

Velvet inspiruje, a uczniowie szkół podstawowych podejmują
Ekowyzwania

**Trwa ogólnopolska edycja programu edukacyjno -
grantowego „Velvet. Piątka dla Natury”, który jest
skierowany do wszystkich szkół podstawowych
w Polsce, a zasięgiem obejmuje ponad 14 tys.
placówek.**

Velvet inspirowuje, a uczniowie szkół podstawowych podejmują
Ekowyzwania



Velvet

Program
edukacyjno-grantowy
dla szkół




**Działamy
dziś z myślą
o jutrze**

Szczegóły na WWW.PIATKADLANATURY.PL

Ideą akcji, której opiekunem jest firma Velvet CARE, jest propagowanie wiedzy i postaw ekologicznych oraz inspirowanie dzieci, nauczycieli i rodziców do podejmowania wspólnie ekologicznych działań. Program „Velvet. Piątka dla Natury” otrzymał honorowy patronat Ministerstwa Klimatu i Środowiska, jest też objęty patronatami wielu kuratoriów i urzędów marszałkowskich.

Diamentowa nagroda Lidera ESG

W grudniu bieżącego roku program otrzymał diamentową nagrodę w jednej z trzech kategorii konkursu „Liderzy ESG” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., NN Investment Partners TFI S.A. oraz PwC Polska. Do tegorocznej, pierwszej edycji „Liderów ESG” napłynęło około 100 zgłoszeń, a Kapituła konkursowa miała nie lada wyzwanie, by wyłonić laureatów w poszczególnych kategoriach. „Lider ESG” to tytuł przyznawany firmom i instytucjom, które realizują wyróżniającą się strategię ESG, oferują innowacyjne produkty i usługi, pozytywnie oddziałujące na środowisko, prowadzą skuteczne kampanie informacyjne i promocyjne w obszarze zrównoważonego rozwoju.

W trosce o ekologię

Velvet CARE, opiekun zwycięskiego programu „Piątka dla Natury”, to producent marki Velvet – lidera w kategorii papierowych produktów higienicznych w Polsce. Firma ta w ramach strategii zrównoważonego rozwoju pod nazwą Eco Agenda 2025 opracowała i wdraża działania pro ekologiczne. Koncentruje się na pięciu obszarach: ochronie zasobów leśnych, redukcji plastiku, oszczędzaniu wody, redukcji emisji CO₂ oraz recyklingu. Ten zakres działań i troski firmy komunikowany jest znakiem „save nature” umieszczanym m.in. na opakowaniach produktów marki Velvet.

Zwycięski program edukacyjno-grantowy dla szkół „Velvet. Piątka dla Natury” jest odzwierciedleniem pro ekologicznych obszarów działań firmy, a jednocześnie nawiązuje

do strategii Eco Agenda 2025. Składa się ona z trzech filarów: Produkt (ambicją firmy jest, by był on zawsze najwyższej jakości, stworzony w zgodzie z naturą), Organizacja (jak najwięcej wymagać od siebie) oraz Inspiracja (motywować do zmian na lepsze zarówno siebie, jak i otoczenie).

Program „Velvet. Piątka dla natury” to wprost realizacja zobowiązań zapisanych w trzecim filarze Eco Agendy, a jednocześnie jest to też działanie spójne ze strategią ESG spółki. Inspirowanie młodych ludzi do troski o środowisko, dzielenie się wiedzą, podejmowanie działań w myśl hasła „Razem dla Ziemi” to inicjatywy, które podejmuje Velvet CARE i które są zapisane jej w strategii zrównoważonego rozwoju. W firmie podkreślają, że „Piątka dla natury” to program „dla nas i dla natury”, który powstał w myśl hasła tegorocznej kampanii marki Velvet: „Działamy dziś z myślą o jutrze”

Działamy dziś z myślą o jutrze

By wziąć udział w „Piątce dla natury” i skorzystać z przygotowanych materiałów edukacyjnych, trzeba założyć konto na stronie internetowej www.piatkadlanatury.pl. Można tam pobrać bezpłatne materiały dla nauczycieli klas 1-3. Są to gotowe do wykorzystania scenariusze lekcji, w pełni zgodne z obowiązującą podstawą programową i przygotowane przez metodyka. W każdym scenariuszu znajdują się Ekowyzwania – pomysły zabaw kreatywnych dla dzieci wokół poruszanego tematu lekcji będące jednocześnie zadaniem konkursowym. W poprzedniej, regionalnej edycji programu do komisji konkursowej napłynęły zarówno prace plastyczne (wykonane różnymi technikami plakaty, komiksy, zabawki, przedmioty codziennego użytku wykonane z wykorzystaniem materiałów z odzysku), jak i nawet wiersze o tematyce ekologicznej! Kreatywność młodego pokolenia zachwycała, a w regionalnej edycji przyznano 20 nagród. Wybór laureatów był bardzo trudny, wszystkie zgłoszenia wskazywały na duże zaangażowanie uczestników w wykonanie projektów związanych z ochroną środowiska. W obecnej, ogólnopolskiej edycji konkursu organizatorzy planują nagrodzić aż 160 klas, chcąc objąć zasięgiem jak najwięcej

Velvet inspirowa, a uczniowie szkół podstawowych podejmują
Ekowyzwania

dzieci i zainspirować uczestników do kreatywnych działań w trosce o środowisko.



fabryka Velvet CARE zima fot. mat. prasowe

W ramach „Piątki dla Natury” można również złożyć wniosek o dofinansowanie projektu z zakresu ekologii realizowanego lub planowanego przez szkołę (czyli przyznanie tzw. Ekograntu). Dofinansowania te pozwalają zwycięskim placówkom przeprowadzić lokalnie uzasadnione i potrzebne działania – z korzystnym efektem dla natury, ale też dla społeczności szkolnej. W pierwszej edycji programu, dzięki Ekograntom, przeprowadzono rewitalizację ogrodu szkolnego, nasadzono nowe drzewa w okolicy szkoły, zakupiono recyklomat do zbiórki butelek czy kosze do selektywnej zbiórki odpadów – miało miejsce wiele inicjatyw korzystnych dla natury i potrzebnych lokalnej społeczności. W obecnej

Velvet inspiruje, a uczniowie szkół podstawowych podejmują
Ekowyzwania

ogólnopolskiej edycji 16 najciekawszych i najlepiej uzasadnionych ekoprojektów otrzyma dofinansowanie w wysokości 7000 zł.

Obecnie nadal trwa przyjmowanie zgłoszeń do „Piątki dla Natury”, a laureatów poznamy już w kwietniu 2022. Ze szczegółami akcji można zapoznać się na www.piatkadlanatury.pl. Warto wziąć udział tym programie by wspólnie działać już dziś z myślą o lepszym jutrze!