







PKP Intercity nie zwalnia tempa. Właśnie wprowadzane są nowe aktualizacje dla aplikacji. Od teraz w aplikacji mobilnej przewoźnika będzie możliwość sprawdzenia trasy przejazdu oraz czasu ewentualnych opóźnień, a także informacja o torze i peronie, z którego odjedzie pociąg. Aktualizację można pobrać ze sklepów Google Play i App Store od 1 grudnia.

Pokaż szczegóły połączenia 

Twoja stacja początkowa
Gdańsk Gł.
Peron: I Tor: 2
EIP 5304
    

10:59

11:13
11:14

11:24
11:25

11:58
11:59


13:27
13:29

13:35
13:39


13:43
13:44

Twoja stacja docelowa
Kraków Gł.
Peron: V Tor: 12

15:56

 **Pamiętaj, że opóźnienie i peron mogą ulec zmianie. Sprawdź aktualne informacje na stacji. Prezentowane dane pochodzą z PKP PLK.**

WYBIERZ KLASĘ



PKP Intercity_nowe funkcjonalności aplikacji mobilnej grafika PKP Intercity

Aplikacja PKP Intercity konsekwentnie zyskuje kolejne funkcjonalności. W nowej wersji, która dostępna jest od 1 grudnia, dzięki danym pochodzącym od zarządy infrastruktury, można sprawdzić z jakiego toru i peronu odjeżdża pociąg i dowiedzieć się o ewentualnych opóźnieniach. Zmieni się także podgląd trasy - w trakcie jazdy na bilecie będą wyszarzane stacje, które pociąg już minął. Co istotne, funkcja działać będzie w czasie rzeczywistym. Oznacza to, że jeśli pojawi się opóźnienie, stacje będą zaznaczane na szaro odpowiednio później. Dodatkową funkcjonalnością w tej wersji będzie komunikat z informacją o aktualizacji do pobrania w sklepie.

Stworzenie dobrej i funkcjonalnej aplikacji mobilnej było dla nas od dawna priorytetem. Zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest posiadanie wysoko rozwiniętych, zdalnych kanałów sprzedaży, dlatego nie ustajemy we wprowadzaniu udoskonaleń w tym obszarze. Inspirujemy się potrzebami pasażerów i staramy się do nich dostosować. Nowe funkcje to kolejny krok w tym procesie - powiedział Tomasz Gontarz, wiceprezes zarządu PKP Intercity.

Twój bilet

ODJAZD **PIĄTEK, 1.12.2023**
08:57 **Gdańsk Gł.**

PRZYJAZD **PIĄTEK, 1.12.2023**
15:05 **Berlin**
Hauptbahnhof

[Pokaż trasę](#)

Twoja stacja początkowa

08:57 (+3) **Gdańsk Gł.**
7
Peron: I Tor: 2
EC 58 Gedania

09:13 (+3) Tczew
09:15
10:18 (+5) Bydgoszcz Główna
10:21
10:47 (+5) Inowrocław
10:48
11:16 (+4) Gniezno
11:17
11:42 (+3) Poznań Główny
11:55

Kup bilet **Bilety** **Moje konto**

PKP Intercity_nowe funkcjonalności aplikacji mobilnej grafika PKP Intercity

Dynamiczny rozwój zdalnych kanałów sprzedaży

Rozwój zdalnych kanałów sprzedaży to istotny element strategii przyjętej przez PKP Intercity. Rozwijana jest nie tylko aplikacja, lecz także strona internetowa przeznaczona do zakupu biletów. Wprowadzony we wrześniu tego roku system e-IC 2.0 w wersji beta oferuje intuicyjną ścieżkę zakupową, odnowiony design i wiele funkcjonalności, które stają się już standardem w ofercie narodowego przewoźnika. Do najważniejszych z nich należą m.in. planowanie podróży „tam i z powrotem”, profile zakupowe oraz możliwość dodania biletu do kalendarza. Platforma podpowiada również najlepszą dla podróżnych ofertę, która jest dopasowana do ich indywidualnych potrzeb. Po podaniu daty urodzenia pasażera, e-IC 2.0 sugeruje ulgi, najbardziej korzystne dla danego przedziału wiekowego.

Rozszerzana jest także współpraca z zewnętrznymi partnerami. PKP Intercity współpracuje już z siedmioma firmami oferującymi sprzedaż biletów na różne środki transportu, takimi jak m.in. KOLEO, e-podróżnik, Skycash czy mPay. Współpraca w trybie agencyjnym na zasadach ujednoczonych warunków handlowych okazała się dużym sukcesem. Przewoźnik sprzedał w zewnętrznych kanałach już blisko 6,5 mln biletów, co oznacza, że aż 14% sprzedaży ogólnej odbywa się u partnerów PKP Intercity.

źródło informacji: PKP Intercity