

Małgorzata Kulis – Volvo Trucks Poland: Profesjonalni kierowcy
samochodów ciężarowych

**Z Małgorzatą Kulis dyrektorką zarządzającą Volvo
Trucks Poland, rozmawia Milena Zarabska**

Małgorzata Kulis - Volvo Trucks Poland: Profesjonalni kierowcy
samochodów ciężarowych



Małgorzata Kulis dyrektor zarządzająca Volvo Trucks Poland fot. mat. prasowe Volvo Trucks Poland

Za nami finał akcji „Profesjonalni Kierowcy”, która odbyła się na Autodromie Jastrzęb. Jaki jest cel tego przedsięwzięcia?

Rynek transportu ciężkiego, ze względu na swoją dynamikę, mierzy się z ciągłymi wyzwaniami. Jednym z nich jest brak odpowiednio przeszkolonych pracowników, statystyki mówią o niedoborze ok. 100 tysięcy kierowców samochodów ciężarowych, a ta liczba stale wzrasta. Z drugiej strony, kierowcy, którzy nie pracują w zawodzie, mają utrudniony dostęp do bezpłatnych szkoleń prowadzonych przez najlepszych instruktorów. Stąd przedsięwzięcie pod nazwą „Profesjonalni Kierowcy”, które jest obecnie największą akcją społeczną w branży transportowej. Inicjatywa staje się coraz bardziej rozpoznawalna, a tegoroczna edycja wzbudziła rekordowe zainteresowanie, zarówno uczestników, jak i partnerów oraz mediów. Dla kursantów niewątpliwą zaletą jest możliwość korzystania z najaktualniejszych technologii, w tym jazdy na najnowszych pojazdach elektrycznych, takich jak Volvo FE i FL, a także ciężarówkach zasilanych gazowo. Będąc pionierami w budowaniu proekologicznej przyszłości transportu, chcemy być liderem w szkoleniach kierowców z obsługi pojazdów z niższą emisją CO₂. Partnerzy Akcji współtworzą przyszły obraz branży transportowej, oferując ze swojej strony ogromne pokłady wiedzy i doświadczenia.

Jak duże jest zainteresowanie kierowców aut ciężarowych podnoszeniem swoich kwalifikacji w ramach organizowanej przez Volvo Trucks akcji?

Zainteresowanie akcją „Profesjonalni Kierowcy” jest ogromne, a w tegorocznej edycji zdecydowanie przerosło nasze oczekiwania. Odświeżyliśmy wizerunek Akcji, co poskutkowało większą popularnością naszych kanałów w social mediach, w efekcie mieliśmy mnóstwo zgłoszeń. Niestety części uczestników musieliśmy odmówić, ponieważ to wydarzenie kierowane jest do osób posiadających uprawnienia, ale niezatrudnionych w zawodzie. Na szkolenie praktyczne na torze zgłosiło się blisko dwa razy więcej chętnych niż mieliśmy miejsc, umożliwiliśmy więc udział przede wszystkim tym, którzy odbyli

poprzednie kursy. W sumie przeszkoliliśmy ponad 50 osób, a na szkoleniach u naszych partnerów ponad 30. Dodatkowo w zajęciach teoretycznych w każdym panelu uczestniczyło ponad 80 słuchaczy.

Ilu kierowców już przeszkolono w ramach tej, trwającej od 2016 roku, Akcji?

Do tej pory, podczas sześciu edycji akcji „Profesjonalni Kierowcy”, przeszkoliliśmy ponad 1000 kierowców, którzy uczestniczyli w zajęciach praktycznych i teoretycznych. Ponad 75% z nich znalazło zatrudnienie w branży transportowej.

Szczególny nacisk kładą Państwo na podniesienie bezpieczeństwa na drogach, które wpisane jest w DNA marki Volvo. Co jeszcze w tym zakresie, w Pani opinii, można zrobić?

Bezpieczeństwo to główny aspekt akcji „Profesjonalni Kierowcy”, realizowany zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Poruszamy wiele zagadnień – od codziennych oględzin pojazdu, przez szkolenia z zachowania się w razie wypadku, ale największe efekty przynoszą zajęcia praktyczne na torze. Tutaj wprowadzamy samochód ciężarowy w poślizg i uczymy, jak się w takiej sytuacji zachować. Takie szkolenia dla kierowców z wieloletnim stażem są moim zdaniem niezbędne. W mojej ocenie należy również przeciwdziałać rutynie, która usypia czujność, a co za tym idzie – opóźnia reakcję w nieprzewidzianych sytuacjach.

Od początku działania Akcji współpracujemy z ambasadorami marki Volvo Trucks, dla których nasze szkolenia są gwarancją wysokich kwalifikacji uczestniczących w nich kierowców. Rynek zyskuje bardzo dobrych pracowników. W poprzednich edycjach szkolenia organizowaliśmy u naszych klientów, którzy w ten sposób mieli możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi pracownikami. W dobie pandemii

COVID, ze względów bezpieczeństwa, musieliśmy zawiesić taką formułę, niemniej nadal blisko współpracujemy z naszymi kontrahentami. Liczę, że wkrótce wrócimy do spotkań w ramach Akcji u naszych klientów .

Jaki wśród uczestników akcji „Profesjonalni Kierowcy” był odbiór aut elektrycznych i gazowych?

Już od dłuższego czasu w ramach Akcji promujemy nowości z naszej oferty. W ubiegłym roku były to pojazdy gazowe, a w tym – elektryczne. Podczas finałowego szkolenia na torze Autodrom Jastrzęb daliśmy kursantom możliwość wypróbowania tych rozwiązań. Byli pod wrażeniem, a główne spostrzeżenie dotyczyło tego, że samochody te nie odbiegają możliwościami od klasycznych pojazdów. Jednocześnie, jak w przypadku pojazdów elektrycznych, gwarantują wysoki komfort użytkowania. Wprowadziliśmy w naszych szkoleniach teoretycznych panel poświęcony tym pojazdom, a ze względu na duże zainteresowanie zagadnieniem, zorganizowaliśmy dodatkowe spotkanie w innym terminie. To bardzo cieszy, przede wszystkim dlatego, że udowadnia, iż zawód kierowcy to nie tylko ciężka praca, ale też pasja i świadomość zmian zachodzących w branży motoryzacyjnej.