

21 kwietnia br. odbyła się czwarta edycja debaty „Szlachetne Zdrowie”, organizowanej przez Executive Club. Eksperci z sektora medycznego spotkali się w celu omówienia istotnych kwestii dotyczących działań profilaktycznych oraz opieki ambulatoryjnej. Spotkanie odbyło się online, a transmisję na żywo można było śledzić na kanale YouTube.



Pierwszą częścią webinarium był wywiad z dr n. med. Dorotą Hryniewiecką-Firlej, Prezes Zarządu Pfizer Polska, który przeprowadził Profesor Rafał Mrówka, Dyrektor Biura Programów MBA ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Tematem przewodnim

rozmowy była rola szczepień w profilaktyce. Prezes koncernu farmaceutycznego wskazała widoczną różnicę pomiędzy kulturą sprzed pandemii, a sytuacją obecną, podkreślając trudności i wyzwania związane z produkcją szczepionki przeciwko COVID-19. Omówiony został cały proces jej powstania, a także wymienione plany rozwojowe. Przedstawicielka Zarządu Pfizer Polska wskazała ważność profilaktyki, która stoi przed leczeniem. Doktor n. med. Dorota Hryniewiecka-Firlej porównując pandemię do współczesnej wojny, wymienia życie i zdrowie jako najwyższe wartości oraz nawołuje do podejmowania zdecydowanych działań w ich ochronie.

Panel dyskusyjny poprzedziło również wystąpienie dr. Pawła Żuka, Prezesa Zarządu Centrum Medyczno-Diagnostycznego, które dotyczyło opieki ambulatoryjnej, stanowiącej podstawę systemu ochrony zdrowia. Specjalista dokonał analizy ilości świadczeń medycznych w Polsce wraz z ich finansowaniem oraz ostrzegł przed nadchodzącymi zmianami demograficznymi w najbliższych latach. Prezes porównał opiekę ambulatoryjną z pobytem w szpitalu, wskazując kluczowe elementy wymagające udoskonalenia oraz omówił wyróżniki i cele opieki koordynowanej.

Po prezentacji rozpoczęła się dyskusja, której moderatorem był dr hab. Mariusz Gujski, Dziekan Wydziału Nauk o Zdrowiu, Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Wśród dyskutantów znaleźli się: Profesor Jarosław J. Fedorowski, Prezes Zarządu Polskiej Federacji Szpitali, Profesor Rafał Gierczyński, Z-ca Dyrektora ds. bezpieczeństwa epidemiologicznego i środowiskowego Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego, Wadim Kurpias, Country Manager Poland InterHealth Canada, Wojciech Kwaśniak, Business Development Director SKOTAN S.A. oraz Dr Paweł Żuk, Prezes Zarządu Centrum Medyczno-Diagnostycznego. Podczas panelu dyskusyjnego zaproszeni prelegenci skupili się na programie profilaktyki zdrowotnej i wskazaniach dla pracodawców w zakresie troski o zdrowie swoje oraz pracowników. Opieka zdrowotna została omówiona w trzech perspektywach – sprzed wybuchu pandemii, obecnych działań i problemów oraz przyszłości systemu. Ekspertki zgodnie podkreślili znaczenie badań profilaktycznych oraz

wskazali potrzebę zwiększenia zainteresowania profilaktyką oraz zaangażowania pacjentów. Wraz ze zmianami postrzegania zdrowia publicznego, system powinien zostać uzupełniony o niezbędną koordynację oraz inwestycje w program profilaktyczny. Eksperci poddali pod dyskusję również istotę nawyków, które kształtują zdrowy tryb życia, nawołując do stosowania odpowiednio zbilansowanej diety, aktywności fizycznej oraz prawidłowej proporcji pracy i odpoczynku.



debata Pfizer Polska

Partner Strategiczny: Centrum Medyczno-Diagnostyczne

Partner Główny: Pfizer Polska

Partnerzy: SIMED Constructions, Skotan S.A.

Patroni Honorowi: Polskie Towarzystwo Lekarskie, Warszawski Uniwersytet Medyczny

Patroni: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Szpitali Prywatnych, Polska Federacja Szpitali

Patroni Medialni: Executive Magazine, Manager Report, Biotechnologia.pl, Biznesnafali.pl, CEO Magazyn Menadżerów, dlaszpitali.pl, Kapitał Polski, Law Business Quality, Medexpress.pl, medinwestycje.pl, Ogólnopolski Przegląd Medyczny, Polska Times, staleo.pl, zrobotyzowany.pl