



Prawie 650 gości z branży energetycznej, górniczej, motoryzacyjnej, IT, turystycznej, a także przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, instytutów badawczych i think-thanków oraz eksperci, naukowcy i dziennikarze z kilkunastu krajów Europy wzięło udział w III Forum Przemysłowym, które trwało od 8 do 10 grudnia w Karpaczu. Patronat medialny nad tym wydarzeniem sprawowała redakcja „Kapitału Polskiego.”

Podczas dwóch dni obrad zostało przeprowadzonych kilkadziesiąt wydarzeń: debat, sesji plenarnych, prezentacji raportów i bloków tematycznych w pięciu ścieżkach: Gospodarka, Inwestycje, Innowacje, Infrastruktura, Społeczeństwo. W ramach projektów „Made in Poland” oraz „Startup Session” na Forum Przemysłowym zaprezentowało się kilkadziesiąt polskich firm, zarówno startupów, jak i spółek z tradycją.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji konferencji, która stała się już tradycyjną platformą szerokiej debaty o kluczowych problemach europejskiego przemysłu, były **„Kierunki rozbudowy i rozwoju przemysłu w Europie”**.

Wiceminister rozwoju **Jerzy Kwieciński** w trakcie Forum Przemysłowego ocenił, że polska gospodarka ma szansę utrzymać tempo wzrostu w najbliższych kwartałach. Dodał, że analitycy agencji ratingowych potrzebują czasu, by ocenić, na ile wzmacniają się inwestycje oraz eksport. Zdaniem wiceministra to właśnie te dwa czynniki w coraz większym stopniu zaczynają decydować o wzroście gospodarczym.

W obradach Forum wzięli udział także: wiceminister cyfryzacji **Marek Zagórski**, wiceminister edukacji narodowej **Marzena Machałek**, wiceminister infrastruktury i budownictwa **Tomasz Żuchowski**, były premier **Leszek Miller** oraz senator **Grzegorz Napieralski**. Wśród gości zagranicznych należy zaznaczyć obecność szefa Kancelarii Prezydenta Gruzji **Giorgia Abashiszwili**, posła do Bundestagu **Klausa-Petera Schulze**, deputowanej Parlamentu Macedonii **Slavici Shumanska-Mitevej**, przewodniczącego Stowarzyszenia na rzecz Inwestycji Zagranicznych Czech **Kamila Blažeka**, dyrektora Agencji Promocji Inwestycji Zagranicznych Bośni i Hercegowiny **Gordana Milinića** oraz prezesa Fuel Economy Solution Limited **Tima Pattersona** z Wielkiej Brytanii.

O swoich receptach na sukces mówili w Karpaczu przedstawiciele dużych polskich spółek.

- *Musimy oferować nie tylko surowce czy półprodukty, ale również własne produkty finalne. Trzeba kreować ich marki - przekonywał **Adam Czyżewski**, główny ekonomista PKN Orlen. - Konieczne jest również wykorzystywanie procesów i idei Przemysłu 4.0, czyli np. robotów cyfrowych - dodał.*

Na nowe technologie stawia również Tauron Polska Energia.

- *W ramach koncernu scentralizowaliśmy budżety na badania i rozwój w spółce-matce - mówił w Karpaczu prezes firmy **Filip Grzegorzczak**.*
- *To Tauron definiuje obecnie, na czym mu zależy i zaprasza naukowców do współpracy nad konkretnymi problemami - dodał.*

Podczas Forum Przemysłowego została przedyskutowana kwestia budowania marek i rozwijanie ich zdolności do zagranicznej ekspansji. Uczestnicy obrad nie mieli wątpliwości, że choć globalizacja ma swoje ciemne strony, jest nie do powstrzymania. - To proces nieuchronny, więc musimy w nim uczestniczyć - mówiła **Wioletta Krawczyk-Namyślak**, dyrektor zarządzająca KGHM TFI.

- *Dzięki wzrostowi współzależności gospodarczych od wielu lat w Europie mamy pokój - zauważył **Wiesław Ogrodnik**, prezes Zakładów Ceramicznych Bolesławiec. - A brak wojen działa z kolei w drugą stronę: sprzyja zdobywaniu rynków i pomnażaniu majątków - stwierdził.*

III Forum Przemysłowe w Karpaczu: Gospodarka potrzebuje przemysłu



Najważniejsze debaty Forum dotyczyły budowania wspólnej unijnej polityki przemysłowej. Były premier Rzeczypospolitej Polskiej **Jan Krzysztof Bielecki** zwrócił uwagę, że będzie to bardzo trudne.

- W Europie poziom industrializacji jest szalenie zróżnicowany. W Wielkiej Brytanii udział przemysłu w PKB wynosi 9 proc., a w Niemczech 25 proc. Sądzę, że wspólnym mianownikiem może być wyłącznie trend określany jako Przemysł 4.0, czyli wykorzystywanie nowych technologii cyfrowych - przekonywał.

Problem w tym, że - jak uznali uczestnicy Forum - Europa sama sobie utrudnia skuteczną konkurencję, np. z gospodarką amerykańską.



- W wielu obszarach Unia wprowadza restrykcyjne przepisy skutkujące m.in. wysokimi cenami energii - mówił były minister gospodarki **Janusz Steinhoff**. - Jeżeli Europa będzie w czołówce zmian klimatycznych, nie mając za sobą peletonu, nastąpi alokacja przemysłu i części miejsc pracy poza UE - dodał.

Wśród głównych tematów III Forum Przemysłowego w Karpaczu był także bezpieczeństwo energetyczne Polski oraz naszego regionu. Celem wprowadzenia rynku mocy jest zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego, a budowa nowych mocy wytwórczych jest tylko jednym z wielu scenariuszy - zgodzili się uczestnicy poświęconej tym zagadnieniom debaty. Zdaniem **Jacka Misiejuka**, dyrektora zarządzającego EnerNOC Polska Sp. z o.o., rynki mocy są sprawdzonym rozwiązaniem jeśli występują zagrożenia deficytu mocy - zarówno w okresie zimowym, jak i letnim. Rynek mocy należy traktować jako uzupełnienie sprawnie funkcjonującego rynku energii.

- Od kilku miesięcy obserwujemy pozytywną tendencję na rynku surowców energetycznych, a węgiel znów stał się surowcem trendy - oświadczył

podczas Forum Przemysłowego prezes Grupy Famur **Mirostaw Bendzera**. Dodał, że jest to jednym ze stymulatorów całego sektora.

W Karpaczu mówiono także o europejskiej polityce klimatycznej. Dr **Klaus-Peter Schulze**, poseł do Bundestagu zwrócił uwagę na to, że nie można pozwolić, by rachunek za przebudowę przemysłu europejskiego na bardziej ekologiczny i nowoczesny płaciły te regiony, dla których węgiel był dotychczas ważnym filarem ich gospodarek.

- W tej kwestii Polska i Niemcy muszą współpracować i przeforsować w Unii Europejskiej wniosek, żeby regiony te dostały dodatkowe dofinansowanie na reindustrializację - przekonywał niemiecki polityk.

Możliwość przyciągania do Polski inwestycji zagranicznych było jednym z często omawianych tematów. **Maciej Badora**, prezes Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Invest-Park” mówił, że Dolny Śląsk ma siłę przyciągania inwestorów, a jako przykład podał LG Chem. Według niego, sytuacja nie jest zła, a państwo zachęca inwestorów, którzy bez jego patronatu nie weszliby w potencjalnie ryzykowne przedsięwzięcia.

Zdaniem uczestników Forum, państwo musi odgrywać aktywną rolę w zagranicznej ekspansji polskich produktów. - Niemcy i Francuzi od lat dyskretnie angażowali się we wspieranie swoich marek, a gdy przyszedł kryzys, to nawet ta dyskrecja zniknęła. Polskie państwo musi działać tak samo: zachować ostrożność, ale zawsze wspierać swoich przedsiębiorców, bo to z ich podatków żyjemy - przekonywał **Mirostaw Koźlakiewicz**, przewodniczący rady nadzorczej Cedrobu.

Prof. **Grzegorz W. Kołodko**, reprezentujący Akademię Leona Koźmińskiego zwrócił uwagę, że trzeba wyraźnie odróżnić przemysł od biznesu. Dodał, że gospodarka służy temu, by ludzie mogli zaspokajać swoje potrzeby, lecz gospodarce jest potrzebny przemysł. Były wicepremier podkreślił, że zdecydowana większość tego, co produkujemy, opiera się na tym, co już było wymyślone. – Nie jest to gospodarka innowacyjna lecz imitacyjna – dodał profesor podczas Forum Przemysłowego.

– Tego typu forum to okazja do wymiany własnych doświadczeń, pomysłów, poglądów. Ważne, że ludzie chcą się pochwalić swoimi osiągnięciami i słuchać doświadczeń innych – powiedziała z kolei w Karpaczu **Barbara Dolniak**, wicemarszałek Sejmu.

*– Nasz region po prostu zasługuje na takie forum – przyznał **Cezary Przybylski** marszałek województwa dolnośląskiego – partnera Forum Przemysłowego. – Jeżeli popatrzymy na osiągnięcia Dolnego Śląska pod kątem rozwoju przemysłu, tworzenia miejsc pracy, wzrostu wydajności, to widać, że jesteśmy liderem nie tylko w Polsce ale i w Europie – dodał.*

*– Po raz kolejny nasze miasto jest gospodarzem tego typu forum. Jestem przekonany, że to wydarzenie się będzie odbywało u nas cyklicznie – powiedział **Radosław Jęcek**, burmistrz Karpacza – miasta gospodarza konferencji.*

Podczas Forum Przemysłowego po raz pierwszy zaprezentowały się najciekawsze polskie startupy. W konkursie, w którym można było wygrać udział w elitarniej „**Startup Session**” podczas XXVIII Forum Ekonomicznego w Krynicy w 2018 roku, wzięło udział 18 innowacyjnych firm. Nagrodę Komisji Ekspertckiej przyznano Apzumi Spatial, a Nagrodę

III Forum Przemysłowe w Karpaczu: Gospodarka potrzebuje przemysłu

Publiczności otrzymało Runvido. Z kolei w wystawie „**Made in Poland**”, prezentującej małe i średnie przedsiębiorstwa z wysokim potencjałem eksportowym, wzięło udział 28 firm i instytucji z różnych sektorów polskiej gospodarki: poczynając od branż kosmetycznej, spożywczej, medycznej przez IT, na kosmicznej skończywszy. W głosowaniu publiczności najlepszym wystawcą okazała się firma Beauty Face.

Pierwszy dzień Forum Przemysłowego zwieńczyła Uroczysta Gala, podczas której zostały wręczone nagrody w konkursie „**Inwestycje, Inwestorzy 2017**...”. Raport na ten temat przygotowało Centrum Idei Gospodarczo Ekonomicznych na zlecenie Instytutu Studiów Wschodnich, organizatora Forum Przemysłowego, a partnerem raportu jest PKN Orlen. Laureatami nagród Forum w Karpaczu zostali **Wawel SA** i **Grupa Mlekovita**. Producent słodczy został laureatem w kategorii „Inwestor”. Mleczny potentat zwyciężył w kategorii „Inwestycja”.

Organizatorem III Forum Przemysłowego jest Fundacja Instytut Studiów Wschodnich, organizator Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdroju. Miastem Gospodarzem jest Karpacz, a Partnerem – Województwo Dolnośląskie. Partner Strategiczny: KGHM Polska Miedź SA. Partner Merytoryczny: Związek Pracodawców Polska Miedź.

Fot. Archiwum Forum Ekonomicznego