

28 listopada w hotelu Intercontinental odbyła się ostatnia już tegoroczna konferencja organizowana przez Executive Club. „Sustainable Economy Summit” bo o nim mowa w całości poświęcony był tematyce zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu. Tym razem przygotowaliśmy dwa panele dyskusyjne oraz wieczorną galę rozdania statuetek „Responsible Business Awards”. Wydarzenie odbyło się pod patronatem honorowym Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.



NASZ PATRONAT: Firmy wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju

„Sustainable Economy Summit” fot. mat. prasowe

Konferencję rozpoczęło wystąpienie Pana Janusza Szulika, Prezesa Zarządu, Grupa INTER Polska. Mówca podkreślał wagę ubezpieczenia zdrowotnego pracowników a także samego zdrowia jako najważniejszego kapitału przedsiębiorstwa.

Następnie nadszedł czas na pierwszy panel dyskusyjny moderowany przez Profesora Piotra Płoszajskiego – Kierownika Katedry Teorii Zarządzania, SGH. Po krótkim wstępie i przytoczeniu pochodzenia pojęcia zrównoważonego rozwoju (pierwotnie odnosiło się ono do sposobu gospodarowania lasem aby wycinać tylko tyle drzew ile potrzeba) moderator zaprosił panelistów. W dyskusji udział wzięli: Anna Lewandowska – Dyrektor Działu Inflammation & Immunology, Pfizer Polska; Andrzej Losor – Dyrektor Marketingu i Komunikacji, Grupa Góraždze; Janusz Szulik – Prezes Zarządu Grupa INTER Polska oraz Zbigniew Warmuz – Prezes Zarządu, Synthos. Dyskusja dotyczyła innowacji dla zrównoważonego rozwoju. Prelegenci wspólnie podkreślili ogromną wagę edukacji jako głównego czynnika zmian podejścia do segregacji odpadów oraz zmiany zachowań konsumenckich. Do tych procesów dostosowują się przedsiębiorstwa wprowadzając coraz nowsze techniki produkcji ograniczające szkodliwe substancje. Zmianom tym sprzyjają również dyrektywy UE dotyczące profilaktyki zdrowotnej oraz redukcji emisji szkodliwych substancji, które obniżają koszty zmniejszonej produktywności pracowników. Podsumowaniem panelu dyskusyjnego była metafora mówiąca o tym, że skoro produkowane są zegary, które mają działać przez 10 000 lat to sprawmy aby wtedy miał kto na nim sprawdzać godzinę.

NASZ PATRONAT: Firmy wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju



„Sustainable Economy Summit” fot. mat. prasowe

Drugi panel dyskusyjny zainaugurował jego moderator – Profesor Bolesław Rok z Katedry Przedsiębiorczości i Zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego. Mówca podkreślił, że działania państwa w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju zapisane są w artykule 5 obowiązującej konstytucji. Następnie Profesor zaprosił do dyskusji prelegentów do których należeli: Katarzyna Balashov – Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej, IKEA Retail; Robert Daniluk – Dyrektor ds. Jakości, Bezpieczeństwa i Zrównoważonego Rozwoju, Lyreco Polska; Iwona Jacaszek – Pruś – Dyrektor ds. korporacyjnych, Kompania Piwowarska; Marek Kopyto – Country Manager, Unilever Polska oraz Katarzyna Rudnicka – Prezes Zarządu, VIVENG. Dyskusja skupiła się przede wszystkim na wyzwaniach jakie firmom stawia zrównoważony rozwój oraz na realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Jest ich łącznie

17 i zostały przyjęte przez wszystkich członków ONZ w 2015r. poprzez Agendę na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030. Prelegenci zgodnie stwierdzili, że aby efektywnie realizować te cele należy umieścić je jako elementy strategii firmy i zrównać np. z celami finansowymi. Dopiero wtedy można liczyć na ich efektywną realizację. Jako aktualnie bardzo ważne wyzwanie wskazano ograniczenie plastiku. Pozytywnym wnioskiem z tej dyskusji był fakt iż przedsiębiorstwa prowadzą bardzo zaawansowane działania eliminujące ten produkt z ich biznesów. Rozmawiano także o wzrastającej świadomości pracowników, którzy nierzadko swoją postawą są w stanie skłonić pracodawcę do podjęcia działań na rzecz lokalnej społeczności poprzez np. budowę oczyszczalni ścieków.

Zwieńczeniem konferencji była gala rozdania statuetek **„Responsible Business Awards”**, które uhonorowały te spółki i przedsiębiorców, którzy wdrażają idee odpowiedzialnego biznesu oraz wyróżniają się działaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju. Podczas tej edycji rozdano 12 nagród w 9 kategoriach oraz 3 nagrody specjalne!

LAUREACI „DIAMENTÓW TOP INDUSTRY”:

◦ WIZJONER ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Dominika Bettman, Prezes Zarządu, Siemens Polska - laureat

◦ LIDER ZRÓWNOWAŻONEGO BUDOWNICTWA

Skanska SA - laureat

- **LIDER ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI**

Unilever Polska - laureat

- **LIDER EKOLOGII W ENERGETYCE**

Schneider Electric Polska - laureat

- **LIDER TECHNOLOGII DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

BASF Polska - laureat

Robert BOSCH - wyróżnienie

- **LIDER ETYKI W BIZNESIE**

Lyreco Polska - laureat

◦ **LIDER FAIR TRADE**

Eurocash SA - laureat

IKEA Polska- laureat

◦ **LIDER ZRÓWNOWAŻONEGO FINANSOWANIA**

ING Bank Śląski SA - laureat

◦ **LIDER ZAANGAŻOWANIA PRACOWNICZEGO**

Benefit Systems SA- laureat

VIVENG- laureat

Nagrody Specjalne:

DIAMENT CSR

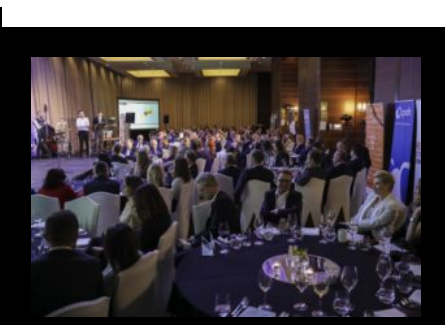
Pfizer Polska - laureat

Konsalnet Holding SA - laureat

PKO Bank Polski SA - laureat

NASZ PATRONAT: Firmy wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju

Partnerzy Główni: Pfizer Polska, Synthos SA. Partnerzy: ENGIE Polska, Grupa Górażdże, Grupa INTER Polska, Lyreco Polska, Kompania Piwowarska SA, Porsche Inter Auto Polska, Vivenge. Partnerzy Gali: Autoland, Benefit Systems SA. Partner Security: Konsalnet Holding SA.



NASZ PATRONAT: Firmy wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju