

## **Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw to największe wydarzenie w Europie skierowane dla sektora MŚP. Nieprzerwanie od 2011 roku jest miejscem inspiracji, spotkań i integracji.**



W jedenastu dotychczasowych edycjach Kongresu uczestniczyło kilkadziesiąt tysięcy przedsiębiorców i ekspertów z całego świata oraz przedstawiciele administracji, samorządów, nauki i otoczenia biznesu.

Kongres to miejsce dedykowane przedsiębiorczości i wszystkiemu, co z nią związane. Jeśli Twoją grupą docelową są zarządy, właściciele i kadra managerska mikro, małych i średnich firm – to partnerstwo w Kongresie będzie strzałem w dziesiątkę.

Kongres to również miejsce dyskusji i debat z udziałem przedstawicieli Komisji i Parlamentu Europejskiego, najwyższych władz państwowych, ministerstw i agend rządowych, samorządowców, świata nauki, kultury i otoczenia biznesu.

### **Co Cię czeka na tegorocznej edycji #EKMSp?**

Wystąpienia key speakerów

Wywiady

Debaty

Panele dyskusyjne

Warsztaty

Strefa eksperta

Wydarzenia towarzyszące

## **Ścieżki tematyczne**

Face the Challenge

- Transformacja energetyczna i jej wyzwania
- Bezpieczeństwo łańcuchów dostaw
- Rosnące koszty prowadzenia biznesu – koszty pracy oraz surowców
- Niestabilne warunki gospodarcze – inflacja, koszt pieniądza
- Przyszłość Polski w UE -jak powinny wyglądać wzajemne relacje?

Firma to ludzie

- Aktualne wyzwania rynku pracy – jak skutecznie rekrutować i utrzymać pracownika?
- Edukacja, rozwój i przywództwo
- Budowanie zespołów w warunkach pracy zdalnej i hybrydowej
- Ekonomia współdzielenia
- Wyzwania sukcesji

Start-upy i innowacje

- Jak zbudować stabilny start-up?

- Trendy, wyzwania i bezpieczeństwo cyfryzacji
- Rozwiązania Przemysłu 4.0 dla MŚP
- Jak budować innowacyjną kulturę organizacyjną?
- Komercjalizacja nowatorskich rozwiązań

#### Prawo i podatki

- „Polski Ład” i konsekwencje dla biznesu
- Najważniejsze planowane zmiany prawne kluczowe dla przedsiębiorców
- Umowy biznesowe – przydatne zapisy na trudne czasy
- Czy spory tylko w sądzie?
- Niefinansowe raportowanie w zakresie ESG

#### Finanse i inwestycje

- Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw
- Zarządzanie inwestycjami w niepewnych czasach
- Dostępne instrumenty rynku finansowego stabilizujące sytuację przedsiębiorstwa
- Jak nie stracić w czasie inflacji?
- Kierunki ewolucji rynków finansowych i ich wpływ na przedsiębiorców

#### Marketing i sprzedaż

- Najbardziej skuteczne formy komunikacji z klientem
- Strategiczne kompetencje osób zarządzających markami
- Jak budować i wykorzystywać markę osobistą i kanały medialne?
- Najnowsze trendy w marketingu
- Kulturowe uwarunkowania kampanii marketingowych

### Smart City dla biznesu

- Koncepcja inteligentnych miast
- Przestrzeń miejska przyjazna przedsiębiorcom
- Samowystarczalność energetyczna miast i gmin
- Trendy w urbanizacji i ich konsekwencje dla biznesu

### Global Business Meeting

- Narzędzia budowania biznesowych relacji międzynarodowych
- Bezpieczeństwo zagranicznego obrotu gospodarczego
- Wprowadzenie produktu na rynki zagraniczne
- Najbardziej obiecujące kierunki ekspansji dla polskich firm
- Spotkania B2B z gośćmi zagranicznymi

źródło informacji: ekmsp