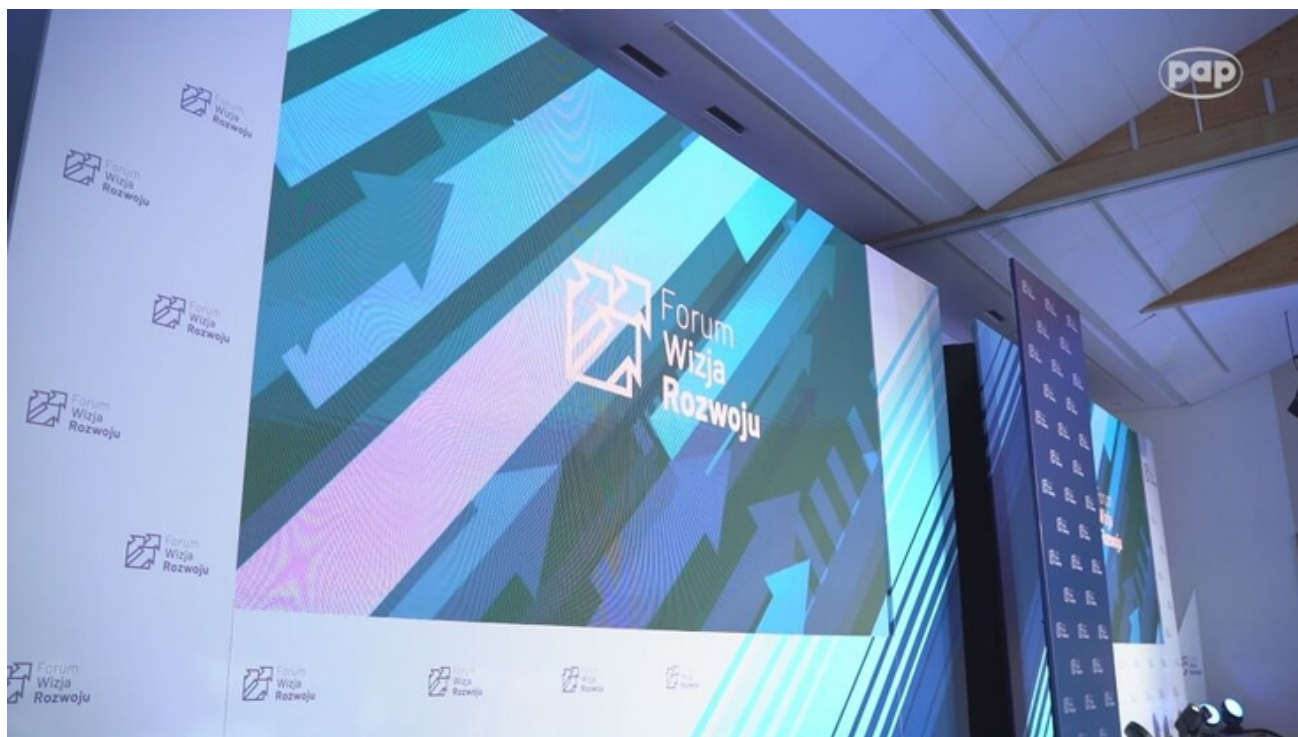


Wiceprezes PKP Intercity na Forum Wizja Rozwoju: 99 proc. zamówień na tabor realizujemy w polskich firmach

99 procent kontraktów na tabor dla PKP Intercity realizujemy w polskich firmach - powiedział Tomasz Gontarz, wiceprezes PKP Intercity podczas Forum Wizja Rozwoju, odbywającego się w Gdyni. Dodał, że każdego miesiąca spółka odbiera nowy lub zmodernizowany wagon, cały zespół trakcyjny albo lokomotywę.



Forum Wizja Rozwoju PAP MediaRoom – kadr z filmu

Jak podkreślił wiceprezes Gontarz, prawie wszystkie zamówienia na nowy tabor lub renowację już posiadanego są realizowane przez polskie firmy lub podwykonawców zatrudniających polskich pracowników.

Wiceprezes PKP Intercity na Forum Wizja Rozwoju: 99 proc. zamówień na tabor realizujemy w polskich firmach

„99 proc. tych wielkich kontraktów zostaje w Polsce. Tylko bydgoska PESA ma z nami podpisane kontrakty na blisko 3 mld zł, firma H. Cegielski z Poznania na 2 mld złotych, zaś nowosądecki NEWAG realizuje kontrakty o wartości 1 miliard 300 milionów złotych” – podał.

Wyjaśnił, że dzięki tym kontraktom, to polskie firmy się rozwijają wraz z polską myślą techniczną w dziedzinie kolejnictwa.

„To jest nasze zobowiązanie, które realizujemy” – podkreślił.

Wiceprezes PKP Intercity zwrócił uwagę, że do 2030 roku spółka zainwestuje 27 mld zł, z czego 24,5 w tabor., oraz 2,6 mld w infrastrukturę postojową.

„Do roku 2030 każdy pojazd będzie nowy lub zmodernizowany wedle najwyższych standardów. Odchodzimy od ośmioosobowych przedziałów, będą wygodne 6 osobowe oraz wagony bezprzedziałowe. W każdym wagonie będzie dostępny internet i gniazdko przy każdym siedzeniu” – wskazał.

Według Tomasza Gontarza już widać pierwsze efekty inwestycji w rekordowych liczbach przewiezionych pasażerów. Przedstawiciel PKP Intercity przypomniał, że narodowy operator kolejowy przewoził pasażerskich tylko w 2022 roku przewiózł 59 milionów pasażerów.

Wiceprezes PKP Intercity na Forum Wizja Rozwoju: 99 proc. zamówień
na tabor realizujemy w polskich firmach

„W każdym miesiącu tego roku liczba pasażerów była średnio o 20 proc. wyższa w porównaniu do analogicznych miesięcy ub.r. Od początku stycznia do końca maja przewieźliśmy 25 mln pasażerów, czyli tyle ile w całym 2014 roku” – podał Gontarz. Zapowiedział, że w 2023 roku spółka przewiezie grubo ponad sześćdziesiąt milionów pasażerów.

Forum Wizja Rozwoju, które odbywa się w Gdyni w dniach 19-20.06.2023 r. w Akademii Marynarki Wojennej, to wydarzenie poświęcone najważniejszym wyzwaniom stojącym przed polską gospodarką, m.in. w obszarze gospodarki morskiej, innowacji, zdrowia. Obecna, szósta edycja tak, jak poprzednie jest objęta patronatem Premiera RP Mateusza Morawieckiego.

Źródło informacji: PAP MediaRoom