

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

19 sierpnia 2024 r. ruszyła dziesiąta, jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”. Plebiscyt, którego organizatorem jest Towarowa Giełda Energii S.A., potrwa do 15 września br. Wzorem lat poprzednich, nagrodzone zostaną najlepsze materiały minionego - w tym przypadku 2023 - roku, dotyczące rynków energii, gazu i OZE. Ponadto, z okazji obchodzonego jubileuszu zostanie wybrany także Dziennikarz Dekady.



Platynowe Megawaty grafika TGE

Patronat honorowy nad plebiscytem objęli Jakub Jaworowski – Minister Aktywów Państwowych, Paulina Hennig-Kloska – Minister Klimatu i Środowiska, Marzena Czarnecka –

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

Minister Przemysłu, oraz Rafał Gawin – Prezes Urzędu Regulacji Energetyki.

Do grona partnerów tegorocznej edycji dołączyli ORLEN S.A. jako Partner strategiczny, ENEA S.A. jako Partner główny, a także Baltic Power Sp. z o.o., Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych S.A., Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A., PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., Polskie Elektrownie Jądrowe Sp. z o.o., Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A., Respect Energy S.A. oraz Veolia Energy Contracting Poland Sp. z o.o.

Minęło 10 lat odkąd Towarowa Giełda Energii ogłosiła pierwszą edycję Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”. Jubileusz to doskonała okazja, aby świętować nie tylko powodzenie samego plebiscytu, którego ranga rośnie z roku na rok, ale także, aby przyjrzeć się zmianom, które zaszły w branży energetycznej i mediach na przestrzeni ostatnich 10 lat.

- Przez minioną dekadę energetyka była w centrum zainteresowań wielu uczestników rynku – od jej wytwórców, przez dystrybutorów, operatorów przesyłowych, Giełdę, po odbiorców końcowych i władze państwowe. Niebagatelną rolę, na przestrzeni tego czasu, odegrały media, które zwracały uwagę na palące problemy branży oraz rzeczowo wyjaśniały zawilgości nowych regulacji, zmian czy zachodzących procesów. Cieszę się, że dzięki organizowanemu przez TGE plebiscytowi już od 10 lat możemy wspólnie z Partnerami wskazywać tych twórców, którzy swoją bezstronnością wspierają polską transformację energetyczną – mówi Piotr Listwoń, prezes zarządu Towarowej Giełdy Energii.

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

Dekada energii

Jubileuszowej odsłonie plebiscytu towarzyszy hasło „Dekada energii”, był to bowiem czas dynamicznych zmian napędzających polską i światową gospodarkę, ale także – okres szczególnej uwagi skupionej na zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego poszczególnych krajów czy Unii Europejskiej jako całości.

- Energetyka jest skomplikowanym działem gospodarki. Właściwy przepływ informacji i akceptacja społeczna są kluczowymi czynnikami dla powodzenia zmian zachodzących w tym sektorze, dlatego URE prowadzi wielotorowe działania informacyjne i edukacyjne skierowane do uczestników rynku energii oraz odbiorców indywidualnych. Wspieramy również inicjatywy popularyzujące tematy związane z obszarem elektroenergetyki w mediach, w tym jedną z bezsprzecznie najciekawszych, organizowany przez Towarową Giełdę Energii Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty”. Z plebiscytem jesteśmy związani od jego pierwszej edycji – dodaje Rafał Gawin, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki.

Skupiając się na swoistym podsumowaniu minionych 10 lat, należy podkreślić, że w obliczu gigantycznego postępu w niemal każdej sferze życia, także w ramach formuły konkursu, jego idea pozostała niezmienna. Wciąż ma on za zadanie popularyzować obiektywne, etyczne i wysoce merytoryczne dziennikarstwo, a także napędzać debatę publiczną oraz edukować same media w ramach organizowanych warsztatów.

Rok 2023 pod lupą

Świat napędzany jest zmianą, co ma przełożenie także na charakter nominowanych prac.

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

Pierwsze edycje to zdecydowana przewaga artykułów prasowych czy internetowych, by z czasem zauważyć, że w siłę rosły także nowoczesne formy przekazu. Dlatego też TGE stale dostosowuje formułę plebiscytu do dziennikarskich realiów, kierując konkurs zarówno do przedstawicieli mediów ogólnopolskich, jak i regionalnych, którzy jako autorzy materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych, a także m.in. podcastów przybliżają czytelnikom zawiłości związane z sektorem energetycznym.

- Przez ostatnich 10 lat zmieniła się nie tylko sama energetyka, ale także zainteresowanie tym obszarem. Dekadę temu był to niszowy temat dla wąskiego grona odbiorców, a obecnie wszedł do głównego nurtu. Rzetelne i przystępne opisywanie zachodzących obecnie zmian to trudne zadanie, z którym mierzą się dziennikarki i dziennikarze zajmujący się energetyką. „Platynowe Megawaty” dają możliwość docenienia ich profesjonalizmu i ciężkiej pracy, z której wszyscy korzystamy. Podkreślić też trzeba kluczową rolę Towarowej Giełdy Energii, która jest organizatorem konkursu, i przez 10 lat gwarantuje obiektywność oraz transparentność procesu wyboru laureatów i najbardziej wartościowych, ważnych dla nas wszystkich publikacji – zauważa Beata Jarosz-Dziekanowska, dyrektor Departamentu Komunikacji PSE.

Jubileuszowa edycja rusza 19 sierpnia i potrwa do 15 września 2024 r. Materiały skupione wokół szeroko rozumianej tematyki energetycznej (energii elektrycznej, gazu, odnawialnych źródeł energii itp.) mogą zgłaszać bezpośrednio ich autorzy (dziennikarze), ale także kolegia redakcyjne, członkowie Kapituły konkursu czy przedstawiciele TGE.

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

Warunkiem jest publikacja prac między 1 stycznia a 31 grudnia 2023 r.

- Media odgrywają ogromnie ważną rolę w rzetelnym informowaniu oraz edukowaniu społeczeństwa w tak ważnych dla każdego z nas, ale też trudnych i skomplikowanych kwestiach dotyczących szeroko rozumianej energetyki czy procesu jej transformacji. Dlatego TGE należy się uznanie za inicjatywę doceniania najlepszych dziennikarzy i ich pracy. To bowiem dzięki profesjonalnemu warsztatowi autorów publikacji złożone zagadnienia energetyczne podane w przystępny sposób trafiają do szerszego grona odbiorców. Doceniając zarówno zaangażowanie dziennikarzy, jak i samą ideę oraz formułę plebiscytu już od dziesięciu lat z przyjemnością wspieramy Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty” – dodaje Agnieszka Główniewska, dyrektor Pionu Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu w GAZ-SYSTEM.

Najlepsi z najlepszych

Plebiscyt TGE wpisał się na stałe w kalendarz najważniejszych imprez branżowych, co widać zarówno po liczbie zgłaszanych materiałów, jak i sympatyków wspierających inicjatywę. Poczawszy od inaugurującej edycji – „Platynowych Megawatów” 2014 – na konkurs wpłynęły aż 492 prace, a Kapituła przyznała łącznie 53 tytuły i wyróżnienia, które trafiły do 27 dziennikarzy.

W tegorocznej odsłonie inicjatywy dziennikarze zawalczą w poniższych kategoriach:

- Dziennikarz Roku 2023 (nagroda główna),
- Najlepszy materiał na temat transformacji energetycznej w 2023 roku (wyróżnienie),

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

- Najlepszy materiał na temat rynku gazu w 2023 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat branży energetycznej w mediach regionalnych w 2023 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał audiowizualny na temat branży energetycznej w 2023 roku (wyróżnienie).

Ale to nie wszystko. Przez 10 lat konkurs zgromadził wokół siebie śmietankę polskiego dziennikarstwa energetycznego. A ponieważ jubileusz zobowiązuje, TGE postanowiła wprowadzić w tym roku wyjątkową kategorię – Dziennikarz Dekady. O tytuł ten zaważają twórcy nagrodzeni w dotychczasowych odsłonach inicjatywy, począwszy od edycji 2014. Co istotne, laureata wskażą sami odbiorcy treści medialnych: czytelnicy, widzowie, słuchacze czy użytkownicy serwisów, głosując w specjalnym plebiscycie dostępnym na stronie tge.pl/Dziennikarz_Dekady. Najlepszego z najlepszych poznamy podczas gali finałowej konkursu.

Jak zostać zwycięzcą

Wszystkie zgłoszone prace ocenia Kapituła konkursu, w skład której wchodzi przedstawiciele Patronów, Partnerów oraz Organizatora. Pod uwagę brane są m.in. wartość informacyjna materiału, jego poprawność merytoryczna, forma i czytelność wypowiedzi, a także walory publicystyczno-edukacyjne. To, na co Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty” stawia bowiem od swojej pierwszej edycji, to jasność przekazu, obiektywizm oraz przestrzeganie zasad etyki.

Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędą się w październiku 2024 r., podczas uroczystej gali.

Szczegóły konkursu znajdują się na stronie www.tge.pl w zakładce Konkurs Platynowe Megawaty, a dodatkowych informacji udziela Biuro Prasowe TGE pod adresem

„Dekada energii” – pod takim hasłem wystartowała jubileuszowa edycja Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”

press@tge.pl. Serdecznie zapraszamy do udziału w plebiscycie.

źródło informacji: Towarowa Giełda Energii S.A. (TGE)