

Na fali podsumowań osiągnięć i punktów zwrotnych minionego roku Towarowa Giełda Energii wraz z Patronami honorowymi i Partnerami po raz kolejny przeanalizuje materiały poświęcone rynkom energii, gazu oraz OZE. Wszystko po to, aby uhonorować pracę najlepszych twórców medialnych 2025 r. i tym samym kontynuować misję wspierania jakościowego dziennikarstwa energetycznego. Kto więc tym razem stanie na platynowym podium?

PATRONAT HONOROWY

Ministerstwo Aktywów Państwowych, Ministerstwo Energii, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Urząd Regulacji Energetyki

PARTNER STRATEGICZNY

PARTNERZY ZŁOCI

ORLEN, Enea, GAZ system

PARTNERZY SREBRNI

PGE, POLSKA SPOŁKA GAZOWNICTWA, POLSKIE ELEKTROWNIE JĄDROWE

PARTNERZY BRĄZOWI

INFO ENGINE, PSE, URZĄD DOZORU TECHNICZNEGO, IRGiT

1-21.04.2026

KONKURS DLA MEDIÓW

platynowe megawaty 2025

EDYCJA

12. edycja Konkursu dla mediów fot. TGE

1 kwietnia 2026 r. wystartowała 12. edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”, organizowanego przez Towarową Giełdę Energii. Jak co roku w szranki staną dziennikarze mediów ogólnopolskich

i regionalnych, których prace doskonale wpisują się w ideę konkursu, a tą jest – niezmiennie od ponad 10 lat – popularyzacja wysoce merytorycznego dziennikarstwa, dzięki któremu trudne tematy związane z energią, gazem czy nowymi trendami w energetyce stają się dla szerokiego odbiorcy bardziej zrozumiałe.

- Otwieramy kolejny etap dziennikarskich zmagañ, na szczęście nie po to, aby wzbudzać niezdrową rywalizację, ale po to, aby wyróżniać, promować i wspierać – wszystkich tych, którzy o energetyce chcą i potrafią pisać. Nie trzeba bowiem nikogo przekonywać, jak ważna, szczególnie dziś, jest siła dobrej, merytorycznej oraz przede wszystkim prawdziwej informacji. Laureaci naszego konkursu nie tylko przekazują fakty, oni objaśniają i edukują – i ten aspekt ich pracy jest jednym z najważniejszych. Jestem dumny, że jako Towarowa Giełda Energii możemy w tej medialnej misji dziennikarzy wspierać, a tym samym przyczyniać się do budowy świadomego energetycznie społeczeństwa – mówi Piotr Listwoń, prezes zarządu Towarowej Giełdy Energii.

Jasno i na temat

Jak pisać o energetyce w przystępny sposób, trzymając się zasad obiektywizmu i przede wszystkim – będąc w zgodzie z faktami? Laureaci 11 dotychczasowych edycji doskonale znają na to pytanie odpowiedź. Pisząc, edukują, a to dla organizatora i sympatyków konkursu wartość nie do przecenienia. Waga, ranga, prestiż – tak można zatem krótko opisać inicjatywę TGE na przestrzeni lat, podpierając się przy tym liczbami. Od początku uruchomienia plebiscytu wpłynęło bowiem aż 640 materiałów, natomiast nagród i

wyróżnień przyznano dokładnie 71.

- W bardzo dynamicznym otoczeniu informacyjnym, w obliczu dezinformacji szerzonej na coraz większą skalę, rzetelność dziennikarska staje się jednym z najważniejszych mechanizmów stabilizacyjnych sytuacji. Codzienna współpraca z redakcjami pozwala nam dostrzec, jak istotną rolę odgrywa staranna weryfikacja źródeł, transparentność oraz merytoryczne ujęcie tematu. Dlatego z pełnym uznaniem wspieramy inicjatywy takie jak „Platynowe Megawaty”, które promują dziennikarstwo oparte na faktach i przyczyniają się tym samym do budowania odporności społecznej w obszarze energetyki – dodaje Mateusz Witczyński, rzecznik prasowy ORLEN.

Podium dla najlepszych

Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty” jest skierowany do przedstawicieli mediów ogólnopolskich oraz regionalnych, przy czym nominacje mogą pochodzić bezpośrednio od autorów publikacji (dziennikarzy), jak i redakcji, kolegów redakcyjnych, członków Kapituły konkursu czy członków TGE. A co konkretnie można zgłaszać? Do konkursu przyjmowane są materiały prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe, a także m.in. podcasty, których twórcy zawalczą w poniższych kategoriach:

- Dziennikarz Roku 2025 (nagroda główna),
- Najlepszy materiał na temat rynku energii w 2025 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat rynku gazu w 2025 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał poświęcony nowym trendom w energetyce w 2025 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat branży energetycznej w mediach regionalnych w 2025

TGE ogłasza 12. edycję Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

roku (wyróżnienie),

- Najlepszy materiał audiowizualny na temat branży energetycznej w 2025 roku (wyróżnienie).

Wejść do gry

Tegoroczna edycja dotyczy roku minionego, dlatego wszystkie nominowane materiały muszą spełnić warunek publikacji między 1 stycznia a 31 grudnia 2025 r. Czas na zgłoszenie prac upływa 21 kwietnia br.

A co potem? Oceni je Kapituła konkursu, w skład której wejdą przedstawiciele Patronów, Partnerów oraz Organizatora. Kierując się kryteriami wartości informacyjnej materiału, jego poprawności merytorycznej, formy czy jasności wypowiedzi, wskażą najlepszych z najlepszych. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędą się w maju 2026 r., tradycyjnie – podczas uroczystej gali.

Wspólna misja

„Platynowe Megawaty” cieszą się uznaniem nie tylko dziennikarzy, ale także instytucji państwowych czy firm działających w branży. Patronat honorowy nad 12. edycją inicjatywy TGE objęli Wojciech Balczun – Minister Aktywów Państwowych, Miłosz Motyka – Minister Energii, Paulina Hennig-Kloska – Minister Klimatu i Środowiska, oraz Renata Mroczek – Prezes Urzędu Regulacji Energetyki.

Wśród firm wspierających konkurs znaleźli się: jako Partner strategiczny – ORLEN S.A.; jako Partnerzy złoci: Enea S.A. i GAZ-SYSTEM S.A.; jako Partnerzy srebrni: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.,

Polska Spółka Gazownictwa sp. z o.o., Polskie Elektrownie Jądrowe sp. z o.o., Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A., Urząd Dozoru Technicznego; jako Partnerzy brązowi: InfoEngine S.A. oraz Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych S.A.

TGE ogłasza 12. edycję Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

Szczegóły konkursu znajdują się na stronie www.tge.pl w zakładce Konkurs Platynowe Megawaty, a dodatkowych informacji udziela Biuro Prasowe TGE pod adresem press@tge.pl. Serdecznie zapraszamy do udziału w plebiscycie.

źródło informacji: Towarowa Giełda Energii S.A. (TGE)