

Selena Hungária, jedna z pierwszych zagranicznych spółek Grupy Selena, świętowała 20 lat działalności na Węgrzech. Dwie dekady globalnego producenta i dystrybutora chemii budowlanej w tym kraju okazały się biznesowym sukcesem; spółka osiągnęła dobre wyniki finansowe nawet w trudnym czasie pandemii. Jubileuszowi obchodzonemu w węgierskim mieście Pecz towarzyszyło uruchomienie nowego magazynu.



Grupa Selena na Węgrzech fot. Selena

Selena świętuje 20-lecie na Węgrzech

Na początku grudnia w węgierskiej siedzibie Seleny w mieście Pecz (węg. Pécs) Selena Hungária Kft. świętowała jubileusz 20-lecia w gronie przedstawicieli polskich instytucji działających na Węgrzech. Wśród gości obecni byli m.in. Jerzy Snopek, Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny RP na Węgrzech, Marcin Karaskiewicz, Dyrektor Biura Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) w Budapeszcie, Krzysztof Domarecki, główny udziałowiec Grupy Seleny, Sławomir Majchrowski, członek zarządu Grupy ds. handlowych oraz pracownicy, lokalni partnerzy, a także klienci.



Sławomir Majchrowski, Jerzy Snopek, Krzysztof Domarecki, Tamas Farkas fot. Seleny

– Firma jest jednym z najpiękniejszych przykładów współpracy polsko-

węgierskiej, która coraz bardziej się rozwija, jest owocna i oparta na podobieństwie kulturowym obu narodów. Wspólne działania prowadzą nie tylko Polska i Węgry, a korzysta na tym cały region Europy Środkowo-Wschodniej. Selena Hungária jest obecna na Węgrzech od 20 lat i z roku na rok uzyskuje coraz lepsze rezultaty, mimo że świat nadal zmaga się z kwestią pandemii – podkreślił ambasador RP na Węgrzech Jerzy Snopek.

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii na lata 2019-2022 Selena Hungária nie tylko wyszła bez szwanku z globalnych wyzwań ostatnich dwóch lat, ale umocniła swoją pozycję rynkową. W 2021 r. odnotowała znaczący, dwucyfrowy wzrost w stosunku do 2019 roku, a dzięki racjonalnemu zarządzaniu kosztami i odpowiedniej dywersyfikacji produktów spółka osiągnęła wysokie przychody.

Dziś węgierska spółka ma blisko 1000 aktywnych partnerów i dystrybutorów, a produkty Seleny są do nich dostarczane w ciągu 24 godzin na terenie całego kraju.

– Tę sieć budowaliśmy stopniowo przez lata aktywnej współpracy, zdobywając zaufanie klientów, którzy docenili walory naszych innowacyjnych materiałów i nasze ambicje. Nie byłoby to możliwe bez konsekwentnego budowania naszego zespołu – grupy zaangażowanych pracowników, których trzon stanowią osoby z ponad 10-letnim stażem w firmie. Sam zaczynałem pracę w Selenie mając 31 lat. Byłem prawdopodobnie najmłodszym general managerem w jej historii. Grupa Selena dała mi szansę i realną możliwość kształtowania firmy oraz jej pozycji na naszym rynku – mówi Tamás Farkas, dyrektor zarządzający Selena Hungária Kft.

- Selena Hungária była jedną z naszych pierwszych spółek, które tworzyliśmy poza Polską. Wchodząc w 2001 r. na węgierski rynek byliśmy gotowi stać się tu znaczącym graczem, tym bardziej, że rok wcześniej zadebiutowała nasza innowacyjna, wysokowydajna piana montażowa Tytan 65. Produkt ten szybko zrewolucjonizował segment okien i drzwi i stał się kamieniem węgielnym sukcesu Seleny Hungária - wskazuje Krzysztof Domarecki, założyciel i główny udziałowiec Grupy Selena.

Selena Hungária od lat utrzymuje ugruntowaną pozycję na węgierskim rynku chemii budowlanej – jest niekwestionowanym liderem w segmencie sprzedaży pianoklejów. Największym sukcesem na Węgrzech okazał się Tytan Professional 60 SEKUND, który stał się najczęściej stosowaną pianą montażową wśród profesjonalistów budowlanych.

- Sukces Seleny Hungária był możliwy dzięki innowacyjnym produktom Tytan Professional, wzorowej współpracy środkowoeuropejskich członków w ramach Grupy Selena oraz z naszymi zewnętrznymi partnerami, ale też dzięki wyjątkowej, rodzinnej atmosferze węgierskiego zespołu. W trudnym 2020 roku to właśnie Węgrzy osiągnęli najlepsze wyniki sprzedażowe w Grupie - komentuje Sławomir Majchrowski, członek zarządu ds. handlowych.

Dobre wyniki finansowe i plany rozwoju przekładają się również na inwestycje infrastrukturalne węgierskiej spółki. Uroczystość 20-lecia zbiegła się z uruchomieniem nowego magazynu w Pecz. Dodatkowe powierzchnie magazynowe oznaczają nie tylko większe możliwości logistyczne firmy, oferując jeszcze lepszą obsługę partnerów i klientów, ale również nowe miejsca pracy. Nowa inwestycja zapewni także bardziej

energooszczędny proces dystrybucji produktów Grupy Seleny, która od lat konsekwentnie realizuje idee zrównoważonego rozwoju.

Więcej informacji na stronie: selena.com oraz w biurze prasowym:
grupaselena.prowly.com■

Grupa Seleny

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 18 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji, Kazachstanie, Hiszpanii i we Włoszech. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. W lutym 2021 r. Grupa Seleny dołączyła do prestiżowego Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC.

Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem „Inwestor bez granic” – wyróżnienie przyznawane przez Europejski Kongres Gospodarczy 2020
- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.:

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej

Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 r. akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.