

Trwa XVI edycja konkursu „Gmina Fair Play”. Program ma na celu wyłonienie tych gmin, w których polskie i zagraniczne firmy mogą inwestować bez obaw. Zgłoszenia są przyjmowane do 31 marca. Organizatorem akcji jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”.



Organizatorzy konkursu, wspólnie z wieloma partnerami, już od 16 lat identyfikują i promują gminy zasługujące na tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”. Wśród Laureatów konkursu znalazło się już 458 gmin z całej Polski. Wiele z nich, dzięki udziałowi w tym konkursie, nawiązało kontakty, których efektem są nowe inwestycje.

- To niezwykle doświadczenie patrzeć, jak z roku na rok gmina zmienia się i rozwija, jak coraz bardziej budzi się w niej świadomość społeczeństwa, co widać przy realizacji budżetów partycypacyjnych, czy też budżetów sołeckich. Mieszkańcy stają się coraz bardziej odpowiedzialni za swoją gminę

i coraz bardziej zaangażowani w zmiany, jakie w niej zachodzą -
mówi dr Mieczysław Bąk, prezes Fundacji.

Podczas dotychczasowych edycji Instytut dokładał wszelkich starań by „Gmina Fair Play” kojarzona była z programem promującym gminy, stwarzające dobre warunki do inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Poprzez uczestnictwo w XVI edycji, samorzady uzyskują mnóstwo korzyści dla swojej gminy m.in.: pozyskują nowych inwestorów, mają możliwość nawiązania kontaktów z rzetelnymi przedsiębiorcami, uzyskują obiektywną weryfikację gminy pod kątem spełnienia przez nią wymagań certyfikacyjnych, otrzymują niezależną ocenę inwestorów i przedsiębiorców dzięki badaniom ankietowym, przeprowadzanym przez biuro konkursu.

Każda gmina, zakwalifikowana do II etapu, zyskuje raport benchmarkingowy - unikalne narzędzie, służące poprawie jakości obsługi inwestorów i usprawnieniu organizacji pracy urzędu. Uczestnictwo w konkursie oznacza również budowę wizerunku gminy przyjaznej dla inwestorów oraz możliwość uzyskania zestawienia scoringowego, a także zdobycia nagrody specjalnej - pełnego ratingu od firmy INC Rating.

Wyróżnione gminy dają dobry przykład pozostałym samorządom i są promowane wśród potencjalnych inwestorów w całej Polsce, a także za granicą, m.in. podczas misji gospodarczych organizowanych przez Krajową Izbę Gospodarczą, przy której konkurs jest afiliowany.

NASZ PATRONAT: Wybieramy gminy fair play!

