokoje hotelowe. Nabywca pokoju hotelowego pobiera określony procent zysku całej powierzchni pracującej w hotelu, nie martwiąc się o jego obłożenie. Ta bezobsługowa inwestycja jest możliwa dzięki zarządzaniu prowadzonemu przez Arche S.A. Każdy lokal posiada księgę wieczystą, a inwestor otrzymuje specjalne przywileje. Dzięki Systemowi Arche ® uzyskujemy ponadprzeciętne wyniki.

Naszym priorytetem jest, by Inwestor, który zakupił pokój hotelowy, czuł się bezpiecznie, gdy hotele generują mniejsze zyski. Wówczas pokrywamy je ze środków własnych, tak było podczas pandemii koronawirusa. Zaufały nam już setki osób. Razem możemy budować silną i rozpoznawalną markę.

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy
rewitalizowane?



Wizualizacja hotelu Arche Metalowiec Muszyna mat. prasowe Arche

Arche S.A już od kilkunastu lat tworzy kolekcję hoteli. Mamy ambitne plany, chcemy być polską siecią hotelową z najciekawszymi lokalizacjami. Obecnie posiadamy 16 hoteli oraz Siedliska Arche m.in. na Roztoczu i Podlasiu. Rozstawionych jest już 136 kontenerów. Najbardziej znane hotele Arche to z pewnością Zamek Janów Podlaski, Gdańsk Dwór Uphagena, Pałac i Folwark Łochów, Cukrownia Żnin. W budowanie są już następne, Hotel Klasztor we Wrocławiu, Sanatorium Milicyjne Nałęczów, Hotel Fabryka Samolotów w Mielnie i Metalowiec w Muszynie, a w planach kilkanaście kolejnych. Aktualnie to 4 priorytetowe lokalizacje, które będą perłami dla inwestorów. W dalszych planach Arche S.A. jest Królewska Papiernia w Konstancinie i Elektrociepłownia Szombierki w Bytomiu. Plan mamy niezwykle ambitny. Arche S.A. zainwestowało już w kilkanaście obiektów. Wielkie zainteresowanie każdym obiektem to dla nas światło w tunelu, by w ruinach

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy
rewitalizowane?

nastało znów życie.



Pałac Łochów kiedyś fot. mat. prasowe Arche

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy
rewitalizowane?

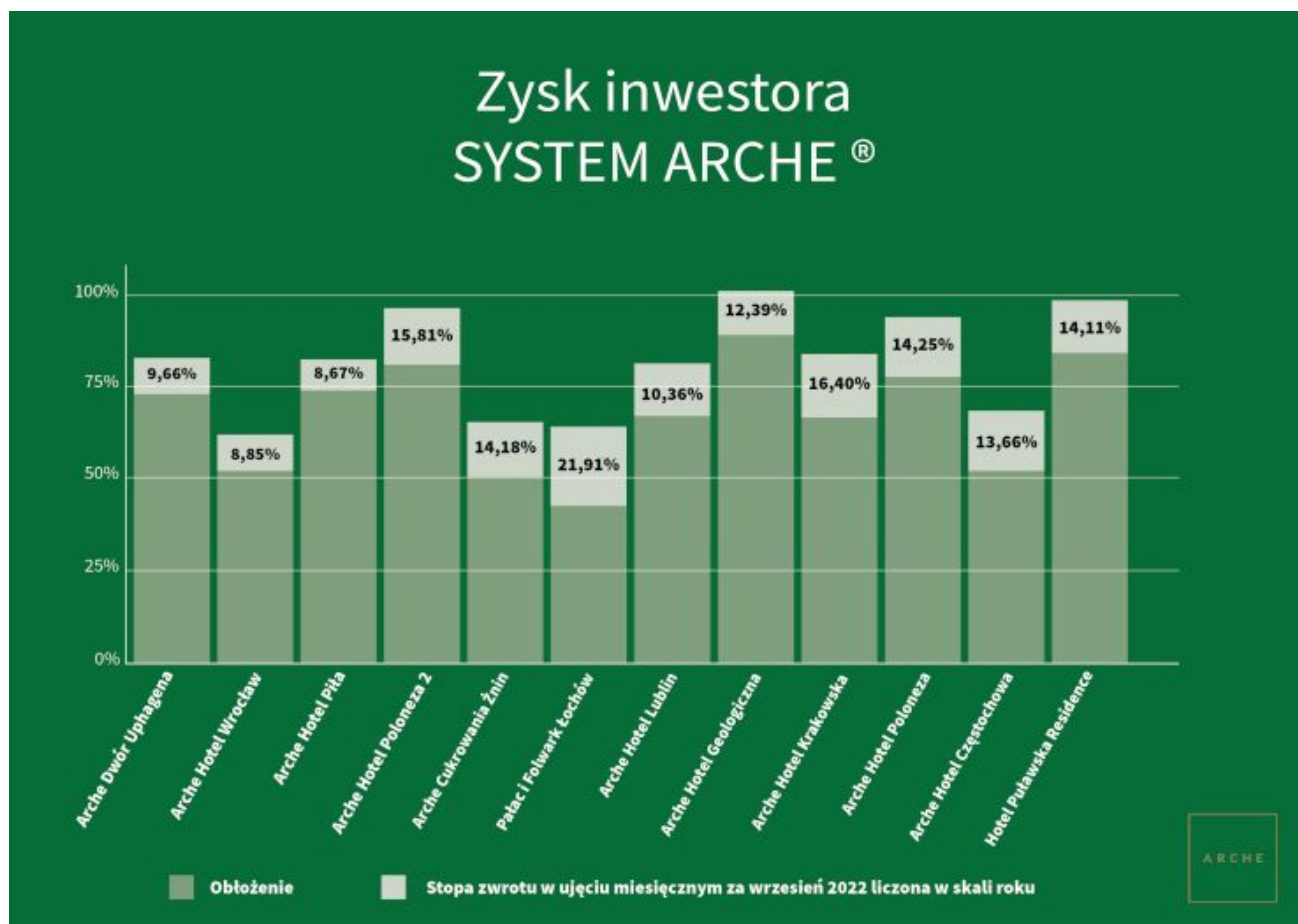


Pałac Łochów dziś fot. mat. prasowe Arche

Wyniki zysków naszych Inwestorów we wrześniu 2022

Wykres przedstawia zysk Inwestorów wg Systemu Arche®. Największe obłożenie Arche Hotel Geologiczna z wynikiem 83%.

Władysław Grochowski: Zabytki – ruiny zapomniane, czy
rewitalizowane?



Wykres_Wrzesień 2022.jpg fot. Arche

Najwyższą stopę zwrotu w ujęciu miesięcznym uzyskał Pałac i Folwark Łochów z wynikiem 21,91%.

Podajemy statystyki zysku za 1m² w poszczególnych hotelach pracujących w Systemie Arche®: Arche Dwór Uphagena – 109,99 zł/m², Arche Hotel Wrocław – 74,52 zł/m², Arche Hotel Piła – 49,86 zł/m², Arche Hotel Poloneza II – 129,61zł/m², Arche Cukrownia Żnin – 97,25 zł/m², Pałac i Folwark Łochów – 127,61 zł/m², Hotel Lublin – 71,47 zł/m², Arche Hotel Geologiczna – 100,05 zł/m², Arche Hotel Krakowska – 140,73 zł/m², Arche Hotel Poloneza – 104,53 zł/m², Arche Hotel Częstochowa – 101,34 zł/m², Hotel Puławska Residence – 117,56

zł/m².

Świadomość ratowania dziedzictwa

Oprócz inwestycji w pokoje hotelowe jest też inny zarobek, niekoniecznie przeliczając go na pieniądze. Zarobkiem w takim przypadku, jest zawsze świadomość ratowania dziedzictwa. Mamy ogromne pokłady świadomości, otwartości i odwagi, by z niemożliwego, robić możliwe. Czujemy się przydatni i potrzebni robiąc coś pożytecznego dla zabytków. To jest ta energia, która pozwala nam brnąć dalej ze swoimi działaniami.

Zachęcamy wszystkich, którzy tak jak my będą czuć potrzebę ratowania dziedzictwa, do zainwestowania w apartamenty hotelowe. Jak to mówi się w naszej rodzinnej firmie: My + Wasz Kapitał = Wspólny zysk. Skutecznie tworzymy modę na turystykę w zabytkach. Do powrotu do tradycji, do poznawania Polski. To wszystko opieramy na swoim wieloletnim doświadczeniu. Zainteresowanie każdym obiektem to dla nas światło w tunelu, by w ruinach nastąpiło znowu życie. Do tego jednak potrzebne są pieniądze. Zachęcamy więc wszystkich inwestorów, którzy chcą wejść w posiadanie unikatowego pokoju hotelowego i razem z nami budować silną markę.