

Z Pawłem Filutowskim założycielem i CEO firmy Motivizer, rozmawia Marcin Prynda



Paweł Filutowski założyciel i CEO firmy Motivizer fot. Motivizer

Na zbliżającym się wydarzeniu IMA Europe Warsaw 2024, które odbędzie się 13 czerwca w Hotelu Warszawa, będziemy mieli okazję posłuchać czołowych ekspertów branży motywacyjnej i benefitowej. To prestiżowe spotkanie, przy którego organizacji pomaga firma Motivizer, zgromadzi liderów branży, innowatorów i profesjonalistów, oferując nieocenioną okazję do nawiązywania kontaktów, dzielenia się wiedzą i odkrywania najnowszych trendów w motywacji pracowników i technologii HR. Wśród prelegentów

znajdzie się Paweł Filutowski, założyciel i CEO firmy Motivizer. Spotkaliśmy się z nim, aby porozmawiać o jego firmie, nadchodzącym wydarzeniu i inspirujących prelegentach, takich jak Stoytcho Vlaykov.

Paweł, czy mógłbyś krótko przedstawić swoją firmę?

Jako CEO i CTO Motivizer, z dumą mogę powiedzieć, że specjalizujemy się w sektorze HR Tech, koncentrując się na automatyzacji i cyfryzacji procesów HR. Oferujemy naszym klientom dostęp do szerokiego zakresu benefitów i funkcjonalności zgromadzonych w jednym miejscu. Nasza oferta obejmuje platformy benefitów, zawierające tysiące ofert w postaci voucherów i kodów rabatowych, platformy lojalnościowe nagradzające fizycznymi nagrodami, aplikacje wellbeingowe oraz automatyzację wniosków, raportów i procesów. Oferujemy również zaawansowane moduły do zarządzania wszystkimi świadczeniami abonentowymi dostępnymi na rynku, zaczynając od ubezpieczeń i opieki zdrowotnej, a kończąc na kartach sportowych.

To, co nas wyróżnia, to głęboka integracja z systemami używanymi przez naszych klientów, takimi jak SAP, enova365 czy Workday, oraz innymi systemami księgowo-finansowymi. Dzięki temu nasze rozwiązania płynnie włączają się w istniejące ekosystemy, co pozwala firmom skupić się na kluczowych aspektach zarządzania zasobami ludzkimi. Dodatkowo oferujemy karty przedpłacone, co umożliwia jeszcze większą elastyczność w zarządzaniu benefitami pracowniczymi. Naszym celem jest dostarczanie kompleksowych rozwiązań, które wspierają rozwój i zadowolenie pracowników, jednocześnie upraszczając procesy administracyjne dla działów HR.

Co skłoniło Cię do założenia firmy w tej branży?

Zawsze fascynowało mnie, jak technologia może usprawniać procesy biznesowe i poprawiać jakość życia pracowników. Widziałem ogromny potencjał w cyfryzacji HR i

postanowiłem stworzyć narzędzie, które nie tylko automatyzuje procesy, ale także angażuje pracowników, oferując im nowoczesne i atrakcyjne benefity. To było kluczowe dla sukcesu Motivizer.

Wybieracie się na IMA Europe Warsaw 2024. Co mógłbyś powiedzieć o tym wydarzeniu?

IMA Europe (Incentive Marketing Association Europe) to stowarzyszenie, które wspiera swoje firmy członkowskie poprzez dostarczanie niezależnych i wiarygodnych źródeł informacji na temat marketingu motywacyjnego. Organizacja ta prowadzi edukacyjne i networkingowe wydarzenia na terenie całej Europy, dzieląc się najlepszymi praktykami i nowościami z branży. To wydarzenie jest niepowtarzalną okazją, aby być na bieżąco z najnowszymi trendami i innowacjami w technologii HR. To oczywiście świetny sposób by dzięki nowej wiedzy poprawić zaangażowanie pracowników, zwiększając sprzedaż i lojalność klientów.

Jakie tematy będą poruszane na tegorocznym wydarzeniu w Warszawie? Czego możemy się spodziewać?

Program wydarzenia jest bardzo bogaty i obejmuje szeroki zakres tematów związanych z rynkiem HR w Europie Środkowo-Wschodniej. Będziemy mówić o kulturze konsumenckiej i zasadach korporacyjnych, rynku B2B dla programów motywacyjnych, benefitach pracowniczych, lojalności w Polsce i regionie CEE oraz rynku kart podarunkowych. Ponadto zaplanowaliśmy prezentacje innowacyjnych startupów oraz scale-upów z naszego regionu, w tym także prezentację Motivizer. Przewidujemy wiele inspirujących dyskusji i sesji networkingowych, które pozwolą uczestnikom wymienić się doświadczeniami i najlepszymi praktykami.

Czy to prawda, że pomagacie organizatorom w przygotowaniu tego konkretnego wydarzenia w Warszawie?

Tak, pomagamy w przygotowaniu listy prelegentów i gości, aby wydarzenie miało wysoką wartość merytoryczną. Dbamy o aktualność i inspirujący charakter spotkania, angażując ekspertów, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami i najlepszymi praktykami. Współpracujemy z liderami branży, aby zapewnić różnorodność i głębię poruszanych tematów.

Na wydarzeniu będzie również obecny Stoytcho Vlaykov. Co możesz nam o nim powiedzieć?

Stoytcho Vlaykov to wybitna postać w naszej branży. Jest założycielem i dyrektorem zarządzającym firmy Cashwave, która specjalizuje się w cyfrowych kartach podarunkowych i nagrodach dla pracowników. Jego firma zbudowała imponującą europejską sieć, oferującą rozwiązania motywacyjne dla wielu korporacji z listy Fortune 500. Stoytcho jest uznanym ekspertem w dziedzinie motywowania i nagradzania pracowników na rynkach europejskich. Jego wystąpienie na IMA Europe będzie z pewnością inspirujące!

Jakie znane firmy pojawią się na wydarzeniu?

Wśród firm, które mają pojawić się na wydarzeniu, znajdują się takie giganty jak Allegro, Mastercard, Visa, Zalando, Lastminute.com, Incomm i Edenred. To doskonała okazja, aby nawiązać kontakty z liderami branży i wymienić się doświadczeniami. Obecność tych firm gwarantuje wysoki poziom merytoryczny wydarzenia.

Na zakończenie, dlaczego warto wziąć udział w IMA Europe Warsaw 2024?

To niepowtarzalna okazja, aby być na bieżąco z najnowszymi trendami, nawiązać cenne kontakty biznesowe i dowiedzieć się, jak wiodące firmy radzą sobie z wyzwaniami

współczesnego rynku pracy. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu i dołączenia do nas w dyskusji na temat przyszłości branży motywacyjnej i benefitowej. Do zobaczenia w Warszawie!

*Zainteresowanych zapraszamy na stronę
wydarzenia, gdzie można również się
zarejestrować:*

<https://www.imaeurope.com/2024/warsaw>

