

Start rozwiązania branżowego od Utz z pojemnikiem transportowym wielokrotnego użytku dla handlu, dla e-commerce oraz dla dystrybutorów - pojemnik GS1 Smart.



GS1 SmartBox

Grupa Utz we współpracy z GS1 Germany GmbH (grupa firm handlowych oraz dużych producentów – liderów opinii na rynku Europy Zachodniej) opracowała nowe rewolucyjne rozwiązanie do zastosowania w łańcuchu dostaw. Pojemniki GS1 SMART dla handlu, e-commerce oraz szerzej dla dystrybutorów różnorodnych dóbr – to po sukcesie serii pojemników RAKO oraz EUROTEC nowy kandydat do wzmocnienia gospodarki zrównoważonej, znacznie zmniejszający emisję CO₂ w procesie dystrybucji.

Obecnie grupa Utz jest na krótko przed uruchomieniem produkcji tej nowej linii pojemników, dzięki której można będzie ugruntować skuteczną gospodarkę cyrkulacyjną w logistyce. Jeden pojemnik dla handlu, dla e-commerce, dla dystrybutora, dla całej sieci dostaw.

Cztery filie handlowe oraz sześciu dużych producentów rozpoczęły stosowanie pojemników wielokrotnego użytku do transportu produktów drogeryjnych. Zadaniem standaryzowanego przez GS1 systemu jest optymalizacja logistyki pomiędzy fabryką a filiami.

Branżowa inicjatywa dla systemu transportowego wielokrotnego użytku pomiędzy fabrykami a podmiotami sprzedażowymi wystartowała z użyciem 100 000 pojemników dla handlu, dla e-commerce oraz dla dystrybutorów z tworzywa sztucznego.

Już od 1 czerwca w fabryce Gillette P&G w Łodzi w Polsce 34 różne artykuły (SKUs) z zakresu golenia na mokro mają zostać zapakowane w pojemniki wielokrotnego użytku. Dotyczy to dostaw dla Rossmanna, drogerii Müller i Edeki na rynku w Niemczech.

Pojemnik transportowy wielokrotnego użytku GS1 Smart dla handlu ma wyeliminować wielokrotne przepakowywanie towarów w drodze z fabryki do filii. Ponadto ma on skutecznie wyeliminować zastosowanie jednorazowych kartonów. „Chcemy sprawić, aby łańcuchy dostaw pomiędzy przemysłem i handlem były tak efektywne, jak jest to tylko możliwe – a także ekologiczne,” stwierdził Reinhard Wesp, dyrektor działu logistyki i dostosowania do potrzeb klienta w Procter & Gamble, odpowiedzialny za region DACH.



różnorodne pojemniki Utz

Testy rozwiązania angażują wielu uczestników - ważne by zbudować masę krytyczną, która uzasadni koszty wejścia tego rozwiązania.

Celem zorganizowanej pod patronatem GS1 inicjatywy pojemników GS1 Smart dla dystrybutorów jest stworzenie systemu logistyki wielokrotnego użytku dla znaczącej części branży FMCG. W pierwszej fazie chodzi o drobne artykuły drogerijne. Oprócz czterech podmiotów Rossmann, drogeria Müller i Edeka a także P&G, w pierwszej fazie pojemniki stosować będą także producenci z branży FMCG: Henkel Beauty Care, L'Oréal, Beiersdorf, Kao i Cosnova – w pierwszej kolejności pomiędzy zakładami produkcyjnymi a centrami

dystrybucji sprzedawców.

Dla producentów duże znaczenie ma wysoki udział rynkowy systemu wielokrotnego użytku, tak aby pojemniki z tworzywa sztucznego mogły w znacznym stopniu zastąpić pojemniki kartonowe. Dla handlowców wzrosną zyski wynikające z racjonalizacji, gdy będą mogli przetransportować pojedynczy pojemnik aż do filii bez przepakowywania. Gdy do tego dojdzie, nowy system wielokrotnego użytku będzie używany na całej długości łańcucha dostaw od fabryki aż po filię.

Produkcja seryjna pierwszych 100 000 pojemników dla handlu, e-commerce oraz dla dystrybutora rozpoczęła się u producenta Georg Utz w I połowie 2021.

Z okazji ogłoszenia rozpoczęcia wdrażania organizacja GS1 wezwała kolejne przedsiębiorstwa branży dóbr konsumpcyjnych do udziału w projekcie. Po wdrożeniu systemu w segmencie drogerijnym ma on być wg GS1 stosowany także w transporcie innych towarów konsumpcyjnych jak np. odzieży oraz słodczy.

materiał prasowy: Utz