

Nie przegap okazji, aby wziąć udział w Konkursie dla mediów
„Platynowe Megawaty”

Tylko do 15 września br. (niedziela) można przesyłać zgłoszenia do jubileuszowej edycji Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”, w którym zostaną nagrodzone najlepsze materiały dotyczące m.in. rynków energii, gazu i OZE. Wisienką na torcie tegorocznej odsłony plebiscytu jest wybór Dziennikarza Dekady.



Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty” grafika TGE

10. edycja konkursu ruszyła 19 sierpnia i potrwa do 15 września 2024 r. Materiały skupione wokół szeroko rozumianej tematyki energetycznej (energii elektrycznej, gazu, odnawialnych źródeł energii, ciepłownictwa itp.) mogą zgłaszać bezpośrednio ich autorzy (dziennikarze), ale także kolegia redakcyjne, członkowie Kapituły konkursu czy przedstawiciele TGE. Warunkiem jest publikacja prac między 1 stycznia a 31 grudnia 2023 r.

Nie przegap okazji, aby wziąć udział w Konkursie dla mediów
„Platynowe Megawaty”

W tegorocznej odsłonie inicjatywy laureaci zostaną wskazani w następujących kategoriach:

- Dziennikarz Roku 2023 (nagroda główna),
- Najlepszy materiał na temat transformacji energetycznej w 2023 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat rynku gazu w 2023 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat branży energetycznej w mediach regionalnych w 2023 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał audiowizualny na temat branży energetycznej w 2023 roku (wyróżnienie).

Dodatkowo, z okazji jubileuszu TGE postanowiła wprowadzić wyjątkową kategorię – Dziennikarz Dekady. O tytuł ten zaważą twórcy nagrodzeni w dotychczasowych odsłonach inicjatywy, począwszy od edycji 2014. Co istotne, laureata wskażą sami odbiorcy treści medialnych: czytelnicy, widzowie, słuchacze czy użytkownicy serwisów, głosując w specjalnym plebiscycie dostępnym na stronie tge.pl/Dziennikarz_Dekady. Najlepszego z najlepszych poznamy podczas gali finałowej konkursu w październiku, wtedy również zostaną wręczone nagrody w pozostałych kategoriach.

Dekada energii

Jubileuszowej odsłonie plebiscytu towarzyszy hasło „Dekada energii”. Jest to czas, aby świętować zarówno powodzenie samej inicjatywy, ale także, aby przyrzeć się zmianom, które zaszły w branży energetycznej oraz mediach na przestrzeni ostatnich 10 lat. I mimo iż postęp jest odczuwalny niemal w każdej sferze życia, to idea konkursu pozostała niezmienna. Wciąż ma on za zadanie popularyzować obiektywne, etyczne i wysoce merytoryczne dziennikarstwo, a także edukować same media. Ich rola w budowaniu świadomości społeczeństwa na tematy ważne, związane z szeroko rozumianą energetyką jest bowiem nie do przecenienia.

Nie przegap okazji, aby wziąć udział w Konkursie dla mediów
„Platynowe Megawaty”

Partnerzy

Inicjatywę, jak co roku, wspierają Patroni honorowi: Minister Aktywów Państwowych, Minister Klimatu i Środowiska, Minister Przemysłu oraz Prezes Urzędu Regulacji Energetyki, a także jeszcze liczniejsze grono Partnerów: ORLEN S.A. jako Partner strategiczny, ENEA S.A. jako Partner główny, a także Baltic Power Sp. z o.o., Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych S.A., Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A., PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., Polskie Elektrownie Jądrowe Sp. z o.o., Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A., Respect Energy S.A. oraz Veolia Energy Contracting Poland Sp. z o.o. Organizator: Towarowa Giełda Energii S.A.

Szczegóły konkursu znajdują się na stronie www.tge.pl w zakładce Konkurs Platynowe Megawaty, a dodatkowych informacji udziela Biuro Prasowe TGE pod adresem press@tge.pl. Serdecznie zapraszamy do udziału w plebiscycie.

źródło informacji: Towarowa Giełda Energii S.A. (TGE)