

Dobiegł końca II etap weryfikacji firm ubiegających się o certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play. 15 października zebrała się Kapituła programu, która podjęła ostateczne decyzje. Z 270 zweryfikowanych firm wybrano 250, które w swojej działalności kierują się zasadami etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu.



Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” wskazuje klientom, za którymi produktami i usługami stoją firmy godne zaufania. Innych przedsiębiorców informuje, czy firma terminowo wywiązuje się ze zobowiązań wobec kontrahentów. Dla społeczeństwa stanowi natomiast potwierdzenie, że nagrodzone nim przedsiębiorstwo w swojej codziennej działalności kieruje się zasadami etyki biznesu.

NASZ PATRONAT: Przedsiębiorstwo Fair Play – Jak rozpoznać uczciwego przedsiębiorcę?

Na liście uczestników tegorocznej edycji programu rozpoznać można marki znane z półek polskich sklepów, jak producent nabiału – **Milkpol**, przedsiębiorstwa przetwórstwa mięsnego **Tarczyński i Dobrowolscy**, właściciel marki Cholinex – Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „**EWA**”, czy producent papieru Foxy – **ICT Poland**. O znalezienie się w gronie **Przedsiębiorstw Fair Play** ubiegać będą się też znani producenci drzwi: **Erkado i Voster**, producent oświetlenia – firma **Kanlux**, a także firmy farmaceutyczne, jak producent popularnej Polopiryny – **Polpharma**, **Hasco-Lek** znane między innymi z produkcji leku Ibum, **Farmapol** – producent serii Asmag oraz **Olimp Laboratories**, który na Polski rynek dostarcza preparat Chela-Mag B6. Pośród uczestników nie zabrakło również takich firmy jak **KGHM Metraco**, **Śląskie Kruszywa Naturalne**, **Tramwaje Śląskie**, **Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Krakowie** czy **Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Krakowie**.

Certyfikat przyznawany jest na podstawie dwuetapowego procesu weryfikacji. W pierwszym etapie uczestnicy udzielają szczegółowych informacji o ocenianych w programie aspektach działalności. Właśnie zakończył się drugi etap programu, w którym prawdziwość tych danych potwierdza audytor na podstawie dokumentów źródłowych i wywiadów z osobami zarządzającymi firmą oraz przedstawicielami działu księgowości, kadr, marketingu, przedstawicielami Związków Zawodowych i z wybranymi pracownikami. Odpowiednio wykwalifikowani audytorzy dotarli do każdej z ubiegających się o certyfikat firm, aby zebrać wszelkie niezbędne informacje.

15 października zebrała się Kapituła programu, w skład której wchodzi eksperci zajmujący się problemami etyki i gospodarki, przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych,

NASZ PATRONAT: Przedsiębiorstwo Fair Play – Jak rozpoznać uczciwego przedsiębiorcę?

przedsiębiorstw oraz

organizacji pozarządowych. Na podstawie przygotowanych przez zespół audytorów raportów podjęła ona ostateczne

decyzje – z 270 zweryfikowanych firm wybrano 250, które w swojej działalności kierują się zasadami etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu. To właśnie do tych firm 22 listopada br. trafią certyfikaty Przedsiębiorstwo Fair Play. Ich uroczyste wręczenie jak co roku odbędzie się podczas Wielkiej Gali Finałowej, w obecności ok. 600 gości – nie tylko uczestników, partnerów i organizatorów programu, ale też przedstawicieli władz państwowych, samorządowych, organizacji z otoczenia biznesu oraz mediów.

W tym roku nagrody trafią nie tylko do firm, które przeprowadziły wyjątkowe działania na rzecz społeczności lokalnej i środowiska naturalnego, ale także do tych nastawionych na nieustanny rozwój, stale poszerzających swoją ofertę i jej jakość, oferujących innowacyjne towary bądź usługi. Od uczestników certyfikacji spłynęły dziesiątki zgłoszeń o innowacjach, które firmy wprowadziły w okresie ostatnich trzech lat. Są to nie tylko nowatorskie urządzenia i produkty, ale też innowacyjne rozwiązania w zakresie procesów, systemów oraz organizacji pracy.

Tegoroczna edycja programu Przedsiębiorstwo Fair Play odbywa się pod honorowym patronatem Ministerstwa

Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, a także we współpracy z Fundacją Polska

Bezgotówkowa. Z pomocą partnerów i patronów medialnych organizatorzy programu rozpowszechniają ideę etycznego i odpowiedzialnego biznesu, wyróżniając i dając za przykład przedsiębiorstwa, które na tych właśnie wartościach budują swoją markę.

Więcej informacji na www.fairplay.pl