

Z Krzysztofem Nowickim, Prezesem Lotos Oil Sp. z o.o., rozmawia Radosław Nosek



Krzysztof Nowicki, Prezes Lotos Oil Sp. z o.o., fot. mat. prasowe

Podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy uczestniczył Pan w panelu tematycznym „Przemysł 4.0 w branży motoryzacyjnej. Optymalizacja produkcji”. Jakie najważniejsze wnioski płyną z tej debaty?

Ze względu na utrzymującą się dobrą koniunkturę obecnie jest najlepszy czas na wprowadzanie innowacji i płynne wejście w przemysł 4.0., który jest dla polskich firm szansą. W

tym kontekście, w mojej ocenie, najważniejszym wnioskiem z debaty było stwierdzenie, iż jest apetyt przedsiębiorców i nauki na zmianę oraz efektywność płynące z wejścia w przemysł 4.0. Rozmawialiśmy także o barierach związanych z tym procesem, a w szczególności o mentalnym podejściu do problematycznych zagadnień, które ja definiuję jako strach o człowieka. Nabranie przekonania, iż ten etap postępu jest dla ludzi a nie ich kosztem jest fundamentem powodzenia kolejnej rewolucji przemysłowej. Z pomocą w tym zakresie przychodzi m.in. nauka- w Polsce powstaje coraz więcej centrów kompetencji, tzw. living labów.

Jak dużym wyzwaniem jest Przemysł 4.0 dla LOTOS OIL?

Pewne zaszczości historyczne oraz potrzeby inwestycyjne w grupie kapitałowej LOTOS spowodowały, że LOTOS Oil to spółka, która funkcjonuje jeszcze w znacznej części, w okresie przemysłu 3.0. To się jednakże niedługo zmieni. Jesteśmy na finiszu dyskusji, a i w co mocno wierzę tuż przed ostateczną decyzją związaną z budową Hydrokokingowego Bloku Olejowego (HBO). Uruchomienie tego projektu spowoduje nasze zwiększone zaangażowanie w dostosowanie kluczowych obszarów naszej działalności do możliwości stworzonych w ramach przemysłu 4.0.

Jako eksperci w dziedzinie środków smarowych tworzymy narzędzie, które w jednej z naszych grup produktowych będzie przykładem innowacyjności wykorzystującym docelowo sztuczną inteligencję. Jesteśmy przekonani, że rozwiązania nad którymi pracujemy umożliwią nam dużo szersze spektrum współpracy z klientami.

LOTOS OIL oferuje szeroką gamę produktów, w tym olejów dla motoryzacji i przemysłu. Jaka jest pozycja rynkowa firmy na polskim rynku? Jak duża część produkcji LOTOS OIL trafia na rynki zagraniczne?

Rynek zarówno w Polsce, jak i na świecie przechodzi obecnie ewolucję w zakresie środków smarowych. W wielu obszarach oleje mineralne wypierane są przez zaawansowane oleje

syntetyczne. Spółka LOTOS Oil podąża w ślad za technologią jaką oferuje rynek, również w tej najbardziej zaawansowanej kategorii olejów. Nasze produkty posiadają formalne aprobaty producentów silników i maszyn, zdają skomplikowane testy. Sprawia to, że nie odbiegamy jakością produktów od innych uczestników rynku, a także stawia nas w pozycji eksperta na rynku środków smarnych w Polsce. Znaczna część naszej produkcji eksportowana jest do ponad 80 krajów świata co czyni nas bardzo często ważnym ambasadorem polskiej gospodarki.

Problemy rynkowe z jakimi na co dzień się mierzymy, zarówno na polskim jak i zagranicznym rynku, to konieczność konkurencji cenowej z markami olejowymi jakie powstały w przeciągu kilku ostatnich lat, a które jednocześnie niezachowują odpowiednich poziomów technologicznych. Wierzymy jednak, że pewność kierowców co do jakości marki LOTOS jest naszą przewagą konkurencyjną. Naszym atutem jest również profesjonalny Serwis Olejowy, który uzupełnia naszą ofertę dla przemysłu czy żeglugi. Wysoce specjalistyczna usługa to dla polskich firm gwarancja ciągłości utrzymania ruchu i bezpieczeństwa produkcyjnego.

Jakie są najważniejsze wyzwania stojące przed LOTOS OIL w najbliższych latach? Jak zmienia się portfolio oferowanych przez firmę produktów?

Ciągle rozwijamy się jako Spółka i rozwijamy nasze portfolio dostosowując je zarówno do potrzeb rynkowych, jak i starając się pokazać nasze przewagi konkurencyjne. W tym miesiącu wprowadzamy na rynek szereg nowości. W środkach przemysłowych są to oleje hydrauliczne Hydromil L-HM BR i L-HV BR, które jako pierwsze produkty od polskiego producenta przeszły rygorystyczne badania i uzyskały najnowszą aprobatę Bosch-Rexroth RDE 90235 /Rating number BR-1010-0088/oraz zostały wpisane na listę produktów zatwierdzonych przez Bosch-Rexroth /RDE 90245/. Najwyższą jakość produktów potwierdził również Parker-Denison wydając stosowaną aprobatę. W zakresie produktów silnikowych, utożsamiając się z działalnością Grupy Kapitałowej LOTOS w zakresie ekologiczności i

odpowiedzialności za środowisko naturalne wprowadziliśmy do oferty wysokospecjalistyczny, nowy olej z rodziny LOTOS Quazar Dynamic przeznaczony do samochodów hybrydowych. Na szczególne zwrócenie uwagi zasługuje również nowa linia produktów syntetycznych LOTOS Aurum. Oleje LOTOS Aurum to sprawdzona marka LOTOS w nowym opakowaniu i w atrakcyjnej, rynkowej cenie. Jesteśmy pewni, że nowa linia spełni oczekiwania polskich i zagranicznych kierowców i będzie stanowić doskonały element oferty.

O jakość produktów dbamy z każdej strony

dynamic

dynamic

NAJ

NAJ NIE BIERZE SIĘ ZNIKĄD

LOTOS
FUELS & MOTOR OILS

LOTOS

The advertisement features a dark brown background. At the top, the text 'O jakość produktów dbamy z każdej strony' is written in white. Below this, on the left, are two bottles of LOTOS Dynamic motor oil. In the center, a driver in a black racing suit with 'LOTOS' on the chest is sitting on a race car. The car has 'LOTOS FUELS & MOTOR OILS' on the front. To the right of the driver, the word 'NAJ' is written in large, white, semi-transparent letters. At the bottom left, the text 'NAJ NIE BIERZE SIĘ ZNIKĄD' is written in white. At the bottom right, the LOTOS logo is displayed in a white box.

lotos oil fot. mat. prasowe