

Największy w Europie salon Hyundai otwarty w Długołęce

Niespełna 4000 m² przestrzeni, kilkudziesięciu wykwalifikowanych ekspertów, miejsce na ekspozycję 14 samochodów oraz nowoczesny autoryzowany serwis z 11 podnośnikami. Dolnośląski dealer samochodowy Nawrot otworzył największy i najnowocześniejszy w Europie salon i serwis Hyundai, pierwszej w swoim portfolio marki Modern Premium.



Salon Hyundai w Długołęce fot. mat. prasowe

W 2018 r. firma Nawrot, dealer marek Renault i Dacia, obchodziła 25-lecie działalności w Polsce. Nowe ćwierćwiecze Nawrot rozpoczął kolejnym udanym akcentem – do portfolio firmy właśnie dołączył Hyundai. Doskonale znam tę markę, ponieważ samochody Hyundai

Największy w Europie salon Hyundai otwarty w Długołęce

sprzedawaliśmy także w naszym oddziale w Belgii – mówi prezes, Ken Nawrot.



Ken Nawrot fot. mat. prasowe

Standard nowo otwieranego salonu i serwisu spełnia najwyższe, globalne wymagania marki Hyundai. O kompleksową obsługę klienta dba zespół specjalistów w zakresie sprzedaży, kredytów, leasingu i ubezpieczeń oraz wykwalifikowany zespół techniczny obsługujący serwis. Na klientów czekają m.in. stanowiska sprzedażowe oraz usługi finansowania zakupu i ubezpieczenia. Część ekspozycyjna salonu pomieści 14 aut. W nowym centrum

Największy w Europie salon Hyundai otwarty w Długołęce

znajduje się w pełni wyposażony autoryzowany serwis marki Hyundai. Na 2000 m² znajduje się 11 podnośników i 6 stanowisk płaskich.



Salon Hyundai w Długołęce fot. mat. prasowe

W uroczystym otwarciu salonu 20 września wzięło udział prawie 300 partnerów firmy, przedsiębiorców i specjalistów z branży motoryzacyjnej. Następnie, w ramach dnia otwartego, poza konkursami z nagrodami oraz zwiedzaniem salonu i serwisu, na gości czekały niezwykle auta: elektryczna Kona Electric oraz najnowszy, jedyny w Polsce egzemplarz Hyundai IONIG Hybrid.

Największy w Europie salon Hyundai otwarty w Długołęce



Salon Hyundai w Długołęce fot. mat. prasowe

- Naszym celem jest zapewnienie klientom nie tylko wysokiej klasy samochodów, ale również jakość obsługi w pełnym zakresie: sprzedaży, usług finansowania oraz serwisu. Traktujemy powiększenie naszego portfolio jako uzupełnienie gamy. Hyundai posiada szereg modeli, które aspirują do miana premium, a nasi klienci poszukują również takich samochodów – mówi prezes Ken Nawrot.

Otwarcie salonu marki Hyundai, budowa nowej blacharni i lakierni, rozwój działu sprzedaży

aut używanych to obecnie zrealizowane projekty dealera, w planach są kolejne.

- Stawiam wyłącznie na rozwój we Wrocławiu. To młode miasto, które cały czas się rozwija i po prostu żyje.

- Największym wyzwaniem na najbliższe lata jest dla mnie utrzymanie dotychczasowego tempa wzrostu w perspektywie pojawienia się zupełnie nowych działów i inwestycji – kończy Nawrot.

O firmie Nawrot

Nawrot to rodzinna firma motoryzacyjna, która rozpoczęła działalność w latach 50. w Belgii. Na początku lat 90. senior rodu, Feliks Nawrot, wrócił do Polski i inwestując w salon w podwrocławskiej Długołęce, został jednym z pierwszych koncesjonarów marki Renault w Polsce. W 2005 r. dolnośląski dealer otrzymał także koncesję na sprzedaż marki Dacia. W siedzibie firmy, oprócz salonów Renault i Dacia, znajdują się również salon samochodów używanych oraz autoryzowany serwis.

Nowy salon Hyundai jest usytuowany jest przy głównej trasie wylotowej z Wrocławia w kierunku Warszawy, obok dotychczasowych salonów Grupy Nawrot: Długołęka, ul. Wrocławska 33a, www.nawrot.hyundai.pl.