

Tegoroczna edycja Europejskiego Kongresu Gospodarczego (EEC) ponownie potwierdziła pozycję kongresu jako jednego z najważniejszych wydarzeń biznesowych w Europie Centralnej. W realizowanych corocznie badaniach satysfakcji udziału, uczestnicy wysoko oceniają merytoryczną część wydarzenia, szansę na zdobycie biznesowych kontaktów oraz lokalizację EEC. Kongres ponownie odnotował wysoki rozgłos medialny i rekordową frekwencję.



22-24.04
2026

XVIII Europejski
Kongres
Gospodarczy

Rozmach realizacji



65 tys. m²

przestrzeni na której
odbył się kongres



23

w pełni wyposażone
sale wykładowe



200

transmitowanych
sesji



140 techników

zaangażowanych
w wydarzenie



300 m²

ekranów LED



ponad 255

mikrofonów

Europejski Kongres Gospodarczy – mocny merytorycznie i biznesowo

EEC_statystyki grafika Grupa PTWP

Europejski Kongres Gospodarczy zgromadził w Katowicach ponad 20 tys. uczestników, w tym 15,5 tys. stacjonarnych gości i ponad 700 akredytowanych dziennikarzy, co przełożyło się na rekordową frekwencję. Udział w kongresowych debatach wzięło 1300 prelegentów – przedsiębiorców, polityków, przedstawiciele samorządu, świata nauki oraz ekspertów, a 320 partnerów i sponsorów współtworzyło wydarzenie.

- Europejski Kongres Gospodarczy od lat pozostaje najważniejszym wydarzeniem biznesowym w Polsce i jednym z kluczowych forów debaty gospodarczej w Europie Centralnej. Program tworzymy w dialogu – w ścisłej współpracy z Radą Programową, partnerami, prelegentami oraz członkami społeczności EEC Members. Jednocześnie nie kończymy pracy wraz z zakończeniem wydarzenia. Po każdej edycji szczegółowo badamy satysfakcję uczestników, analizujemy opinie gości i wyciągamy wnioski, które pozwalają nam rozwijać kolejne edycje EEC oraz odpowiadać na potrzeby i sugestie. Od piętnastu lat sprawdzamy poziom satysfakcji z udziału, dzięki czemu kongres jest dziś jednym z najbardziej badanych wydarzeń w Polsce – mówi Wojciech Kuśpik, prezes Grupy PTWP, organizator i inicjator Europejskiego Kongresu Gospodarczego.



22-24.04
2026

XVIII Europejski
Kongres
Gospodarczy

Ocena efektów uczestnictwa w kongresie*

8,4

możliwość poznania zjawisk
i trendów gospodarczych

8,2

możliwość nawiązania kontaktów
biznesowych

EEC najbardziej efektywnym biznesowo wydarzeniem*

96%

panelistów

odbyło spotkanie biznesowe w czasie kongresu

87%

słuchaczy

Europejski Kongres Gospodarczy – mocny merytorycznie i biznesowo

EEC_statystyki infografika Grupa PTWP

EEC 

22-24.04
2026

XVIII Europejski
Kongres
Gospodarczy

Wysoko oceniane aspekty

8,4

tematyka wystąpień

8,4

możliwość poznania zjawisk
i trendów gospodarczych

8,2

możliwość nawiązania
kontaktów biznesowych

9,3

lokalizacja kongresu w Międzynarodowym
Centrum Kongresowym i Spodku
w Katowicach

EEC_statystyki infografika Grupa PTWP

Ważne tematy w katowickiej debacie

Uczestnicy EEC wysoko ocenili merytoryczną część wydarzenia. Na ocenę merytoryki kongresu – tematyki wystąpień (8,4) oraz możliwości poznania zjawisk i trendów gospodarczych (8,4) – wpływ miał program wydarzenia, który obejmował ponad 200 debat o perspektywach dla Europy, odporności i konkurencyjności gospodarki, bezpieczeństwie, transformacji energetycznej, inwestycjach, rozwoju technologii oraz o kondycji człowieka w rzeczywistości gwałtownych zmian.



EEC1 fot. Grupa PTWP

Kongres efektywnym biznesowo wydarzeniem

Aż 89% słuchaczy, 88% panelistów oraz 83% partnerów zadeklarowało satysfakcję z udziału w EEC. Co więcej, 92% słuchaczy i 88% panelistów deklaruje chęć uczestnictwa w przyszłorocznej edycji wydarzenia.

Wśród najwyżej ocenianych elementów znalazła się również możliwość nawiązywania kontaktów biznesowych (8,2). W opinii uczestników, kongres jest skuteczną platformą networkingową. W czasie wydarzenia 96% panelistów i 87% słuchaczy odbyło spotkania biznesowe, część z nich przekłada się na długofalowe współpracy.



22-24.04
2026

XVIII Europejski
Kongres
Gospodarczy

Satysfakcja z udziału w EEC

89%

słuchaczy

88%

panelistów

83%

partnerów

Deklaracja udziału w EEC 2027

92%

słuchaczy

88%

panelistów

EEC_statystyki infografika Grupa PTWP

Europejski Kongres Gospodarczy w mediach

Silną pozycję Europejskiego Kongresu Gospodarczego potwierdzają również wyniki związane z rozgłosem medialnym. Tegoroczna edycja wygenerowała ekwiwalent reklamowy o wartości 123 mln zł. W prasie, telewizji, radiu i internecie ukazało się 26,5 tys. publikacji dotyczących wydarzenia. Kongres co roku relacjonują przedstawiciele największych tytułów medialnych z Polski oraz zagranicy, w tegorocznej edycji udział zarejestrowało 700 dziennikarzy, a wydarzenie objęło patronatem medialnym 70 tytułów.



22-24.04
2026

XVIII Europejski
Kongres
Gospodarczy

Rozgłos medialny



123 mln zł

ekwiwalentu
medialnego



26,5 tys.

publikacji



700

akredytowanych
dziennikarzy



70

patronów
medialnych

EEC_statystyki infografika Grupa PTWP

Wśród patronów medialnych znalazły się m.in. Business Insider, Dziennik Gazeta Prawna, Dziennik Zachodni, Euronews, Forbes Women, Forbes, Forsal.pl, L'Express, Polska Agencja Prasowa, Parkiet, Polskie Radio, Portal Samorządowy, Puls Biznesu, Radio357, Radio Zet, Rynek Zdrowia, Rzeczpospolita, TOK FM, TVN24, TVN, TVP, TVP Info, Ukraińska Pravda, WNP, WP, Wyborcza.biz, Wyborcza.pl, XYZ.

Katowice gotowe na biznes w największej skali

Uczestnicy szczególnie wysoko ocenili lokalizację Europejskiego Kongresu Gospodarczego, która uzyskała ocenę 9,3 w badaniu satysfakcji. Połączenie nowoczesnego Międzynarodowego Centrum Kongresowego oraz kultowego Spodka w Katowicach od lat tworzy unikalną przestrzeń dla biznesowych spotkań oraz wieczornych koncertów i bankietów. Doceniono zarówno komfort uczestnictwa, dostępność przestrzeni, wyposażenie sal, jak i zaplecze techniczne umożliwiające organizację wydarzenia o tak dużej skali i międzynarodowym charakterze.

Kongresowe debaty odbyły się jednocześnie w 23 salach konferencyjnych, a każda z nich była transmitowana online w dwóch językach, sale wyposażone były w 300 m² ekranów LED, ponad 1000 urządzeń świetlnych i 255 mikrofonów bezprzewodowych. Nad obsługą wydarzenia czuwało 140 techników.

Rekomendacje płynące ze scen

Europejski Kongres Gospodarczy nie kończy się wraz z ostatnią sesją – wnioski i cele padające ze scen są obecne w opinii publicznej jeszcze przez długie miesiące. Redakcja WNP Economic Trends opublikowała raport „Rekomendacje i wnioski EEC 2026” – zapis najważniejszych tez, sporów i diagnoz, które wybrzmiały podczas ponad 200 debat, paneli

Europejski Kongres Gospodarczy – mocny merytorycznie i biznesowo

i sesji XVIII Europejskiego Kongresu Gospodarczego. To właśnie tutaj najpełniej słysząc głos biznesu – przedsiębiorców, menedżerów, ekspertów i liderów rynku, którzy dziś mierzą się z konsekwencjami geopolitycznych napięć, transformacji energetycznej, presji regulacyjnej i technologicznego wyścigu.

Raport dostępny jest w portalu WNP:

<https://www.wnp.pl/wnp-economic-trends/eec-rekomendacje-i-wnioski,330.html>

Badania na zlecenie Grupy PTWP zrealizowała firma BCMM – badania marketingowe.



EEC1 fot. Grupa PTWP

Europejski Kongres Gospodarczy – mocny merytorycznie i biznesowo

Europejski Kongres Gospodarczy (European Economic Congress – EEC) **W** Katowicach to trzydniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących z udziałem gości z Polski, Europy, świata, wśród których wymienić można: unijnych komisarzy, premierów i przedstawicieli rządów państw europejskich, prezesów największych firm, naukowców i praktyków, decydentów mających realny wpływ na życie gospodarcze i społeczne. W opiniotwórczym gronie, w formie otwartej debaty publicznej, prowadzone są rozmowy o kwestiach najistotniejszych dla rozwoju Europy.

Organizatorem Europejskiego Kongresu Gospodarczego, od pierwszej edycji w 2009 roku, jest Grupa PTWP.

źródło informacji: Grupa PTWP