

**Rozmowa z Wojciechem Bielańskim, Prezesem
Zarządu firmy Clima Gold, rozmawia Magdalena
Gryczke**

Innowacyjne centrale wentylacyjne z godłem Teraz Polska



Wojciech Bielański, Prezes Zarządu firmy Clima Gold fot. mat. prasowe

Przedsiębiorstwo zostało laureatem 31. edycji Konkursu TERAZ POLSKA. Jaki produkt zapewnił Państwu sukces?

Tegoroczna edycja konkursu Teraz Polska okazała się nieco inna niż poprzednie, na co wpływ miała pandemia COVID-19. Produkty do konkursu zgłosiły m.in. firmy reprezentujące branże związane z badaniami, technologiami medycznymi. Nasz produkt też wpisał się w ten trend.

Do konkursu zgłosiliśmy centralę wentylacyjną, którą wyposażyliśmy w hybrydowy oczyszczacz powietrza. Zastosowana przez nas technologia jest innowacyjnym rozwiązaniem, którego nie stosuje żaden inny producent central wentylacyjnych w Polsce. Urządzenia wyposażyliśmy w jonizator powietrza i promiennik UV-C. Technologia bipolarnej jonizacji powietrza została przebadana pod kątem redukcji wirusów, m.in. SARS-CoV-2. Wyniki potwierdziły bardzo wysoką, ponad 97% skuteczność tej metody. Jonizator oczyszcza powietrze poza wirusami także z bakterii, zarodników grzybów i pleśni, lotnych związków organicznych. Co ważne, bipolarny jonizator powietrza nie generuje ozonu, jest to technologia całkowicie bezpieczna dla ludzi i zwierząt przebywających w pomieszczeniach, do których oczyszczone powietrze dostarcza centrala.

Drugim elementem systemu oczyszczania jest zastosowanie promieniowania UV-C. Promienniki ultrafioletowe wykazują działanie silnie eliminujące drobnoustroje poprzez uszkodzenie ich struktur DNA i RNA. Promienniki instalowane są w miejscach, w których wilgotne środowisko sprzyja aglomeracji mikroorganizmów, jednak promieniowanie UV-C neutralizuje je w tak krótkim czasie, że świeże powietrze transportowane do pomieszczenia jest już pozbawione zanieczyszczeń.

Hybrydowy system oczyszczania powietrza montujemy w naszych centralach Optima, Opal

i centralach w wykonaniu higienicznym Optima Kryształ.

Proszę ocenić 31 edycję konkursu. Czy rywalizacja była trudna? Czy startując w konkursie Teraz Polska spodziewaliście się Państwo odnieść sukces?

Udział w konkursie Teraz Polska wzięliśmy po raz pierwszy, wcześniej z sukcesem uczestniczyliśmy w innych konkursach biznesowych. Tym razem jednak, musieliśmy zaangażować znaczną część naszego zespołu do przygotowania projektu i materiałów, które przekonałyby kapitułę konkursową, że nasz produkt jest wartościowy, wpisuje się w potrzeby rynku, także te wywołane pandemią, jak i jest odpowiedzią na rosnącą świadomość użytkowników dotyczącą jakości powietrza w pomieszczeniach. Dlatego też wierzyliśmy w to, że nagroda jest w naszym zasięgu. Zależy nam na ugruntowaniu marki Clima Gold, jako firmy stale rozwijającej się, z polskim kapitałem. Godło Teraz Polska jest według badania konsumentów najbardziej wiarygodną i pozytywnie kojarzoną nagrodą, dlatego też postanowiliśmy o nią zawałczyć, aby w ten sposób potwierdzić wysoką jakość naszych produktów. Z relacji organizatorów wiemy, że zgłoszonych produktów i usług było naprawdę dużo, zostały wysoko ocenione, do finału jednak dostało się 49, a spośród nich wyłoniono 24 laureatów, także cieszy nas, że rywalizowaliśmy z najlepszymi.

Jaki jest najważniejszy, flagowy produkt firmy?

Clima Gold jest producentem central wentylacyjnych, jest to dość wąska specjalizacja. W katalogu naszych produktów znajduje się kilka typoszeregów urządzeń, są one jednak przeznaczone do różnych typów pomieszczeń lub warunków, w których będą pracować. Dużą część naszej produkcji, poza uniwersalnymi urządzeniami Optima, stanowią centrale w wykonaniu higienicznym Optima Kryształ, oraz centrale w wykonaniu specjalnym, np. do pomieszczeń przemysłowych, w których panują warunki szkodliwe lub określone wymogi dotyczące zachowania bezpieczeństwa produkcji itp.

Chciałbym na chwilę zatrzymać się przy centralach w wykonaniu higienicznym, są one zawsze największym wyzwaniem, ponieważ spełnić muszą wyśrubowane normy europejskie, jak i warunki nałożone przez PZH oraz jednostkę certyfikującą TUV Rheinland. Takie centrale obsługują np. sale operacyjne czy laboratoria, muszą gwarantować dopływ ultra czystego powietrza, ich konstrukcja musi być przystosowana do pracy w warunkach podwyższonego ciśnienia, a powietrze filtrowane dwu – lub trzystopniowo. Mogę powiedzieć, że specjalizujemy się w centralach wentylacyjnych w wykonaniu higienicznym, ale także w nietypowych urządzeniach, wymagających indywidualnego projektu i doboru parametrów pod konkretne potrzeby klienta.

Jak pandemia wpłynęła na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, zwłaszcza wyniki finansowe i stan zatrudnienia?

Zeszły rok, mimo kryzysu związanego z pandemią, był dla nas pod względem biznesowym korzystny. Zamknęliśmy go z wynikiem lepszym niż w roku poprzednim. Przez ostatni rok powiększyliśmy także nasz zespół o około 10% i w tej chwili Clima Gold zatrudnia już ponad 90 osób.

Były jednak oczywiście trudne momenty – doświadczyliśmy konieczności pracy zdalnej, co dla firmy produkcyjnej jest na dłuższą metę niewykonalne. Musieliśmy także chwilowo ograniczyć produkcję ze względu na zachorowania wśród pracowników, czy podobne problemy u naszych kontrahentów i dostawców. Miejmy jednak nadzieję, że najgorsze, jeśli chodzi o zagrożenia związane z zachorowaniami na COVID, jest już za nami.