

Ponad 3000 pracowników wyjdzie z biur i wsiądzie na rower!

We wrześniu kilka tysięcy pracowników, reprezentujących ponad 200 firm weźmie udział we FRRuuu - Rowerowej Grze Miejskiej dla firm. Organizator przewidział ponad 2000 miejsc we Wrocławiu, 1000 w Warszawie i 500 w Poznaniu. Uczestnicy biorą udział w całodniowym wydarzeniu, rozwiązując zadania, zagadki i poruszając się rowerami po ścieżkach rowerowych. Nadal dostępne są bilety na wydarzenie.



FRRuuu Rowerowa Gra Miejska fot. mat. prasowe organizatora

Gotowe rozwiązanie na integrację dla firm

Rowerowa Gra Miejska to świetna propozycja na efektywną i pełną atrakcji integrację firmową. Wystarczy kilka kliknięć, aby oszczędzić miesiące organizacji i dodatkowe koszty. Zadbaj o pracowników i pokaż swoją markę wśród tysięcy aktywnych przedstawicieli

Ponad 3000 pracowników wyjdzie z biur i wsiądzie na rower!

korporacji!

Tegoroczna edycja wydarzenia odbędzie się aż w trzech miastach:

- 09/09/2023 – Wrocław
- 16/09/2023 – Warszawa
- 23/09/2023 – Poznań

Na trasie Rowerowej Gry Miejskiej w tym roku spotkasz drużyny z firm takich jak: ALD Automotive | LeasePlan, Align Technology Poland, BNP Paribas, Flixbus, HP, Kaufland, Ten Square Games, Tpay, Volvo i wiele innych!

Co czeka uczestników na FRRuuu?

- dzień pełen atrakcji w postaci gry miejskiej na rowerze,
- rozwiązywanie zagadek ze swoją ekipą z pracy,
- sportowa rywalizacja między firmami z różnych branż,
- zasadzone drzewo za każdego uczestnika,
- 6000 PLN w puli nagród dla drużyn z największą ilością punktów...

i wiele więcej!

Uwaga! Większość trasy FRRuuu odbywa się po ścieżkach rowerowych i terenach zielonych, więc nie będzie problemu z korkami na trasie

Brak korków do zapisów! Jak dołączyć do FRRuuu?

Ponad 3000 pracowników wyjdzie z biur i wsiądzie na rower!

Bilety dla firm są jeszcze dostępne na stronie <https://rajdrowerowy.pl/> -do dnia wydarzenia lub wyczerpania zapasów!

Wydarzenie wspierają już: Auto Group Polska, FRISCO.PL, marka Góralki, GSK, Hasco-Lek, SOFTSWISS, Worldline, ZF, Carex, Clean Hero, Decathlon, Kaufland, Nextbike Polska, Dzielnica Wilanów Warszawa, PROX, Polskie Stowarzyszenie Zero Waste (PSZW), SEEDiA, Politechnika Wrocławska, start-up społeczny Dotlenieni.org, MultiSport, MPWiK Wrocław #PijKranówkę, MPWiK Warszawa #WarszawskaKranówka, Aquanet S.A.

Realizatorem wydarzenia jest firma Compani – projektująca, organizująca i realizująca eventy. Łącząca efektywność, abstrakcję i konkret, kreatywność i biznes. Compani to nie-agencja eventowa. Organizują zarówno eventy od 50 osób, jak i ogólnopolskie wydarzenia dla 30000+ uczestników. W formule live oraz digital.

źródło informacji: Compani Sp. z o.o.