

Customer Congress będzie miejscem spotkania liderów rynku usług i rozwiązań w obszarze obsługi klienta i osób odpowiedzialnych za budowanie i wdrożenie strategii obsługi klienta w firmach. To nowe technologie i coraz wyższe oczekiwania klientów wyznaczają zupełnie nowe zasady obsługi klienta. Jak się do tych zmian przygotować? Odpowiedzi poszukamy 26-27 listopada 2019 podczas 5. Customer Congress!



Odbędą się inspirujące wystąpienia w następujących obszarach:

- Digital Customer Care – jak wybrać rozwiązania
- Klient samoobsługowy – inteligentne strategie
- Profil pracownika w obsłudze klienta – osławiamy zmiany.

Gościem specjalnym będzie Janina Bąk – wirtuoz statystyki na Trinity College w Dublinie.

Temat prelekcji: *Jak mierzyć, by się dowiedzieć? O tym, jak analizować doświadczenia i satysfakcję naszych klientów*

więcej na

stronie: <https://customercongress.pl/team-member/janina-bak/>

PRELEGENCI:

Maciej Stanusch – Twórca, Prezes Zarządu oraz jeden z głównych akcjonariuszy Stanusch Technologies SA

Marta Bryła-Gozdyra – Dyrektor zarządzająca Everbe

Tomasz Kras – CEO ProOptima

Joanna Grudnik – Dyrektor ds. Operacyjnych w Ubezpieczeniach Grupowych, UNUM

Marcin Charkiewicz – Kierownik Wydziału Zaawansowanych Rozwiązań Rynku B2C/B2B Strategia Doświadczeń Klienta, Wydział Wiedzy o Kliencie i Analiz Strategicznych, Orange Polska

Malwina Głowacka – Dyrektor Działu Obsługi Klienta DHL Parcel

NASZ PATRONAT: 5. Customer Congress!

PROGRAM 5. CUSTOMER CONGRESS znajdziesz [TUTAJ](#)

DIGITAL KNOWLEDGE VILLAGE

ul. Puławska 457

02-844 Warszawa