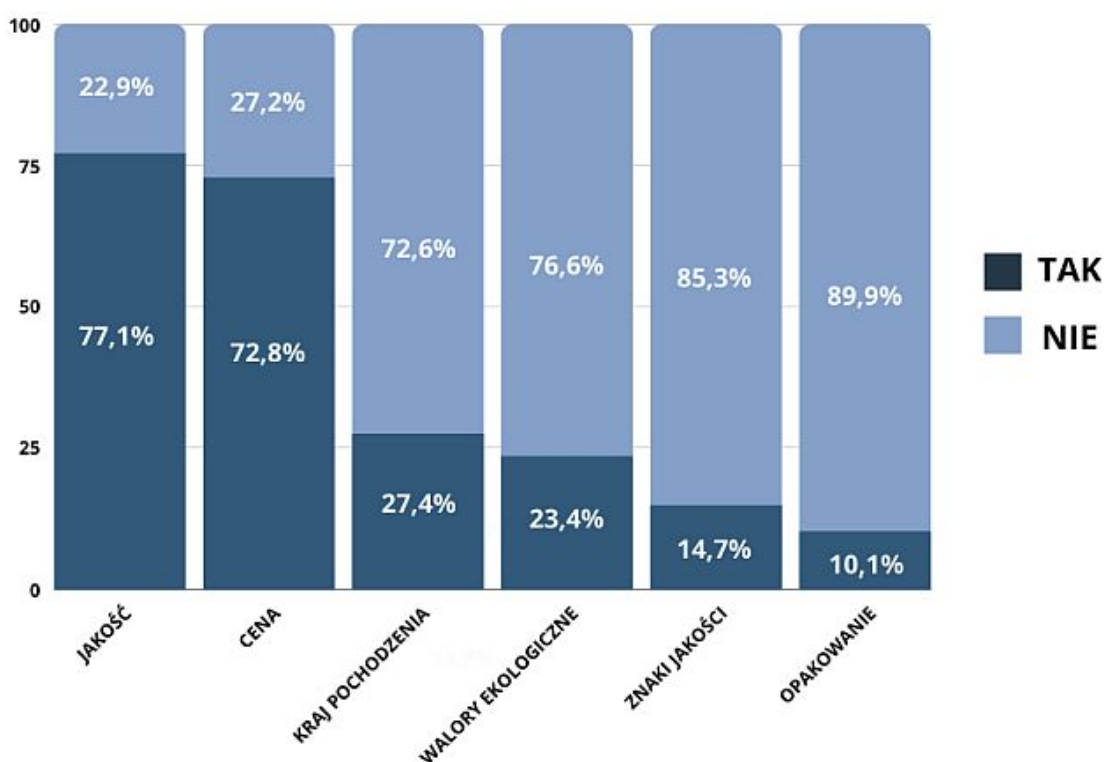


Dzisiejszy konsument zainteresowany jest przede wszystkim jakością, choć - m.in. w wyniku pandemii - przy podejmowaniu decyzji zakupowych wzrasta również waga ceny. Coraz istotniejszym trendem staje się patriotyzm konsumencki. Godło „Teraz Polska” oznacza wysoką jakość i zachęca do zakupu produktu i usługi. Zachęcamy do lektury raportu badawczego.

CO JEST DLA PANI/PANA NAJWAŻNIEJSZE PODCZAS CODZIENNYCH ZAKUPÓW?



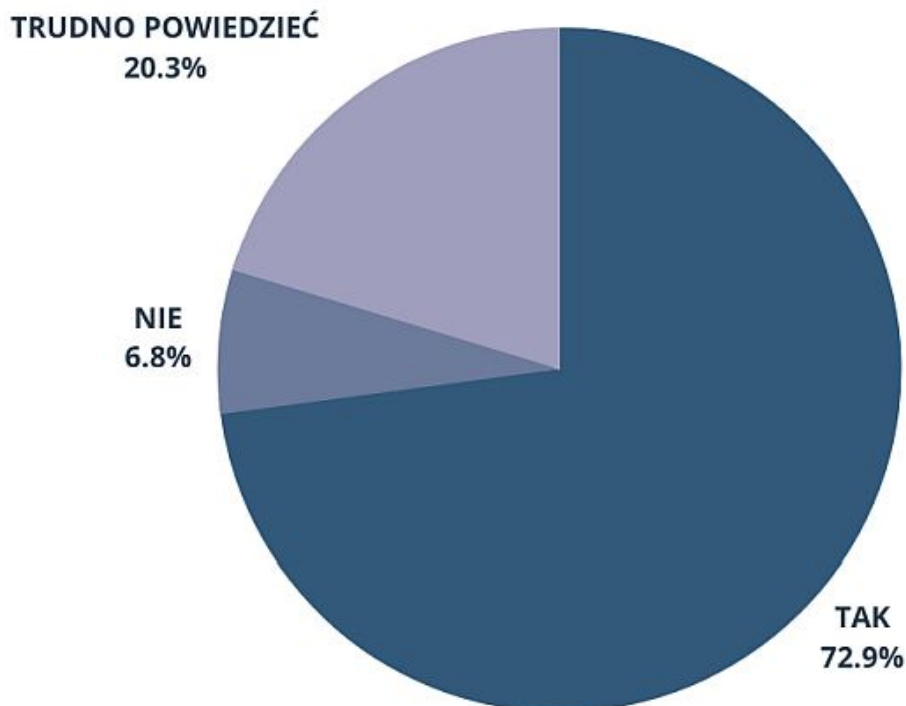
Źródło: ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku

TERAZPOLSKA.PL

Według najnowszych badań przeprowadzonych na zlecenie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” konsumenci podczas codziennych zakupów kierują się jakością, ceną i miejscem pochodzenia produktów. Za pomocą internetowej ankiety CAWI sprawdzono, co determinuje decyzje zakupowe Polaków i czy chętnie sięgają oni po polskie produkty, oraz zapytano o skojarzenia z Godłem „Teraz Polska”. Badanie zostało przeprowadzone przez Centrum Badań i Analiz Rynku (ASM) w październiku br. na próbie 1077 dorosłych Polaków.

Od prawie trzech dekad Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego wyłania produkty, usługi i innowacje o najwyższej jakości i nagradza je Godłem „Teraz Polska”. Obecnie przyjmuje zgłoszenia do 32. edycji Konkursu „Teraz Polska”. Organizacja działa również na rzecz promowania innowacji w gospodarce, łączenia świata nauki i biznesu oraz monitoruje zachowania konsumentów i trendy w polskiej gospodarce. Od kilkunastu lat zleca przeprowadzanie badań, które mają na celu analizę głównych czynników wpływających na decyzje zakupowe Polaków. W tegorocznym badaniu uwzględniono również wpływ pandemii na rynek i konsumentów.

**CZY BYŁBY/ABY PAN/PANI SKŁONNA ZAPŁAĆ WIĘCEJ
ZA PRODUKTU WYSOKIEJ JAKOŚCI?**



Źródło: ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku

TERAZPOLSKA.PL

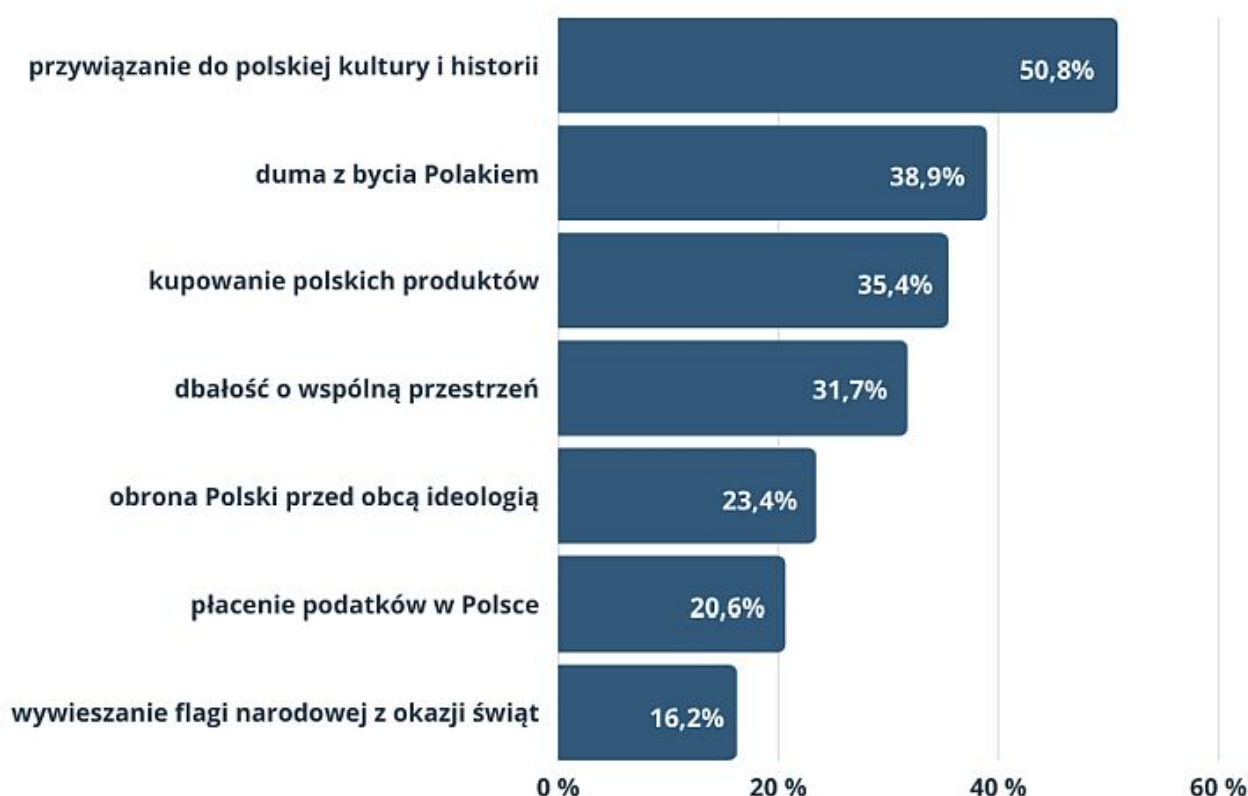
Po pierwsze jakość

Polscy konsumenci podczas zakupów na pierwszym miejscu stawiają jakość, a w drugiej kolejności patrzą na cenę produktów i usług. Trend ten obserwowany jest niezmiennie od 2017 r., kiedy to pierwszy raz odnotowano zmianę na pozycji lidera. Na pytanie: „Co jest dla Pana/Pani najważniejsze podczas codziennych zakupów?” aż 77 proc. ankietowanych odpowiedziało, że jakość, natomiast cena została wskazana przez blisko 73 proc.

respondentów. Jako kolejne czynniki konsumenci wskazali: kraj pochodzenia produktu (27,4 proc.), walory ekologiczne (23,4 proc.), znaki jakości zamieszczone na produkcie (14,7 proc.) oraz opakowanie (10,1 proc.).

Porównując otrzymane wyniki do tych uzyskanych w ubiegłym roku, można zauważyć, że jakość i cena nadal są głównymi czynnikami brany pod uwagę przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Największy wzrost (odpowiednio o 2 i 4 punkty procentowe) zanotowały kraj pochodzenia produktu oraz znaki jakości zamieszczone na produkcie. Z badań wynika, że konsumenci nieco mniejszą wagę niż w ubiegłym roku przywiązują do samego wyglądu opakowania, ale coraz częściej zwracają uwagę na zamieszczone treści, takie jak skład, pochodzenie czy certyfikaty.

CZYM JEST DLA PANI/PANA PATRIOTYZM DZIŚ?



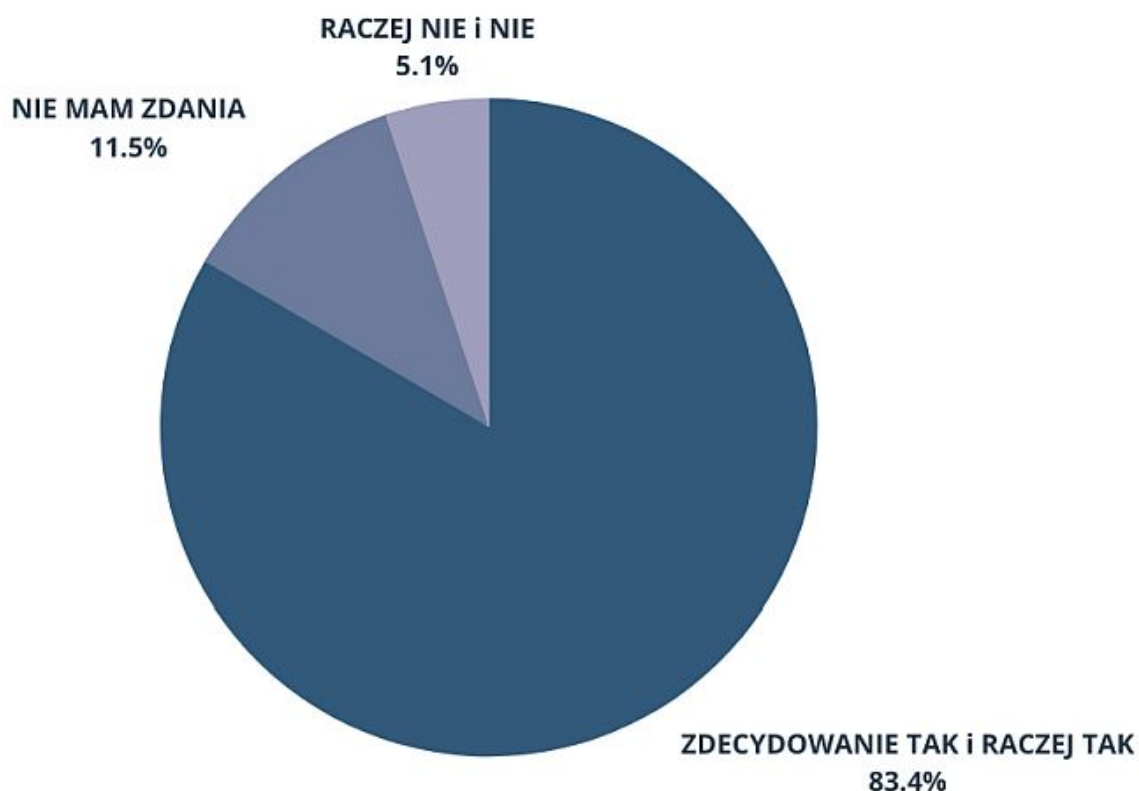
Źródło: ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku

TERAZPOLSKA.PL

Z badań wynika, że konsumenci są zarówno bardziej świadomi, jak i wymagający. Coraz więcej osób czyta etykiety, analizuje składy produktów oraz dokładnie sprawdza opinie innych klientów przed zakupem. Powszechne posiadanie smartfonów z mobilnym Internetem spowodowało, że dostęp do informacji nigdy nie był tak szybki i prosty. W kilkanaście sekund możemy przeczytać opis produktu i oceny oraz porównać cenę w kilku sklepach. Świadomy konsument wymaga więcej od producenta, i to nie tylko w kwestii jakości samych produktów i usług, ale również w zakresie ekologii czy wizerunku marki w

sieci.

**CZY ZGADZA SIĘ PAN/I ZE STWIERDZENIEM, ŻE MAJĄC
MOŻLIWOŚĆ WYBORU NALEŻY KUPOWAĆ PRODUKTY
POLSKIEGO POCHODZENIA?**



Źródło: ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku

TERAZPOLSKA.PL

Ten sam świadomy i wymagający konsument zdaje sobie sprawę, że jakość kosztuje. Na pytanie: „Czy byłby Pan skłonny / byłaby Pani skłonna zapłacić więcej za produkt wysokiej jakości?” blisko 73 proc. respondentów odpowiedziało, że tak. Około jedna piąta (20,3 proc.) nie miała konkretnego zdania, natomiast jedynie 6,8 proc. zadeklarowało, że nie zapłaci więcej za taki produkt. Dominujące zachowania konsumenckie mogą wynikać ze wzrostu zamożności społeczeństwa oraz ciągłego dążenia jednostek do poprawiania swojej

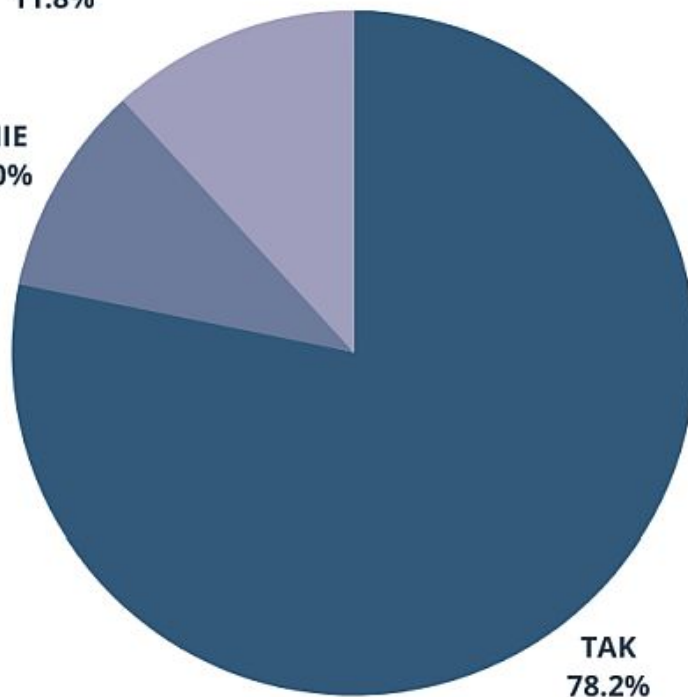
sytuacji materialno-bytowej.

**CZY JAKO KONSUMENT SPOTKAŁ SIĘ PAN/I KIEDYKOLWIEK
ZE ZNAKIEM „TERAZ POLSKA” NA PRODUKTACH/USŁUGACH?**



TRUDNO POWIEDZIEĆ
11.8%

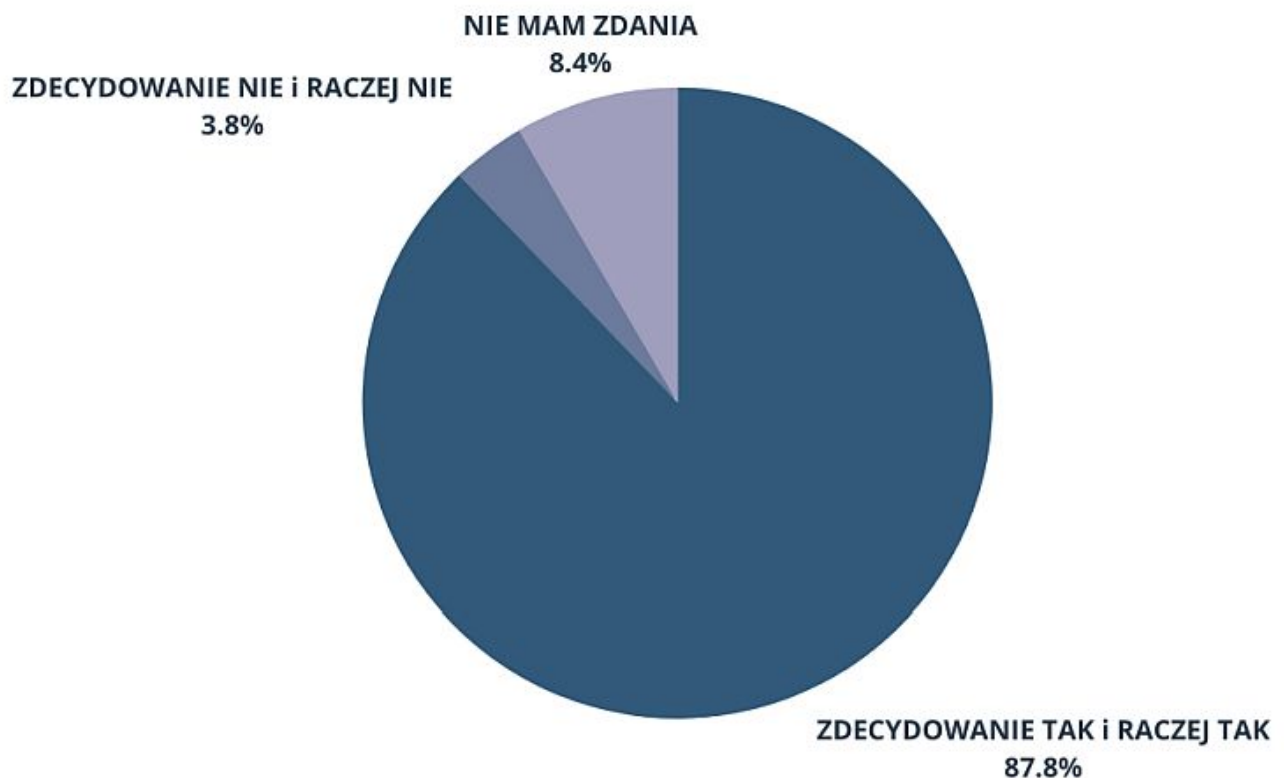
NIE
10%



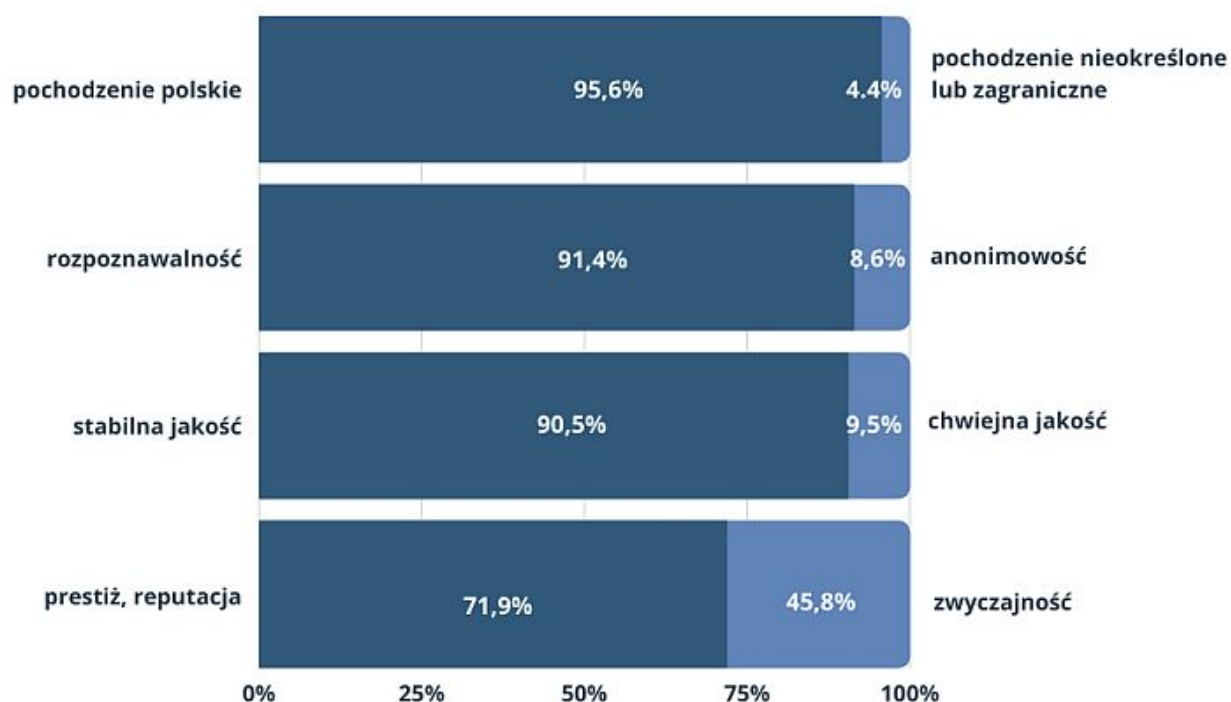
TAK
78.2%

Patrząc całościowo na wyniki badań, można zauważyć, że cena produktu nadal jest bardzo ważnym determinantem wpływającym na decyzje zakupowe. Polacy chcą nabywać produkty i usługi możliwie jak najwyższej jakości, ale w sposób racjonalny, tzn. za kwotę mieszczącą się w pewnych akceptowalnych granicach, co staje się szczególnie ważne w czasie pandemii.

CZY WEDŁUG PANA/PANI LOGO „TERAZ POLSKA” JEST DOBRYM SPOSOBEM OZNACZANIA WYSOKIEJ JAKOŚCI POLSKICH PRODUKTÓW (USŁUG) I ZACHĘCĄ DO ICH ZAKUPU?



**Z JAKIMI CECHAMI KOJARZĄ SIĘ PANU/I PRODUKTY/USŁUGI
NAGRODZONE GODŁEM „TERAZ POLSKA”? PROSZĘ O
DOKONANIE WYBORU JEDNEJ CECHY Z KAŻDEJ PARY**





CO JEST DLA PANI/PANA NAJWAŻNIEJSZE PODCZAS ROBIENIA ZAKUPÓW W INTERNECIE?

