

W Katowicach wystartowała szósta edycja „Kopalni Start-upów”

15 marca 2026 r. ruszył nabór projektów do kolejnej edycji konkursu „Kopalnia Start-upów”. Do konkursu mogą zgłaszać się innowatorzy z terenu Katowic oraz pozostałych miast i gmin Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Nabór wniosków trwa do 12 kwietnia i odbywa się za pośrednictwem strony internetowej konkursu. Na najlepszych czeka pula nagród w wysokości 100 tysięcy złotych, w tym pakiety najmu biurek w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink w Katowicach.

Chcesz przekształcić swój start-up w prawdziwego jednorożca?

Weź udział w konkursie i walcz o nagrodę Prezydenta Miasta Katowice w tym dwuletni pakiet najmu biurka w MIP Rawa.Ink

Pula nagród:
100 tys. zł

Nabór: 15.03-12.04.2026 r.
Więcej na: KOPALNIASARTUPOW.KATOWICE.EU

Kopalnia Start-upów Grafika UM Katowice

W Katowicach wystartowała szósta edycja „Kopalni Start-upów”

- Nasz konkurs to sprawdzona formuła, która z jednej strony oferuje atrakcyjne nagrody dla najlepszych, a z drugiej strony w całym procesie dostarcza konkretnej wiedzy biznesowej i pozwala uczestnikom na rozwój – podkreśla Marcin Krupa, prezydent Katowic – Dla uczestników konkursu to również możliwość budowania relacji biznesowych, a także czerpania wiedzy od praktyków biznesu i innowacji, którzy wchodzi w skład Zespołu Oceniającego. Dlatego zapraszam innowatorów do zgłaszania swoich pomysłów. Od lat pokazujemy w Katowicach, że stawiamy na budowanie mocnego ekosystemu innowacji, a konkurs „Kopalnia Start-upów” jest jednym z jego kluczowych elementów – dodaje prezydent.

Aby aplikować do konkursu należy wypełnić krótki formularz dostępny na stronie kopalniastartupow.katowice.eu i opisać swoją innowację. Ważne jest również, aby załączyć tzw. pitch decka, czyli krótką prezentację inwestorską pokazującą poziom innowacyjności, kompetencje zespołu i potencjał biznesowy projektu oraz wartość dodaną innowacji dla potencjalnych klientów albo partnerów. Na tej podstawie spośród wszystkich zgłoszeń spełniających warunki formalne zespół ekspertów wyłoni 9 finalistów, którzy zaprezentują się podczas Demo Day. Jedno, dziesiąte miejsce, w finale wywalczyli już laureaci pierwszej edycji projektu „SMART LAB – akcelerator akademicki”, którzy po trzech miesiącach pracy w akceleratorze otrzymali „złoty bilet” prosto do finału. To Kinga Grabarczyk i Daniel Ślusarz z Politechniki Śląskiej z projektem „RULA – the interactive game master”

- Do współpracy przy organizacji konkursu zaprosiliśmy cenionych ekspertów ze świata biznesu, instytutów badawczych czy brokerów technologii na uczelniach, którzy ocenią innowacyjność projektów i wyłonią

W Katowicach wystartowała szósta edycja „Kopalni Start-upów”

finalistów. Będziemy również kontynuować ideę Bootcampu, czyli obozu dla finalistów, którzy w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości, przygotowując się do finału, będą pracować nad swoimi modelami biznesowymi i doszlifyją prezentacje przed pokazaniem ich jury. Finał w formule Demo Day pozwoli wyłonić trójkę laureatów, którzy otrzymają nagrody o łącznej wartości 100 tysięcy złotych – przybliża założenia konkursu Mariusz Jankowski, naczelnik wydziału obsługi inwestorów w Urzędzie Miasta Katowice.

Na laureatów czekają nagrody o wartości 50 tys. zł za pierwsze miejsce, 30 tys. zł za drugie i 20 tys. zł za trzecią lokatę, w tym dwuletnie pakiety najmu biurka w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink. Jeden z projektów otrzyma również nagrodę finansową Przewodniczącego GZM.

To kolejna edycja, w której mogą wziąć udział start-upy tworzone przez osoby studiujące, mieszkające lub prowadzące działalność na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. W konkursie nie mogą brać udziału start-upy działające dłużej niż 5 lat.

Po raz trzeci partnerem konkursu jest GZM, która włączyła się organizacyjnie w proces konkursowy. Do grona partnerów na stałe dołączył również InCredibles® Sebastiana Kulczyka, a jeden z zespołów zostanie wybrany do grona finalistów kolejnej edycji tego programu.

Dotychczasowi laureaci podkreślają, że konkurs pomógł im w dalszym rozwoju projektów. Przykładowo LittleBitAcademy mógł przygotować się do akceleracji w programie Platform Startowych organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, HikeStory i GoodFit za pieniądze z nagrody mogły przygotować prototypy swoich aplikacji, a Locatick pozyskał inwestora i stał się scale-upem, czyli start-upem, który zaczął zarabiać na rynku. Dla IT Mine, czyli autorów projektu Vision Access AI, oznaczał przede wszystkim udział w

W Katowicach wystartowała szósta edycja „Kopalni Start-upów”

programie InCredibles® Sebastiana Kulczyka. Udział w konkursie otworzył im też drogę do udziału w wielu targach technologicznych i pozyskaniu wartościowych kontaktów biznesowych.



Laureaci ubiegłorocznej edycji konkursu z Bogumiłem Sobulą, wiceprezydentem Katowic_fot. UMK

- Udział w konkursie utwierdził nas, że warto wierzyć w nasz produkt, a nagroda pozwoliła nam dopracować go do wymagań rynku. W międzyczasie dostaliśmy się również do programu akceleracyjnego Booster, bo zwycięstwo w konkursie dodało nam wiarygodności przed akceleratorami i inwestorami. Naszymi rozwiązaniami zainteresowali się też nauczycieli, a teraz

W Katowicach wystartowała szósta edycja „Kopalni Start-upów”

pracujemy nad modulem do sprawdzania klasówek z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – podkreśla Dominik Koziarski, laureat zeszłorocznej edycji konkursu z projektem ThinkPath.ai, który jest narzędziem wspierającym proces edukacji opartym o rozwiązania sztucznej inteligencji generującej indywidualne ścieżki nauki.



Ogłoszenie wyników konkursu cieszy się dużym zainteresowaniem nie tylko ze strony uczestników fot. UMK

W Katowicach wystartowała szósta edycja „Kopalni Start-upów”

*Więcej informacji na temat konkursu można
znaleźć na jego stronie internetowej:
kopalniastartupow.katowice.eu.*

Opracowanie: Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Katowice

źródło informacji: Urząd Miasta Katowice