

**Trwa XIX edycja najstarszego programu, w którym nagradzane są firmy za całokształt prowadzenia działalności gospodarczej. Laureaci programu zdobędą Certyfikat Jakości Biznesu, który stanowi mocny argument dodający prestiżu i wiarygodności firmie. Na liście laureatów tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest już blisko 3000 firm.**

Główną ideą i celem programu jest zainteresowanie polskich przedsiębiorców szeroko pojętą kulturą i etyką biznesu oraz skłonienie ich do aktywnych działań na rzecz promocji i codziennego stosowania zasady fair play zarówno w środowisku biznesowym, jak również w relacjach z innymi interesariuszami firmy, jakimi są jej pracownicy, klienci, kontrahenci, czy też władza i społeczność lokalna, na terenie której funkcjonuje firma oraz w środowisku naturalnym.

Jak widać „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest programem, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu i stylu prowadzenia przedsiębiorstwa wpływających na budowanie właściwych, zdrowych i przynoszących wymierne korzyści relacji ze wszystkimi interesariuszami firmy.

## **Zasady**

Do programu mogą przystąpić wszystkie przedsiębiorstwa, które:

- posiadają siedzibę w Polsce;
- prowadziły działalność gospodarczą co najmniej przez cały rok poprzedzający edycję;
- złożą w biurze programu, w określonym dla danej edycji terminie deklarację udziału;
- zdecydują się wypełnić Ankietę prezentację, podając w niej prawdziwe i rzetelne informacje obejmujące zagadnienia podlegające weryfikacji w programie;

- a także wyrażą zgodę na przeprowadzenie w siedzibie firmy audytu weryfikacyjnego.

Należy podkreślić, że każda firma biorąca udział w programie poddawana jest dwuetapowej i wieloaspektowej weryfikacji. W pierwszym etapie – uczestnicy wypełniają wspomnianą już ankietę dotyczącą szeroko pojętej działalności przedsiębiorstwa. Ankiety oceniane są przez Komisje Regionalne. Firmy, które zdobędą wymaganą regulaminem liczbę punktów, przechodzą do II etapu.

W drugim etapie u wszystkich jego uczestników odbywa się audyt, którego celem jest lepsze poznanie firmy, jej kierownictwa i pracowników, a także sprawdzenie zgodności informacji zawartych w ankiecie ze stanem faktycznym. Bardzo istotnym elementem weryfikacji jest również badanie przeprowadzane wśród losowo wybranych klientów i kontrahentów firm biorących udział w II etapie. Na końcową ocenę firmy w programie, a tym samym na rekomendację przedsiębiorstwa do tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, składają się oceny przyznane przez: audytora, klientów i kontrahentów. Jednak ostateczną decyzję dotyczącą przyznania firmie tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” podejmuje Kapituła programu, w skład której co roku wchodzi m.in. przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, władz państwowych i samorządowych oraz mediów.

## **„Przedsiębiorstwa Fair Play” dają dobry przykład!**

Program od początku wspiera kreowanie dobrego wizerunku polskich przedsiębiorstw w kraju oraz poza jego granicami. Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, poparty wieloaspektową weryfikacją, pomaga budować silną markę dobrego pracodawcy i godnego zaufania partnera w biznesie. Laureaci programu, ich osiągnięcia i przykłady dobrych praktyk opisane między innymi w trakcie trwania akcji [Świeć Dobrym Przykładem](#) są źródłem wiedzy o polskich praktykach z zakresu CSR i jako takie są prezentowane przez organizatorów na konferencjach branżowych, forach, spotkaniach w regionach, a także podczas zagranicznych misji gospodarczych i w kontaktach z placówkami

## Certyfikaty, których nie można kupić

dyplomatycznymi w Polsce i za granicą. Poprzez pokazanie praktycznego wymiaru etycznego postępowania w biznesie organizatorzy programu pomagają wzmocnić pozycję rynkową polskich firm.

W ubiegłej edycji programu 369 firm z całego kraju uzyskało Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2015, szczegóły na [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl).

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest realizowany od 1998 r. przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” KIG i afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.