

WABCO Holdings Inc., globalny dostawca technologii, które poprawiają bezpieczeństwo, wydajność i łączność pojazdów użytkowych, otworzył dziś we Wrocławiu Globalne Centrum Testów. Centrum Testowe stanowi rozszerzenie istniejącego Centrum Badań i Rozwoju (R&D) WABCO, które zostało otwarte w październiku 2014 roku. Nowa inwestycja kosztowała 3,3 mln USD.



Nowe Centrum Testowe WABCO we Wrocławiu_budynek fot. may. prasowe

Centrum umożliwia testowanie funkcjonalności i trwałości w komorach klimatycznych w ekstremalnych temperaturach w celu poprawy bezpieczeństwa i wydajności pojazdów

WABCO otwiera we Wrocławiu globalne Centrum Testowe

użytkowych. Obiekt pozwoli na testy wydajności i wytrzymałości szeregu rozwiązań, w tym platformy modułowych układów hamulcowych – (mBSP), automatycznej skrzyni manualnej (AMT) i sprzężarek samochodowych, które poprawią bezpieczeństwo i wydajność pojazdu. Różnorodne komory klimatyczne umożliwiają najnowocześniejsze testy i pomiary motoryzacyjne w ekstremalnych zakresach temperatur. Znajdzie się w nim również prototypownia z trzema liniami produkcyjnymi budowy prototypów zaworów. Nowe wrocławskie Centrum Testowe umożliwia zwiększenie naszych możliwości w zakresie walidacji produktów, co pozwoli nam zaoferować naszym klientom większą wartość i jakość – powiedziała dr inż. Elżbieta Gawin, Dyrektor ds. Rozwoju Produktu i Centrum Testowego (R&D) w WABCO Polska.



Nowe Globalne Centrum Testów we Wrocławiu zostało oficjalnie otwarte przez dr Christiana Brenneke (Dyrektor Inżynierii Produktu WABCO), Jerome'a Esculiera (Dyrektor Inżynieringu Regionu WABCO EMEA), Thomasa Papenheima (Dyrektor

WABCO otwiera we Wrocławiu globalne Centrum Testowe

Globalnego Centrum Testowego WABCO), Pawła Pałubińskiego (Dyrektor Generalny WABCO Polska) oraz Elżbietę Gawin (Dyrektor ds. Rozwoju Produktu i Centrum Testowego w WABCO Polska) – na zdjęciu od lewej.

Dzięki rozszerzeniu możliwości naszego Centrum Badawczo-Rozwojowego nasi pracownicy zdobędą dalsze doświadczenia i kompetencje w opanowaniu rozwoju produktu i systemu, które poprawią bezpieczeństwo, wydajność i komunikację pojazdów ciężarowych, które widzimy każdego dnia na naszych drogach – powiedział Paweł Pałubiński,

Country & Site Leader w WABCO Polska. Nowa inwestycja umacnia także naszą pozycję jednego z największych pracodawców w regionie.

WABCO otwiera we Wrocławiu globalne Centrum Testowe



Nowe-Centrum-Testowe-WABCO-we-Wrocławiu fot. mat. prasowe

WABCO (NYSE: WBC) jest wiodącym na świecie dostawcą układów sterujących hamulcami oraz innych zaawansowanych rozwiązań technologicznych, które poprawiają bezpieczeństwo, wydajność i łączność w samochodach komercyjnych. WABCO działa w Polsce od 1999 roku. Jest ważnym miejscem dla globalnej działalności WABCO z centrum badawczo-rozwojowym i dwoma zakładami inżynierii produkcji we Wrocławiu oraz zakładem regeneracji produktów REMAN w Stanowicach. Firma WABCO, wywodząca się z korporacji Westinghouse Air Brake Company założonej blisko 150 lat temu, z pełnym przekonaniem wdraża założenie „mobilizacji inteligencji pojazdów” aby wesprzeć przyszły, coraz bardziej intensywny rozwój branży pojazdów komercyjnych w kierunku systemów autonomicznych oraz technologii wykorzystujących łączność internetową i energię

WABCO otwiera we Wrocławiu globalne Centrum Testowe

elektryczną. WABCO kontynuuje wprowadzanie pionierskich innowacji, aby uczestniczyć w kluczowych fazach rozwoju technologii w zakresie pojazdów autonomicznych i wykorzystać swoją rozległą wiedzę specjalistyczną do integracji złożonych układów sterowania i systemów zabezpieczeń, które są niezbędne do skutecznego i bezpiecznego sterowania dynamiką pojazdu na każdym etapie podróży, zarówno na autostradzie i w mieście, jak i podczas składowania. Obecnie wiodący światowi producenci pojazdów ciężarowych, autobusów i przyczep pokładają swoje zaufanie w technologiach różnicujących WABCO. Motywowana do działania wizją bezwypadkowej jazdy i koniecznością stosowania bardziej ekologicznych rozwiązań transportowych, firma WABCO jest także liderem w dziedzinie zaawansowanych systemów zarządzania flotą i usług cyfrowych, które przyczyniają się do zapewnienia większej efektywności floty komercyjnej. W roku 2018 firma WABCO odnotowała sprzedaż w wysokości przeszło 3,8 miliarda dolarów, zatrudniając ponad 16 000 pracowników w 40 krajach. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej pod adresem www.wabco-auto.com