

AB S.A. - czołowy europejski dystrybutor IT i elektroniki użytkowej - szósty rok z rzędu został doceniony w corocznym Plebiscycie CRN Polska, organizowanym przez branżowy magazyn CRN.

W trakcie gali TECH TRENDY Biznes 2016, która odbyła się w warszawskim hotelu Intercontinental, spółka AB została wyróżniona prestiżowym tytułem

„Dystrybutora Roku”. To już szósty z rzędu triumf wrocławskiego dystrybutora w tej kategorii. Jest to tym ważniejsza nagroda, że zwycięstwo AB zapewniły głosy resellerów, integratorów oraz producentów

Kolejne zaszczytne wyróżnienie trafiło do rąk Andrzeja Przybyło, który został wybrany głosami czytelników CRN **„Postacią Rynku IT”**. Twórca i prezes zarządu AB SA od ponad 25 lat aktywnie kreuje polski i europejski rynek IT, a przyznany tytuł jest docenieniem sukcesów, jakie Grupa AB pod jego kierownictwem osiągnęła w ostatnim roku.

- Firma AB zaczynała 25 lat temu jako jednoosobowa działalność gospodarcza, aby teraz stać się największym dystrybutorem IT i elektroniki użytkowej w regionie CEE oraz należy do grona 10 największych dystrybutorów w Europie. W 2015 roku nasze przychody roczne przekroczyły 7 mld PLN. W ubiegłym roku otworzyliśmy najnowocześniejsze centrum dystrybucyjne w CEE o powierzchni czterech pełnowymiarowych boisk piłkarskich i kubaturze dwóch Hal Stulecia, gdzie zastosowana zaawansowana automatyka pozwala na wysyłkę nawet 120 tys. paczek na dobę -powiedział Andrzej Przybyło, prezes zarządu AB SA.

Centrum Dystrybucyjne w Magnicach pod Wrocławiem zostało oficjalnie otwarte 10 maja 2016 r. Koszt inwestycji to 129 mln PLN, z czego 24 mln PLN pochodziło z dotacji UE, związanej z innowacyjnością obiektu.

- Dzięki Centrum Dystrybucyjnemu Grupy AB jesteśmy przygotowani na trwającą rewolucję e-commerce i nowe rozdanie na rynku obsługi nowoczesnej dystrybucji, dzięki czemu nasze przewagi konkurencyjne stają się jeszcze mocniejsze. Bardzo się cieszę, że przedstawiciele rynku IT widzą i doceniają ciężką, codzienną pracę zespołu AB, którego celem jest wsłuchiwanie się w potrzeby klientów i ich najlepsze zaspokajanie - dodał Andrzej Przybyło, prezes zarządu AB SA.

Resellerzy, integratorzy oraz producenci docenili również Patrycję Gawarecką, dyrektora sprzedaży i marketingu AB, która zwyciężyła w kategorii **„Szef kanału partnerskiego”**. Wyróżnienie w tej kategorii jest potwierdzeniem jej znaczącego wpływu na kanał dystrybucyjny polskiej branży IT.

- Coraz większa rola dystrybutora w układzie producent - konsument stwarza nam możliwość zwiększania wartości dodanej, jaką oferujemy naszym partnerom handlowym. Nieustannie się rozwijamy i stwarzamy ramy, aby nasz sukces były również długoterminowym sukcesem naszych partnerów, także pod względem finansowym - powiedziała Patrycja Gawarecka, dyrektor sprzedaży i marketingu w AB SA.