

## Z Frantiskiem Silingiem Dyrektorem Sprzedaży w Air France KLM na Polskę, rozmawia Magdalena Gryczke



Frantisek Siling, Dyrektor Sprzedaży w Air France KLM na Polskę, Air France KLM fot. mat prasowe Air France KLM

**Kryzys klimatyczny staje się tematem numer jeden. Coraz więcej słyszymy o konieczności redukcji emisji dwutlenku węgla. Transport lotniczy to 2 do 3 procent globalnej emisji CO<sub>2</sub>, ale stanowi szybko rosnący rynek.**

## **Czy jest szansa, aby lotnictwo stało się ekologicznym środkiem transportu?**

Aby osiągnąć cel wyznaczony podczas Porozumienia Klimatycznego ONZ podpisanego w Paryżu, które zakłada ograniczenie globalnego ocieplenia do poziomu poniżej 2°C, branża lotnicza musi przyspieszyć transformację swojej działalności względem środowiska. W związku z tym, linie lotnicze Air France, w kwietniu tego roku, powołały do życia program „Air France ACT”, który określa nową strategię redukcji emisji CO<sub>2</sub>. Zakłada ona, że do roku 2030 Air France obniży emisję CO<sub>2</sub> na pasażera na kilometr o 30 procent w porównaniu z rokiem 2019. Dążymy, aby do 2050 roku poziom naszej emisji netto osiągnął zero.

## **Jakie konkretne działania podejmuje Air France, aby obniżyć emisję CO<sub>2</sub> i osiągnąć wyznaczone cele?**

Korzystamy ze wszystkich aktualnie dostępnych w branży lotniczej sposobów redukcji emisji CO<sub>2</sub>. Pierwszym z nich jest modernizacja floty. Zastępujemy starsze modele samolotów paliwooszczędnymi maszynami nowej generacji, takimi jak Airbus A220, czy Airbus A350, których eksploatacja pozwala na obniżenie emisji CO<sub>2</sub> nawet do 25 procent i redukcję hałasu średnio o 33 procent. Obecnie tego typu samoloty stanowią 7 procent floty Air France. Do 2030 roku, dzięki inwestycjom w wysokości miliarda euro rocznie, które są zaplanowane do 2025 roku, nowe energooszczędne samoloty będą stanowiły 70 procent floty Air France. Warto dodać, że jeden z nich – A220 – lata na trasie z Warszawy do Paryża.

Po drugie, Air France stawia na transformację energetyczną, a konkretnie przejście z paliw kopalnych na ich zrównoważone alternatywy. Już teraz realizujemy loty na mieszance tradycyjnej ropy z czymś co nazywamy zrównoważonym paliwem lotniczym, określanym

w skrócie „SAF” (od angielskiej nazwy Sustainable Aviation Fuel). Współczesne technologie umożliwiają produkcję takiego paliwa ze zużytego oleju spożywczego, czy np. bio odpadów leśnych. Co ważne, paliwa te powstają w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym, a ich produkcja nie powoduje wylesiania, ani nie zajmuje terenów pod produkcję żywności, bo surowcem są odpady. Zastosowanie SAF umożliwia obniżenie emisji CO<sub>2</sub> średnio o 80 procent w całym cyklu życia.

Nasza strategia zakłada stopniowy wzrost wykorzystania tych na razie drogich i trudno dostępnych paliw. Aktualnie, wszystkie loty Air France rozpoczynające się we Francji korzystają z paliwa zawierającego 1-procentową domieszkę SAF. Naszym celem jest zwiększenie udziału SAF we wszystkich lotach do 10 procent do roku 2030, a następnie do 63 procent do roku 2050.



## **Jak jeszcze inaczej linie mogą obniżyć emisję CO<sub>2</sub>? Czy są inne sposoby?**

Oczywiście. Wtedy, kiedy to możliwe, stosujemy różne rozwiązania, aby poprawić efektywność operacji lotniczych i procedury ograniczające zużycie paliwa. Są to m.in. techniki ekopilotażu, kołowanie na jednym silniku, optymalizacja ścieżek lotu z użyciem sztucznej inteligencji, czy podchodzenie do lądowania w trybie ciągłym, we ścisłej współpracy z kontrolą ruchu lotniczego. Wspomniane działania, które są możliwe dzięki odpowiednio przeszkolonym załogom, pozwalają obniżyć emisję CO<sub>2</sub> średnio o 2-3 procent

w ciągu roku.

Ponadto, strategia Air France ACT zakłada rozwój transportu intermodalnego, aby klienci mieli możliwość wyboru niskoemisyjnych, alternatywnych środków transportu, zwłaszcza w przypadku podróży na krótkich dystansach, przy wzmocnionej współpracy Air France i francuskich kolei SNCF.

## **W jaki sposób my pasażerowie doświadczymy tych zmian? Czy proekologiczną transformację Air France zobaczymy na pokładzie samolotu lub w cenie biletu?**

Od tego roku wszyscy nasi pasażerowie przyczyniają się do energetycznej transformacji lotnictwa. Dopłacając niewielką kwotę zawartą w cenie biletu, partycypują w kosztach zakupu ekologicznego paliwa. Dopłata wynosi od 1 do 12 euro za bilet, w zależności od dystansu lotu i klasy podróży.

Nasi pasażerowie zauważą też zmiany w czasie podróży. Polecą wygodniejszymi i cichszymi samolotami, jak też skorzystają z bardziej odpowiedzialnej oferty cateringowej, stworzonej tak, aby minimalizować ślad środowiskowy. Zarówno na pokładach samolotów, jak też w salonach lotniskowych, staramy się serwować jak najwięcej lokalnych i sezonowych produktów. Ponadto, aby ograniczyć do minimum marnotrawstwo żywności, zaczęliśmy prosić pasażerów klasy biznes, na lotach dalekiego zasięgu, o wstępną preselekcję dań. Trwa też proces wycofywania jednorazowych naczyń. Do końca 2022 roku Air France wyeliminuje 90 procent plastikowych naczyń jednorazowego użytku. Wcześniej, w 2019 roku, zastąpiliśmy wszystkie plastikowe kubki, sztućce i mieszadła, naczyniami wykonanymi z alternatywnych, przyjaznych środowisku materiałów.

Więcej informacji na temat strategii Air France ACT jest dostępnych tutaj: <https://>

Frantisek Siling: Air France stawia na transformację energetyczną

[airfranceact.airfrance.com/en](https://airfranceact.airfrance.com/en)