

Wysoka inflacja, rywalizacja o pracowników i niestabilne ceny energii w 2023 roku paradoksalnie mogą być szansą na szybszą transformację cyfrową polskich przedsiębiorstw. Taki wniosek można wyciągnąć z webinaru „Co z tym Przemysłem 4.0? Szanse i zagrożenia dla transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw w 2023 roku”, który Endress+Hauser zorganizował dla specjalistów branży przemysłowej.



- **Niepewność na rynku i wyższe koszty produkcji mogą być w 2023 r. impulsem dla zakładów do szczegółowego monitorowania zużycia energii i optymalizacji procesów.**
- **42% respondentów deklaruowało w 2022 r., że ich firma znajduje się na zaawansowanym etapie transformacji lub już prawie w każdym aspekcie funkcjonowania wykorzystuje technologię cyfrową (źródło - https://www.pl.endress.com/pl/endress-hauser-twoj-partner/nasze-kompetencje/badanie-przemyslu-raport?wt_mc=paid-editorial.press-release.landing-page.othr.raport-2022.pl.admedia). Ten współczynnik prawdopodobnie wzrośnie w 2023 r.**
- **Barometr Zawodów 2023 prognozuje postępujące w tym roku zapotrzebowanie na pracowników produkcyjnych z uwagi na niespełnianie wymagań pracodawcy (źródło - https://barometrzwodow.pl/forecast-card-zip/2023/report_pl/raport_ogolnopolski_2023.pdf). Rozwiązania Przemysłu 4.0 mogą służyć tu pomocą, bo pozwalają kumulować „know-how” firmy w chmurze, dzięki czemu możemy w prostszy sposób wykorzystać tę wiedzę przy onboardingu nowych pracowników.**
- **Webinar jest dostępny pod linkiem - https://www.youtube.com/watch?v=8Z_hMh7TmA8 .**

Czy 2023 rok będzie dobry dla Przemysłu 4.0 w Polsce? Wnioski z webinaru Endress+Hauser

Celem webinaru „Co z tym Przemysłem 4.0? Szanse i zagrożenia dla transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw w 2023 roku” było znalezienie odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób obecna sytuacja gospodarczo-polityczna może wpłynąć na rozwój Przemysłu 4.0 w Polsce.

W spotkaniu wzięli udział eksperci i przedstawiciele branży przemysłowej: Maciej Sieczka – prezes Endress+Hauser Polska, Andrzej Soldaty – dyrektor Centrum Przemysłu 4.0 Politechniki Śląskiej i założyciel Inicjatywy na rzecz polskiego Przemysłu 4.0, Maciej Alksnin – prezes Magma S. A. P., Mariusz Szwaagrzyk – Dyrektor Marketingu Endress+Hauser Polska oraz Paweł Lebioda – konsultant ds. oprogramowania ControlTec.

Szansa 1. – optymalizacja

Podczas webinaru eksperci wskazywali na konkretne działania, które zakłady przemysłowe mogą podjąć w 2023 roku, żeby zwiększać swój poziom cyfryzacji.

- Jeżeli patrzymy na program odbudowy, to większość inwestycji musi iść w kierunku infrastrukturalnym. Jest to nieodwracalny i potrzebny kierunek - mówi Maciej Sieczka, prezes Endress+Hauser Polska. - Namawiamy naszych klientów i partnerów biznesowych do tego, żeby mądrze wykorzystywali pieniądze. Każda modernizacja, wymiana sprzętu czy drobna naprawa w zakładzie może przesunąć nas w kierunku Przemysłu 4.0. Stajemy się dzięki temu autonomiczni. W czasach kryzysowych takie optymalizowanie, zarówno kosztów utrzymania instalacji, jak i podążanie za trendami rynkowymi, jest jeszcze ważniejsze, niż było w stabilnych czasach.

- Wymóg lepszego gospodarowania zasobami: energią, wodą lub surowcami, dzięki rozwiązaniom Przemysłu 4.0, zdecydowanie poprawia współczynnik wykorzystania tych zasobów. To także precyzyjne dostosowanie się do potrzeb rynku. Produujemy wtedy w zależności od potrzeby, a nie „na magazyn” – mówił Andrzej Soldaty, dyrektor Centrum Przemysłu 4.0 Politechniki Śląskiej i założyciel Inicjatywy na rzecz polskiego Przemysłu 4.0.

Szansa 2. – bezpieczeństwo danych

Jednym z wyzwań w 2023 r. dla firm będzie zapobieganie wypływu wiedzy i danych z przedsiębiorstwa. Z uwagi na rywalizację o specjalistów zakłady powinny wdrażać rozwiązania, które zachowają „know-how” pomimo utraty doświadczonego pracownika.

- Teraz pytanie, jak to doświadczenie zeskanować i przełożyć na coś, co zostanie zmagazynowane w zakładzie w sposób cyfrowy. Taka możliwość istnieje i to jest jeden z elementów, który też musimy brać pod uwagę. Może to stanowić bardzo konkretny motywator dla przedsiębiorców – mówił Andrzej Soldaty.

Szansa 3. – magnes dla młodych specjalistów

Inwestycje w rozwiązania cyfrowe w 2023 roku będą miały znaczenie nie tylko przez wzgląd na infrastrukturę firmy, ale także jej wizerunek wśród młodych specjalistów, którzy wchodzi na rynek.

Czy 2023 rok będzie dobry dla Przemysłu 4.0 w Polsce? Wnioski z webinaru Endress+Hauser

- Młodzi ludzie chcą zdobywać świat, ale żeby to zrobić trzeba mieć też odpowiednie narzędzia i perspektywę - mówi Maciej Alksnin, prezes Magma S.A.P. -Jeżeli młody inżynier lub inżynierka po studiach wchodzi do zakładu, który jest nowoczesny i oferuje perspektywę, na przykład wdraża Przemysł 4.0, to takim osobom naprawdę chce się pracować. Z doświadczenia widzę, że poświęcą oni naprawdę dużo po to, żeby budować politykę tego zakładu.

- Postrzeganie pracodawcy jako promującego nowe rozwiązania, atrakcyjne dla dzisiejszego pokolenia obytego z mediami cyfrowymi, na pewno jest niezwykle istotne. Jeśli firma ma wizerunek atrakcyjnego i nowoczesnego pracodawcy, łatwiej jest zatrzymać pracownika czy pozyskać nowe, wykwalifikowane kadry - dodaje Paweł Lebioda, konsultant ds. oprogramowania ControlTec.

Reasumując, obecna sytuacja gospodarczo-polityczna może zachęcić polskie przedsiębiorstwa do szerszego i szybszego wdrażania w 2023 r. rozwiązań Przemysłu 4.0. Wszystko w celu optymalizacji produkcji, rywalizacji o talenty i zapobiegania wypływowi wiedzy i danych z organizacji.

O Endress+Hauser

Endress+Hauser to światowy lider w zakresie aparatury kontrolno-pomiarowej dla wielu branż przemysłu, z kompleksowym portfolio obejmującym większość możliwych pomiarów.

Szwajcarska Grupa zatrudnia ponad 16 000 pracowników w 120 krajach świata. W Polsce od ponad 25 lat jest partnerem zarówno dla wiodących koncernów, jak również dla sektora

Czy 2023 rok będzie dobry dla Przemysłu 4.0 w Polsce? Wnioski z
webinaru Endress+Hauser

MŚP, wspierając polskie firmy i zakłady produkcyjne w cyfrowej transformacji,
optymalizacji procesów oraz redukcji wpływu na środowisko.

Więcej informacji: www.pl.endress.com

źródło informacji: Endress+Hauser Polska sp. z o.o.