

Dobra szybkozbywalne, czyli Fast Moving Consumer Goods (ang. FMCG), stawiają przed operatorami logistycznymi najwyższe wymagania. Sprawność, elastyczność, a przy tym efektywność w zakresie realizowanych zleceń niezmiennie stanowią przewagę konkurencyjną na rynku usługodawców z branży TSL.

Ścisła współpraca z sektorem handlowym i nieprzerwana koordynacja działań wspomaganych elektronicznymi systemami logistycznymi to klucz do sukcesu w działaniach na rzecz konsumentów.

Hasło 'FMCG' kojarzone jest przeważnie z produktami spożywczymi. Do tej grupy towarów zaliczane są jednak także artykuły higieniczne, kosmetyki, środki kosmetyczne, papierosy czy alkohol. Według danych GUS szacuje się, że jeszcze w tym roku rynek ten osiągnie wartość 250 mld złotych. Tak szeroka gama dóbr o zróżnicowanej specyfice w zakresie przechowywania i transportu stanowi wyzwanie dla firm logistycznych, szczególnie specjalizujących się w logistyce kontraktowej.

- Do kategorii dóbr szybkozbywalnych należą towary, które kupuje każdy z nas. Z tego względu branża FMCG jest zaliczana do najbardziej dynamicznych i odpornych na kryzys. Wysoka substytucyjność takich produktów powoduje jednak dużą konkurencyjność między producentami, a co za tym idzie, podwyższa wymagania stawiane wobec operatorów logistycznych – mówi Aleksandra Wacławczyk, logisticsproject manager w Seifert Polska.

Klienci oczekują elastyczności, terminowości przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiej jakości i niskiej ceny świadczonych usług. Kombinacja ta z różnym skutkiem realizowana jest w rzeczywistości.

– Partnerska relacja między klientami a usługodawcami to kluczowa kwestia wpływająca na powodzenie współpracy biznesowej. W dłuższej perspektywie czasu oczekują oni głównie obniżki kosztów, co szczególnie ważne jest w okresie kryzysu. W Seifert Polska znając specyfikę procesów naszych kontrahentów, dążymy do optymalizacji wykorzystania powierzchni, systemów składowania oraz używanego sprzętu – podkreśla Aleksandra Wacławczyk.

Rozwiązania dla FMCG

Niezbędne do usprawniania działań na rzecz sektora dóbr szybkozbywalnych są technologie wykorzystywane w procesie magazynowania i transportu, takie jak WMS/TMS (*Warehouse/Transport Management System*). Dedykowane oprogramowanie, dzięki zastosowaniu skomplikowanych rejestrów, kodów i etykiet, umożliwia precyzyjne zarządzanie ładunkami oraz ich trasą, uwzględniając bieżące zapotrzebowanie w placówkach handlowych oraz datę przydatności do spożycia w przypadku towarów świeżych.

– *Sprawność systemów informatycznych typu WMS, integracja z oprogramowaniem kontrahenta oraz szybkość wymiany danych między operatorem a klientem, to jedne z kluczowych wymagań stawianych logistyce w branży FMCG – podkreśla Aleksandra Wacławczyk z Seifert Polska.*

Optymalnie, elastycznie, na czas – logistyka dla branży FMCG

Rozwiązania dedykowane temu sektorowi determinowane są w dużym stopniu przez czynniki takie, jak termin przydatności do spożycia, sezonowość sprzedaży, akcje promocyjne czy zwiększenie sprzedaży na koniec miesiąca. Wszystkie te elementy w kluczowy sposób wpływają na procesy realizowane dla klientów – im większa i złożona sieć handlowa tym większy nacisk kładziony jest na optymalizację kosztów, czasu oraz elastyczność w reagowaniu na zmiany.