

Baltona została wyróżniona przez Kapitułę Plebiscytu Ceesar Awards. Eksperti z 16 europejskich krajów uznali, że to właśnie strefa handlowa polskiej firmy na wrocławskim lotnisku zasługuje na miano najlepszej nowej strefy Duty Free w Europie Środkowo-Wschodniej.



sklepy Baltony w strefie wolnocłowej na wrocławskim lotnisku mat. Port Lotniczy Wrocław

19 marca w Poznaniu odbyła się gala Ceesar Awards 2018, podczas której zostały wręczone najważniejsze nagrody branży lotniczej w Europie Środkowo-Wschodniej. Wśród wyróżnionych firm znalazła się Baltona, która otrzymała „lotniczego Cezara” za najlepszą

Nagroda Ceesar Awards dla strefy handlowej Baltona na wrocławskim lotnisku

nową strefę handlową. Jury, składające się ze specjalistów branży, biznesu i mediów z krajów Europy Środkowo-Wschodniej doceniło nowe sklepy Baltony w Porcie Lotniczym Wrocław. Nagrodę odebrał prezes firmy, Piotr Kazimierski.

Nagroda Ceesar Awards dla naszej strefy handlowej we Wrocławiu jest potwierdzeniem tego, że Baltona oferuje pasażerom nową jakość. Nasze adaptacje przestrzeni komercyjnych na lotniskach są efektem współpracy z najlepszymi biurami projektowymi i międzynarodowym zespołem specjalistów – podkreśla Piotr Kazimierski – W przypadku tak szeroko zakrojonych prac, ważna jest też dobra komunikacja z lotniskiem. Port lotniczy we Wrocławiu dał nam dużo swobody na etapie koncepcyjnym i był otwarty na nasze innowacyjne pomysły.

Baltona to największy operator sklepów wolnocłowych na polskich lotniskach regionalnych oraz sklepów ogólnodostępnych i lokali gastronomicznych w kraju i poza jego granicami. Na wrocławskim lotnisku firma posiada 6 sklepów: Baltona Boutique zlokalizowany w strefie ogólnodostępnej oraz pięć sklepów w hali odlotów, w tym cztery w strefie Schengen (Wrocław DutyFree, Fashion Boutique, Spirit of Poland, ZOOM). Łączna powierzchnia nowych lokali to blisko 800 m². Całość inwestycji została oddana pasażerom w sierpniu 2018 roku.

Rozwój wrocławskiego lotniska opiera się na sukcesywnej rozbudowie siatki

Nagroda Ceesar Awards dla strefy handlowej Baltona na wrocławskim lotnisku

połączeń, ale podróżni oczekują też i doceniają wysoką jakość obsługi w naszym porcie. Atrakcyjne sklepy są tu jednym z kluczowych elementów – mówi Dariusz Kuś, prezes Portu Lotniczego Wrocław. – Cieszymy się, że we współpracy z Baltoną możemy proponować naszym pasażerom niezwykle bogatą i atrakcyjną ofertę w formacie, który bardzo silnie wiąże się z Wrocławiem i Dolnym Śląskiem, co doceniła teraz kapituła konkursu.

Obok szerokiego i dopasowanego do potrzeb pasażerów asortymentu, Baltona oferuje podróżnym także unikalne doświadczenia zakupowe podkreślające charakter miasta. Przestrzenie handlowe zaprojektowane przez firmę The Design Solution, bezpośrednią inspirację czerpią z Wrocławia – jego kolorów i form. Projekt uwzględnia charakterystyczne elementy Wrocławia, a zarazem nadaje sklepom niepowtarzalnego stylu, który idzie w parze z nowoczesnym designem lotniska. Podobnie oferta handlowa została dobrana tak, aby wyróżnić wrocławskie lotnisko na tle europejskich regionalnych portów lotniczych. Aby to osiągnąć, Baltona postawiła na lokalne produkty i bliską współpracę z ich wytwórcami.

Ceesar Awards 2018 nie jest pierwszym wyróżnieniem dla sklepów Baltony na wrocławskim lotnisku. Nowoczesny koncept Spirit of Poland w listopadzie 2018 r. został dostrzeżony przez prestiżowy międzynarodowy magazyn DFNI i wyróżniony nominacją do nagrody Product Awards jako „najlepszy nowo otwarty sklep” w kategorii „Gifts”.

Materiały prasowe/Baltona