

29 listopada 2023 roku, w hotelu Sheraton Grand Warsaw, odbyła się XI edycja konferencji „Executive Innovation Forum”. Na uczestników czekały cztery panele dyskusyjne oraz dwie prezentacje, podczas których eksperci omówili najważniejsze zagadnienia związane z postępującą cyfrową transformacją biznesu, aktualnymi trendami w rozwoju sztucznej inteligencji, a także kwestiami różnorodności w biznesie. Zwieńczeniem wydarzenia była wieczorna Gala rozdania nagród, „Diamentów Innowacji”, w trakcie której uhonorowane zostały przedsiębiorstwa i osoby, które szczególnie wyróżniły się na polu opracowywania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w biznesie.



XI edycja Executive Innovation Forum fot. Executive Club

Merytoryczną część programu rozpoczęło inauguracyjne wystąpienie Gościa Specjalnego wydarzenia, Pana Vlada Winnera, CEO i współzałożyciela firmy Binom AI, z siedzibą w Norwegii, pod tytułem "How to create a universal AI employee. How to leave intelligence as a legacy to a family/company. Ready-made solutions by Binom AI".

Zdaniem Gościa Specjalnego, już dziś ponad 100 mln osób na świecie regularnie korzysta z dobrodziejstw sztucznej inteligencji. Oczywiście przewagi, jakie sztuczna inteligencja ma nad ludzkim pracownikiem, to znacznie mniejsza liczba błędów, nieograniczony czas pracy, stabilna efektywność, większa zdolność do przyswajania wiedzy, a obecnie także niższy

koszt pracy. Z drugiej strony, wybierając AI tracimy w aspekcie kreatywności, integracji i relacji społecznych.

Mówca podkreślał także wagę odpowiedniego legislacyjnego podejścia do rozwoju sztucznej inteligencji, tak, by zapewniona była kontrola nad informacjami, którymi „karmimy” AI w procesie uczenia.

Po wystąpieniu inauguracyjnym nadszedł czas na pierwszy panel dyskusyjny, pt. „Ewolucja innowacji”. Moderatorem debaty został Dr hab. Rafał Mrówka, Profesor w Katedrze Teorii Zarządzania, Dyrektor Biura Programów MBA w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Udział w dyskusji wzięli zaś: Milena Czajkowska, Lean Manager EMEA, AstraZeneca Pharma Poland, Dariusz Jasak, Prezes Zarządu, Seen Technologie, Mateusz Kopacz, Kierownik Działu Innowacji, Budimex, Dariusz Kwieciński, Prezes Zarządu, Fujitsu Polska, Sofie de Lathouwer, CEO, Gudrun Group oraz Marcin Petrykowski, Prezes Zarządu, Atende.



XI edycja Executive Innovation Forum – panel 1 fot. Executive Club

Wypowiadający się eksperci na wstępie odnieśli się do kwestii właściwego zrozumienia pojęcia innowacji. Nie są to zawsze przełomowe, rewolucyjne zmiany. Czasem innowacje mają bardzo drobny wymiar, np. inne pozycjonowanie znaku drogowego. Wszystko, co prowadzi do usprawnienia pracy, jest innowacją.

Występujący podkreślali także istotność kultury innowacyjności w organizacji. To liderzy odpowiadają za jej budowę i zdobycie wsparcia i zrozumienia dla innowacji w zespole. Podstawową zasadą jest jednak „nie przeszkadzać” i pozwolić rodzić się oddolnym inicjatywom, wspierać idee pracowników.

Po zakończeniu panelu nadszedł czas na pierwszą prezentację, pod hasłem „Rozwój produktów w epoce AI a ochrona własności intelektualnej”, którą wygłosiły wspólnie Pani Dorota Rzążewska, Wspólnik Zarządzający, oraz Pani Małgorzata Furmańska, Radca Prawny, JWP Rzecznicy Patentowi.

Rok 2023 okazał się przełomowy dla sztucznej inteligencji, której rozwój nabrał zawrotnego tempa. Prawo autorskie z 1994 roku, obowiązujące w Polsce, bez wątpienia nie jest odpowiednie do opisu tego zjawiska. Tymczasem myśląc o innowacjach, szczególnie w kontekście prawnym, nie wystarczy nadążać za nimi, ale trzeba wyprzedzać trendy, które mogą pojawić się w przyszłości.

Po wystąpieniu Pani Doroty i Pani Małgorzaty nadszedł czas na panel drugi, zatytułowany „Cyfrowa transformacja”, którego moderatorem był Prof. dr hab. Grzegorz Mazurek, Rektor Akademii Leona Koźmińskiego. Udział w dyskusji wzięli: Ireneusz Borowski, Country Manager Poland, Czech Rep., Slovakia, Hungary, Dassault Systèmes, Tomasz Dziki, Wiceprezes Zarządu, Britenet, Zsolt Fekete, Prezes Zarządu, Algotech Polska, Stanisław Korwin-Kossakowski, Co-Owner, GoNextStage, Remigiusz Pyszka, Country Leader MTWO Construction Cloud, SoftwareOne, Robert Szpunar, Dyrektor Biura Rozwoju Kanałów Cyfrowych i Digitalizacji, PKO Leasing oraz Dariusz Wabik, Sales Manager, FANUC Polska.



XI edycja Executive Innovation Forum – panel 2 fot. Executive Club

Wiele firm stwierdza, że zakończyło już transformację cyfrową. Zdaniem prelegentów traktowanie cyfryzacji jako jednorazowego wdrożenia jakiegoś cyfrowego rozwiązania, eliminującego konkretny problem lub usprawniającego jeden proces, jest niesłuszne. Transformacja to proces, który de facto nie ma końca. Tym bardziej, że ocena jej skuteczności wymaga dłuższej perspektywy, a same kryteria oceny zmieniają się z upływem czasu.

Zdaniem części dyskutantów, ostatecznym wyznacznikiem skuteczności transformacji powinna być redukcja kosztów. Inni wskazywali, że pośrednie korzyści i cele osiągnęte w międzyczasie, takie jak satysfakcja klienta, są nawet ważniejsze, niż sam finansowy zysk.

Niezwykle ważne jest chociażby systematyczne podnoszenie kompetencji cyfrowych pracowników. Ich odpowiednie szkolenie jest łatwiejsze i tańsze niż pozyskiwanie nowej wykwalifikowanej kadry.

Po przerwie lunchowej zaplanowano wystąpienie Pani Joanny Chełchowskiej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Grupa PFR, zatytułowane „Nowe fundusze europejskie dla firm”.

W ramach europejskiego finansowania na lata 2021-2027 dla Polski przeznaczono ponad 5,5 mld euro, dostępne w ramach trzech programów: Nowoczesnej Gospodarki, Polski Wschodniej oraz Rozwoju Społecznego. Pani Joanna przedstawiła zgromadzonym szczegóły poszczególnych programów i naborów, które aktualnie są dostępne dla krajowych przedsiębiorstw, takich jak ścieżka SMART, promocja marki innowacyjnych MŚP czy Startup Booster.

Następnie uczestnicy zostali zaproszeni na trzeci, przedostatni panel dyskusyjny konferencji, pt. „Potęga sztucznej inteligencji”, którego moderatorem był Dr hab. Tymoteusz Doligalski, Profesor, Kierownik Zakładu e-Biznesu, Szkoła Główna Handlowa. Udział w dyskusji wzięli: Wojciech Hann, Senior Advisor, Deal Advisory, KPMG w Polsce, Dr inż. Artur Pollak, Prezes Zarządu, APA Group, Paweł Stefański, Strategic Incubation Manager, Balluff Worldwide, Vlad Winner, CEO, Co-Founder, Binom AI oraz Dr Piotr W. Zawadzki, Ekspert z Działu Zarządzania Strategicznego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Uczestnicy panelu zgodnie przyznali, że wbrew pozorom ostatni rok, choć przełomowy, nie był wyjątkowy pod względem rozwoju sztucznej inteligencji. Dopiero teraz jednak temat ten tak powszechnie przebił się do opinii publicznej.

Dyskutanci wyrazili obawy, że wdrażanie sztucznej inteligencji w Polsce przebiega zbyt wolno. Zbyt często bowiem czekamy na odgórne rozwiązania systemowe, środki publiczne

i unijne, zamiast ryzykować i inwestować samodzielnie. Tymczasem liczba pomysłów i wniosków o dofinansowanie nie przekłada się na faktyczne wdrożenia korzystnych rozwiązań. Problemem jest także zmiana pokoleniowa, która aktualnie ma miejsce w polskim biznesie.

Ostatni panel Executive Innovation Forum zatytułowany został „Różnorodne organizacje”. Moderowania dyskusji podjął się Dr hab. Bolesław Rok, Profesor Akademii Leona Koźmińskiego, Katedra Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie. Udział w dyskusji wzięli: Sylwia Bogucka, Dyrektor Transformacji B2B, Orange Polska, Bogi Gabrovic, Deputy Country Head, CTP Invest Poland, Władysław Grochowski, Prezes, Właściciel, Arche, Sofie de Lathouwer, CEO, Gudrun Group, Anna Morzy-Brzosko, Head of Blended Learning, Youniversity oraz Edyta Wojtkiewicz, Head of GFS EMEA, AstraZeneca Pharma Poland.

Paneliści zgodnie podkreślili, że obecnie widzimy przejście od kultury pracy pod hasłem „żyję, by pracować” do formuły „pracuję, by żyć”. Firmy coraz częściej wspierają work-life balance, wellbeing pracowników oraz tworzenie miejsc pracy, gdzie każdy pracownik może być sobą.

Podczas dyskusji podkreślano, że wbrew często funkcjonującemu w mediach obrazowi różnorodny zespół to taki, który reprezentuje przede wszystkim różne punkty widzenia. Grupa w której mamy osoby różnej płci, o różnej tożsamości seksualnej, ale posiadające podobny światopogląd i spojrzenie na kluczowe dla organizacji kwestie, wcale nie jest zespołem różnorodnym.

Konferencję Executive Innovation Forum

można obejrzeć pod tym linkiem:
<https://www.youtube.com/watch?v=8MqV38ujBck>

Diamenty Innowacji

Wieczorem w dniu konferencji miała miejsce mniej oficjalna, ale nie mniej ważna część tej edycji Executive Innovation Forum – ceremonia rozdania nagród „Diamenty Innowacji”. Wydarzenie otworzyli uroczyście Pani Beata Radomska – CEO Executive Club oraz Prof. dr hab. Michał Kleiber – Przewodniczący Rady Executive Club, Przewodniczący Polskiego Komitetu ds. UNESCO, Kawaler Orderu Orła Białego. Kilka słów do zgromadzonych zaadresował także przedstawiciel Partnera Gali – Pan Stijn Theeuwen, Managing Director, MM Brown – marka Chocolissimo.



XI edycja Executive Innovation Forum – wieczorna Gala rozdania nagród, „Diamentów Innowacji” fot. Executive Club

Następnie nadszedł czas na najważniejszy moment wieczoru – wręczenie statuetek. Nominowani liderzy i przedsiębiorstwa rywalizowali w aż jedenastu Kategoriach Konkursowych. Kapituła Konkursu, stojąc przed niełatwym zadaniem, uhonorowała najbardziej innowacyjne osoby i firmy, przyznając jednocześnie pięć dodatkowych wyróżnień.

Istotnym elementem wieczoru było także wręczenie charytatywnej „Business Charity Award” – nagrody przyznawanej liderom biznesu, którzy odnosząc sukces nie zapomnieli o

innych i chętnie dzielą się z potrzebującymi.

Uroczysty wieczór ukoronował bankiet oraz koncert muzyki francuskiej w wykonaniu Katarzyny Zawady oraz zespołu muzycznego Trio Beethovenowskie.

*Galę „Diamenty Innowacji” można obejrzeć
pod tym linkiem:*

*[https://www.youtube.com/watch?v=obPe-4
4F/x0](https://www.youtube.com/watch?v=obPe-44F/x0)*

Wśród laureatów konkursu znaleźli się:

Innowacja Roku: Finanse

Biuro Informacji Kredytowej

Wyróżnienie: PKO Leasing

Innowacja Roku: Przemysł

Amazemet

Wyróżnienie: Dassault Systèmes

Innowacja Roku: Logistyka

Rohlig Suus Logistics

Innowacja Roku: Energetyka

Ørsted Polska

Innowacja Roku: Farmacja

AstraZeneca Pharma Poland

Wyróżnienie: Takeda Pharma

Innowacja Roku: Chemia

Koncern Heidelberg Materials – spółka Góraźdże Cement

Wyróżnienie: Nordkalk

Innowacja Roku: Technologia

BoneReg

Wyróżnienie: SEEN Technologie

Innowacja Roku: Ekologia

Grupa Raja

Innowacja Roku: Produkt

NASZ PATRONAT: Relacja z XI edycji Executive Innovation Forum

BASF Polska

CEO roku

Paweł Jarski, Prezes Zarządu, Elemental Global Services

Business Charity Award

Dorota Hryniewiecka-Firlej, Poland & Baltics Country Manager, Pfizer Polska

Organizator i źródło informacji: Executive Club