

**7 czerwca Konfederacja Lewiatan wraz z federacjami pracodawców z Danii, Niemiec oraz Szwecji zorganizowała w Parlamencie Europejskim konferencję na temat przyczyn nierówności płci na rynku pracy oraz szkodliwych stereotypów zawodowych. Jakie działania podejmują pracodawcy na rzecz zapewnienia różnorodności w miejscach pracy?**



Równość płci na rynku pracy – konferencja w Parlamencie Europejskim fot. Konfederacja Lewiatan

Konferencja pt. „Closing the gender gap in the labour market – root causes and the way forward” odbyła się 7 czerwca w Parlamencie Europejskim we współpracy z organizacjami

## Konfederacja Lewiatan: Równość płci na rynku pracy – konferencja w Parlamencie Europejskim

pracodawców z Danii (DA), Niemiec (BDA) oraz Szwecji (SN). Gospodyniami wydarzenia były europosłanki Elżbieta Łukacijewska oraz Marianne Vind.

Podczas wydarzenia uczestnicy zapoznali się wynikami badań dotyczącymi obecnej sytuacji na rynku pracy oraz luki płacowej w UE, które zaprezentował szwedzki badacz John Ekberg, a następnie poznali strategie i działania pracodawców w zakresie zapewnienia różnorodności w wybranych sektorach. Swoją perspektywę przedstawiły reprezentantki firm BASF (Iga Wasilewicz), Volvo (Birgitta Söderberg), Deutsche Bahn (Chiara Rossa, Isabelle Ramroth), a także pielęgniarz Patrick Namisi ze szpitala Rigshospitalet.

Jak wskazali uczestnicy dyskusji, przeszkody na drodze do równych szans zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn są wielowymiarowe i złożone – począwszy od tego, jaką rolę w decyzji o edukacji i wyborze zawodu odgrywa otoczenie społeczne, w którym pewne zawody są akceptowane, a inne naznaczone przymiotnikami „żeński” i „męski”, a skończywszy na założeniach zakorzenionych w praktykach i normach społeczno-kulturowych, które są nam przekazywane od najmłodszych lat. Musimy umożliwić kobietom i mężczyznom równe uczestnictwo w rynku pracy oraz przełamywać stereotypy zawodowe.

Zapewnienie równej reprezentacji płci ma kluczowe znaczenie dla firm, które nieustannie starają się przyciągać wykwalifikowanych i kompetentnych pracowników zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn. Podczas wydarzenia uczestnicy poznali konkretne działania firm na rzecz rozwiązania problemu nierówności, w tym przyciągania i zatrzymywania pracowników w sektorach nadreprezentowanych przez jedną płć.

Jednym z takich sektorów jest branża chemiczna – Iga Wasilewicz z BASF przedstawiła założenia zainicjowanej przez firmę kampanii „Chemia jest kobietą”, której celem jest wsparcie walki ze stereotypami związanymi z postrzeganiem branży chemicznej jako mało „kobiecej”, wskazując że inicjatywy promujące różnorodność w zatrudnieniu i techniczne

Konfederacja Lewiatan: Równość płci na rynku pracy – konferencja w  
Parlamencie Europejskim

kompetencje kobiet są niezwykle istotne. Uczelnie techniczne wybiera zaledwie 36 proc. studentek, co stanowi wyzwanie przy próbie rekrutacji kobiet.

Oprócz strategicznych inicjatyw i konkretnych działań wśród firm, wskazano znaczenie dostępu do usług, takich jak żłobki, przedszkola oraz zapewnienie równego podziału w opiece nad dziećmi między rodzicami, jako kluczowych czynników umożliwiających kobietom i mężczyznom godzenie obowiązków zawodowych i rodzinnych.

źródło informacji: Konfederacja Lewiatan