

**W obliczu globalnych wyzwań klimatycznych i gospodarczych coraz więcej firm decyduje się na aktywne działania w obszarach takich jak ekologia, edukacja czy wsparcie lokalnych społeczności. Budowanie strategii organizacji w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju to współcześnie jedyna droga do długofalowego sukcesu. Ciekawym case-study w tym obszarze może pochwalić się KFA Armatura - producent baterii łazienkowych i kuchennych oraz grzejników aluminiowych.**



Dlaczego edukacja ekologiczna jest ważna?

praca konkursowa Światowy Dzień Wody fot. materiały KFA Armatura

## Eko-bohaterowie z Niska

Z okazji Światowego Dnia Wody, firma już po raz czwarty zorganizowała konkurs edukacyjno-plastyczny dla uczniów szkół podstawowych z miasta i gminy Nisko. Tegoroczna edycja przebiegała pod hasłem *Wszyscy możemy być EKO-bohaterami*, a jej celem było promowanie proekologicznych postaw wśród najmłodszych oraz pokazanie, że każdy – niezależnie od wieku – może mieć realny wpływ na przyszłość naszej planety.

Dlaczego edukacja ekologiczna jest ważna?



## Dlaczego edukacja ekologiczna jest ważna?

praca konkursowa Światowy Dzień Wody fot. materiały KFA Armatura

Do KFA Armatura napłynęło ponad 40 prac – kolorowych, pomysłowych i pełnych dziecięcej wyobraźni klasowych plakatów, które udowodniły, że świadomość ekologiczna młodego pokolenia rośnie. Jury nie miało łatwego zadania, wybierając zwycięską klasę, ale wszyscy uczestnicy konkursu otrzymali ekologiczne upominki w podziękowaniu za swoje zaangażowanie.

*Zależało nam na tym, aby dzieci poczuły, że mogą być realnymi bohaterami w codziennym życiu – mówi Katarzyna Pluta z KFA Armatura. Cieszy nas, że młodzi uczestnicy pokazali tak dużą świadomość ekologiczną i ogromną kreatywność.*

## Edukacja jako filar zrównoważonego rozwoju

Inicjatywa z Niska to nie jednorazowe działanie, lecz element długofalowej strategii zrównoważonego rozwoju marki KFA Armatura. Firma od lat angażuje się w lokalne inicjatywy społeczne, wspiera edukację i promuje odpowiedzialne podejście do zasobów naturalnych – zarówno wśród klientów, jak i pracowników. Poprzez takie projekty jak konkurs dla dzieci, KFA Armatura pokazuje, że edukacja ekologiczna to szansa na realną zmianę i budowanie trwałych wartości w społecznościach lokalnych.

## Woda – zasób, o który warto walczyć

Nieprzypadkowo konkurs odbywa się zawsze w okolicach Światowego Dnia Wody. Produkty KFA Armatura – baterie łazienkowe i rozwiązania grzewcze – mają bezpośredni wpływ na zużycie wody i energii w gospodarstwach domowych. Firma nie tylko rozwija technologie

Dlaczego edukacja ekologiczna jest ważna?

pozwalające na oszczędność tych zasobów, ale też inwestuje w edukację na temat ich odpowiedzialnego wykorzystania. W portfolio marki można znaleźć wiele kolekcji baterii oszczędnościowych, które redukują zużycie wody nawet o 50%.

## CSR z prawdziwego zdarzenia

W czasach, gdy wiele marek deklaruje odpowiedzialność, ale niewiele z nich wdraża konkretne działania, KFA Armatura wyróżnia się konsekwencją i autentycznością. Firma nie traktuje zrównoważonego rozwoju jako dodatku do działalności operacyjnej, lecz jako integralny element swojej strategii biznesowej. Dzięki temu buduje nie tylko silną pozycję rynkową, ale też zaufanie wśród lokalnych społeczności, klientów oraz partnerów.

źródło: KFA Armatura