

Małgorzata Hamera: W Georg Utz, zrównoważony rozwój jest tradycją

Rozmowa z Małgorzatą Hamerą, Marketing Manager w Georg Utz Sp. z o.o.



Małgorzata Hamera, Marketing Manager w Georg Utz Sp. z o.o. fot. mat. Georg Utz Sp. z o.o.

Od kiedy Grupa Utz jest obecna w Polsce i jakie były najważniejsze etapy jej rozwoju na polskim rynku?

Firma Georg Utz Sp. z o.o. działa na rynku polskim od 1998r., jest producentem plastikowych palet oraz pojemników wielokrotnego użytku, a także wyprasek na części techniczne z tworzywa sztucznego. Stanowi część szwajcarskiej grupy Georg Utz Holding AG, założonej w 1947r.

Przedsiębiorstwo jest dostawcą oferującym bogatą gamę produktów dla logistyki i magazynowania oraz przemysłu, m.in.: pojemniki do składowania w stosie, obrotowe, składane, izotermiczne, antyelektrostatyczne, czy opakowania na materiały niebezpieczne oraz palety i skrzyniopalety. Wykorzystuje dwa rodzaje technologii: pojemniki i palety są produkowane wtryskowo, natomiast wypraski – w procesie formowania próżniowego. Firma specjalizuje się w rozwiązaniach realizowanych na indywidualne potrzeby klientów.

Kamienie milowe rozwoju spółki na rynku polskim to lata 1997 – budowa fabryki, sprowadzenie pierwszych maszyn i szkolenie ludzi, jej uroczyste otwarcie w roku 1998 i wizyta przedstawicieli rodziny Utz oraz udziałowców w Polsce. Następnie rok 2005, to rozbudowa hali magazynowej, oraz rok 2007 i powiększenie parku maszynowego o nowe urządzenia. Lata 2006-2008, to pozyskanie pierwszych, dużych, cyklicznych kontraktów z branż: transportowej, automotive i spożywczej. W roku 2018 obchodziliśmy rocznicę 20 lat obecności firmy na polskim rynku.

Georg Utz Sp. z o.o posiada certyfikaty: ISO 9001: 2015. Jest członkiem Polskiej Izby Opakowań i Polskiego Związku Przetwórców Tworzyw Sztucznych.

Małgorzata Hamera: W Georg Utz, zrównoważony rozwój jest tradycją



Georg Utz Sp. z o.o. fot. mat. prasowe

Grupa Utz działa w skali globalnej, a głównym materiałem wykorzystywanym w produkcji są tworzywa sztuczne. Czy nie utrudnia to realizację zasady zrównoważonego rozwoju, która jest przecież w firmie bardzo silnie zakorzeniona?

Podstawową koncepcją naszej działalności jest cykl wielokrotnego wykorzystania

pojemnika. Od samego początku oferowaliśmy Klientom opakowania wielokrotnego użytku, których zadaniem było służyć przez długi czas, a nie zalegać na wysypiskach po jednokrotnym użyciu. Grupa Utz chętnie przyjmuje swoje produkty po zakończeniu ich cyklu życia. Oznacza to, że zużyte produkty są mielone do postaci granulatu, który wykorzystujemy dalej do produkcji nowych wyrobów. Jest to wielokrotne wykorzystanie w najczystszej formie.

Zrównoważony rozwój, optymalne wykorzystanie zasobów i obieg zamknięty produktów jest w [Georg Utz](#) filozofią działania.

Pierwsze działania związane z ochroną środowiska Utz realizował już pod koniec lat 80-tych XX w. Na czym one polegały? Jak bardzo różnią się one od tych podejmowanych obecnie?

W Georg Utz, zrównoważony rozwój jest tradycją. Założyciel firmy zdał sobie sprawę, że musi istnieć harmonijna równowaga pomiędzy gospodarką a ekologią. W ten sposób zawsze promowaliśmy wśród naszych klientów korzyści płynące z zarządzania recyklingiem. Firma Utz zaczęła rozwijać swoje know-how w zakresie wykorzystania surowców wtórnych w latach siedemdziesiątych, kontynuując to do dziś. W tamtym czasie uruchomiona została instalacja do przetwarzania plastikowych zakrętek po napojach, a uzyskany w ten sposób regranulat wykorzystywany jest do produkcji pojemników i palet. Cyfrowy monitoring procesów dostarcza nam wiarygodnych danych do optymalizacji zużycia energii, wody i surowców. Ekologiczne procesy są wdrożone w każdym obszarze produkcyjnym. Przyjazna dla środowiska gospodarka odpadami jest częścią codziennej działalności Georg Utz. Naszym celem jest zerowa ilość odpadów.

W celu zmniejszenia zużycia energii korzystamy z nowoczesnych urządzeń produkcyjnych.

Nadmiar energii procesowej wykorzystywany jest do ogrzewania pomieszczeń biurowych.

Na czym polega, realizowany przez Grupę Utz, projekt SmartVan IOT? Jaki jest potencjał tego rozwiązania w optymalizacji procesów logistyki miejskiej?

Georg Utz Polska jest częścią projektu SmartVanIoT, realizowanego przez spółkę technologiczną EV Fleet. Integracja transportu towarowego i logistyki miejskiej w internecie otwiera nowe możliwości budowania inteligentnych łańcuchów dostaw, które pozwalają śledzić produkty i monitorować warunki transportowania na każdym etapie drogi. Jako partner w tym procesie dostarczamy bezpieczne i innowacyjne pojemniki transportowe EUROTEC, wyposażone w kody RFID, które służą jako nośniki ładunków. Głównym celem tego projektu jest poprawa wydajności dostaw w aglomeracjach miejskich. Innowacyjne rozwiązania transportowe umożliwiają przewożenie większej ilości towarów, przy użyciu mniejszej liczby środków transportu. Każda branża ma swoją specyfikę – rozumiemy to i staramy się szukać rozwiązań najbardziej dopasowanych do potrzeb procesu klienta.

Czym jest logistyka zwrotna i jaki jest wkład Grupy Utz w jej rozwój na polskim rynku?

Bardzo ważne jest, aby ciągle poszerzać świadomość ekologiczną w firmach stosujących powtarzalne procesy intralogistyczne i transportowe. Logistyka zwrotna w przedsiębiorstwie zyskuje coraz większe znaczenie, znajduje się w fazie ciągłego rozwoju i lepszego dopasowania do procesów wewnętrznych i trudno wróżyć jej kres.

W kwestii logistyki zwrotnej, przykład efektywnego działania daje właśnie firma Utz, której pojemniki plastikowe wielokrotnego użytku są wykorzystywane zarówno do składowania

Małgorzata Hamera: W Georg Utz, zrównoważony rozwój jest tradycją

produktów, jak i ich magazynowania oraz przygotowania i wydania do dalszego transportu. Wysokie zaawansowanie technologiczne magazynów sprawia, że kluczowym aspektem procesu logistycznego jest oznakowanie pojemników i dostosowanie ich do procesów automatyzacji.

Proces wielokrotnego wykorzystania pojemnika transportowego w łańcuchu logistycznym i jego powrót do ponownego obiegu pozwala uchronić planetę przed zanieczyszczeniami i zredukować koszty produkcji opakowań. Serie pojemników transportowych i logistycznych grupy Utz wykorzystują doświadczenia wielu branż i pozwalają uniknąć błędów, wynikających ze złego wyważenia produktu lub jego zbyt małego ciężaru, czy wreszcie wykorzystują ergonomię uchwytów wykorzystywanych zarówno w automatyzacji procesu przez roboty, jak i w obsłudze ręcznej oraz wiele innych doświadczeń.



różnorodne pojemniki Utz fot. Grupa Utz

Proszę przedstawić najważniejsze przedsięwzięcia rozwojowe Grupy Utz na polskim rynku.

Produkty Utz mają zastosowanie w wielu dziedzinach gospodarki – przemyśle motoryzacyjnym, elektronicznym, spożywczym, farmaceutycznym, rolnictwie, a także w dystrybucji i handlu. W portfolio obsługiwanych przez Georg Utz firm znajdują się m.in.: Bosch, Cadbury, Delphi, Opel, Philips, Polpharma, Poczta Polska, Mlekpól, frisco.pl, Żabka, Viessmann, czy Volkswagen.

Tworzywa sztuczne to nasz materiał. Posiadają one nie tylko doskonałe właściwości techniczne – pozwalają nam również na produkcję lekkich i jednocześnie wytrzymałych produktów oraz nadają się również w 100% do recyklingu. Poprzez lokalną produkcję na trzech kontynentach zapewniamy krótkie drogi transportowe. W logistyce wielokrotnego użytku rozpoznajemy optymalne zastosowanie naszych produktów, które mają bardzo długi cykl życia.

[Czytaj więcej TUTAJ](#)