

Paweł Dziekoński: Innowacyjność efektem współpracy biznesu z nauką

Z Pawłem Dziekońskim wiceprezesem FAKRO, rozmawia Marcin Prynda



Paweł Dziekoński, wiceprezes FAKRO

Przykład FAKRO przeczy chyba obiegowym opiniom, że współpraca nauki z biznesem w naszym kraju z reguły nie układa się dobrze?

FAKRO jest międzynarodową korporacją działającą w branży budowlanej. Została założona w 1991 roku, w oparciu o całkowicie polski kapitał. Po trzydziestu dwóch latach działalności staliśmy się jednym z wiodących producentów okien dachowych na świecie, z około 15% udziałem w rynku globalnym. Nasze produkty są dostępne we wszystkich krajach, gdzie istnieje zapotrzebowanie na okna dachowe. Można je znaleźć aż w ponad 60 krajach na całym świecie.

Cały czas doskonalimy się i rozwijamy nasze produkty. Innowacyjność jest naszym głównym motorem rozwoju. Inwestujemy we własną działalność badawczą, własne laboratoria. W siedzibie głównej, w centrum badawczo-rozwojowym FAKRO ponad 100 inżynierów przekształca idee w innowacyjne rozwiązania i nowe produkty.

Od wielu lat rozwijamy również współpracę z uczelniami, które dysponują wysokokwalifikowaną kadrą naukowo-badawczą i mają bardzo dobrze wyposażone laboratoria. W 2021 roku podpisaliśmy strategiczną umowę o współpracy z Politechniką Krakowską dotyczącą inicjowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć badawczych. Porozumienie pozwoli nie tylko na szybszy rozwój obu stron, ale i otwiera nowe możliwości przed studentami i doktorantami małopolskiej uczelni.

Taka współpraca przynosi obopólne korzyści. My korzystamy z zaplecza badawczego uczelni i wiedzy jej pracowników, by weryfikować i ulepszać swoje produkty, naukowcy również mogą rozwijać swoją wiedzę, która dzięki takiej współpracy staje się bardziej praktyczna.

Z kolei, efektem niedawnej współpracy z Wyższą Szkołą Biznesu – National Louis University

w Nowym Sączu był utworzony na początku 2022 roku, specjalnie dla naszych pracowników, kierunek studiów „Informatyka w biznesie”. Studia były doskonałą okazją do poszerzenia umiejętności i wiedzy z zakresu informatyki w biznesie: projektowania systemów informatycznych, programowania, analityki biznesowej, zarządzania projektami IT.

Bardzo ważne jest, aby poszerzać kompetencje cyfrowe młodych ludzi, menedżerów. Uczestnikom takich studiów pokazujemy jak można wykorzystywać warsztat informatyczny do rozwiązywania problemów biznesowych. Tak wykształceni menedżerowie z cyfrowymi kompetencjami tworzą mix, który jest niezwykle korzystny i atrakcyjny dla pracodawcy.