

Trwa cykl regionalnych śniadań biznesowych Inicjatywy Drugie Życie Budynków. Po Lublinie, Wrocławiu i Katowicach przyszedł czas na Łódź. 26 września, w historycznych murach Starej Drukarni, rozmawiano o zmianach globalnych i ich wpływie na rynek nieruchomości.



Koncepcja rewitalizacji zabytkowego kompleksu, Kosciuszki fot. mat. prasowe Nieruchomości Orange

Inicjatywa Drugie Życie Budynków do wymiany poglądów zapraszała wspólnie z partnerami tego wydarzenia: Miastem Łodzią, Nieruchomościami Orange, Starą Drukarnią, CBRE i Soletanche Polska. Patronat nad wydarzeniem objęły targi MIPIM. Organizatorem

spotkania była agencja Bluevine.

Stara Drukarnia - nowa ikona Łodzi

Stara Drukarnia, nazywana też nową ikoną Łodzi, jest unikatowym obiektem łączącym funkcję nowoczesnych biur, usług oraz sztuki. Marta Zgłobicka, prezes Starej drukarni, zapoznała gości z historią budynku. Jest to ponad 4000 mkw. nowoczesnych biur do wynajęcia w części Budynku Głównego oraz Oficynie.

Na otwarciu spotkania prezentację o współczesnych trendach na rynku nieruchomości wygłosiła Małgorzata Stochmal, kierownik projektu Nieruchomości Orange. Zaprezentowane zostały przykłady przekształceń dawnych budynków telekomunikacyjnych w inwestycje odpowiadające wymogom rynku.

W pięknych wnętrzach Drukarni, Wojtek Ławniczak z firmy Very Human pokazywał, jak dostrzec w nadmiarze informacji już nie tylko sygnały ale nawet symptomy nadchodzących zmian, by nie ignorować ich a właśnie na nich budować swoją przewagę konkurencyjną. Joanna Mroczek i Renata Kamińska z CBRE przedstawiły w jakim stopniu polski rynek podąża za zmianami, jakie zachodzą w naszej mentalności. Na co muszą być gotowe organizacje i samorządy, by zarządzane przez nich miasta nie tylko odpowiadały na potrzeby mieszkańców ale także je stymulowały je i wyprzedzały.

Solidne fundamenty rewitalizacji

Rewitalizacja zaczyna się od solidnych fundamentów - dlaczego warto zaangażować geotechników jeszcze w trakcie prac projektowych? Dlaczego to się opłaca? Na tych zagadnieniach skupił się Paweł Świętochowski, Kierownik Działu Konstrukcji Żelbetonowych, Soletanche Polska.

Joanna Szpyra, Manager ds. Kluczowych Klientów, Nieruchomości Orange, opowiadała o możliwościach zagospodarowania zabytkowego kompleksu w centrum Łodzi przy ul. Kościuszki 10/12 - nieruchomości, którą Orange posiada w sprzedaży.

Drugie życie budynków, czyli rozmowy o rewitalizacji

W panelu dyskusyjnym uczestniczyli: Wojciech Rosicki, Wiceprezydent Miasta Łodzi, Rafał Leśniak, Właściciel, Budomał 360, Prof. Robert Sobański, Wiceprezes Łódzkiej Okręgowej Izby Architektów, Joanna Szpyra, Paweł Świętochowski.

Inicjatywa Drugie Życie Budynków zrzesza podmioty zainteresowane tematem rewitalizacji, modernizacji i zmiany przeznaczenia istniejącej zabudowy, także w ujęciu szerszych procesów rewitalizacji miast.

Partnerami Inicjatywy Drugie Życie Budynków są: inwestorzy, deweloperzy, samorządy miast i władze lokalne, firmy doradcze, konsultingowe, firmy z obszaru budownictwa , architekci i firmy zajmujące się wnętrzami, kancelarie prawne, firmy posiadające nieruchomości na sprzedaż, pośrednicy nieruchomości.

Podczas regionalnych spotkań biznesowych w największych miastach Polski szukają odpowiedzi na wiele trudnych pytań dotyczących rewitalizacji i rozwoju miast. Pomysłodawcą i inicjatorem projektu są Nieruchomości Orange – dział Sprzedaży Nieruchomości Orange Polska.