

Fotowoltaika to dla firm rozwiązanie generujące korzyści finansowe w trudnym otoczeniu markoekonomicznym. Firma, która zainwestuje w panele fotowoltaiczne może zmniejszyć swoje koszty energii elektrycznej nawet o blisko 80 procent.



Tomasz Lender, wiceprezes TAURON Sprzedaż odpowiedzialny za rynek biznesowy fot. Forum Ekonomiczne

Do sieci dystrybucyjnej TAURONA podłączona jest już blisko jedna trzecia wszystkich mikroinstalacji w Polsce. Wspieramy rozwój fotowoltaiki między innymi poprzez

kompleksową ofertę inwestycyjną dla małych i większych firm, dzięki której mogą one zmniejszać swoją zależność od wahań rynkowych cen energii i w konsekwencji znacząco obniżyć roczne rachunki za energię

Począwszy od lipca rozpoczął w praktyce funkcjonowanie nowy system rozliczeń prosumentów, czyli tzw. net-biling, w którym prosument jest aktywnym uczestnikiem rynku. W tym kontekście nasiekspercipodkreślają, że fotowoltaika pozostaje atrakcyjnym i opłacalnym źródłem energii zarówno dla małych, jaki i większych firm – szczególnie tych, które zmaksymalizują swoją autokonsumpcję.

Przykładowo, średniej wielkości firma produkcyjna, która zdecyduje się na montaż najczęściej wybieranej instalacji fotowoltaicznej o mocy 50 kWp, może dzięki niej zaoszczędzić w ciągu roku od blisko 60 do prawie 80 procent wydatków na energię.

Obok poniesionych nakładów i sposobu finansowania najważniejszym parametrem branym pod uwagę przy obliczeniach czasu zwrotu z inwestycji jest poziom autokonsumpcji.

Dla przykładu popularna instalacja o mocy 50 kWp za około 180 000 zł przy autokonsumpcji wynoszącej 25 procent zwróci się po około 5 latach, generując ponad 35 000 zł oszczędności rocznie. Jeżeli firma zwiększy współczynnik autokonsumpcji do 50 procent, wówczas okres zwrotu skróci się do niecałych 4 lat, a wartość oszczędności wzrośnie do około 46 000 zł rocznie. Oznacza to, że przez 25 lat, czyli przewidywany okres użytkowania paneli fotowoltaicznych, można zaoszczędzić nawet milion złotych.

Okres zwrotu z inwestycji może być jeszcze krótszy, jeżeli inwestor posłuży się dodatkowymi instrumentami wspierającymi, tj. dotacjami gminnymi oraz ulgami i odliczeniami podatkowymi.

Oprócz korzyści finansowych inwestycja w odnawialne źródła energii pozwala firmom budować dobrą reputację. Wytwarzając energię ekologicznie, firmy postrzegane są przez

konsumentów, jako podmioty prowadzące działalność w sposób odpowiedzialny społecznie. Trend ten popularyzowany jest przez największe światowe marki.

Dla wszystkich zainteresowanych oszczędnościami i innymi korzyściami, jakie niesie z sobą fotowoltaika nasi eksperci opublikowali bezpłatny poradnik, który w przejrzysty sposób wyjaśnia, jak skutecznie zainwestować w fotowoltaikę krok po kroku i jak działa jej nowy system rozliczeń.

Nowy poradnik dostępny jest na stronie: biznes.tauron.pl/ebook-fotowoltaika

źródło informacji: Forum Ekonomiczne