

Beatrice Bouchet: Znakomita lokalizacja to znak rozpoznawczy naszej
sieci

z Beatrice Bouchet prezes zarządu B&B Hotels Polska, rozmawia Marcin Prynda



Beatrice Bouchet prezes zarządu B&B Hotels Polska fot. mat. prasowe

Hotele B&B są najszybciej rozwijającą się niezależną siecią hoteli w Europie w sektorze ekonomicznym. Do grupy należy prawie 600 hoteli w 14 krajach. W czym tkwi tajemnica tak skutecznej internacjonalizacji Grupy B&B Hotels?

Sukces Grupy tkwi w produkcji i w lokalizacji hoteli. Nasze obiekty przyciągają gości w każdym kraju, w którym się pojawiajemy. W przystępnej cenie zapewniamy to, co ważne

dla osób podróżujących – nowocześnie i funkcjonalnie wyposażone pokoje, wygodne materace stworzone specjalnie dla naszej marki, ciekawie zaprojektowaną przestrzeń lobby nawiązującą do charakteru miasta, urozmaicone śniadania z lokalną nutą, serwowane w formie bufetu, a także miejsca parkingowe. Ważnym elementem naszego sukcesu są bez wątpienia nasi pracownicy – profesjonalne zespoły ludzi, które dbają o dobrą atmosferę oraz komfort naszych gości.

Jak pandemia wpłynęła na działalność hoteli B&B na świecie, czy firma musiała zrezygnować z planowanych przedsięwzięć rozwojowych?

Pomimo kryzysu, który dotknął branżę hotelarską i niezależnie od wyzwań, z którymi obecnie musimy się mierzyć, nie zmieniamy swoich planów i nie rezygnujemy z żadnych przedsięwzięć rozwojowych. Wręcz przeciwnie – ciągle otwieramy nowe hotele oraz wchodzimy na kolejne rynki i na takim kursie chcielibyśmy pozostać

Od kiedy Grupa B&B Hotels rozpoczęła swoją działalność w Polsce i jakie były jej najważniejsze etapy rozwoju w naszym kraju?

Wszystko zaczęło się wraz z otwarciem w Polsce pierwszego obiektu pod szyldem B&B Hotels. Był to hotel B&B Toruń, który swoich pierwszych gości przyjął w lipcu 2010 roku. W kolejnych latach kontynuowaliśmy nasz rozwój, otwierając sukcesywnie hotele w Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach i w Krakowie.

W 2019 roku do sieci B&B Hotels dołączyły obiekty w Nowym Targu oraz w Rzeszowie, wraz z którymi nasza oferta na terenie kraju powiększyła się do 912 pokoi. Oba działają w wynajętych budynkach. Nasza współpraca z ich właścicielami opiera się na długoterminowym najmie nieruchomości.

Kolejnym obiektem, który dołączy do struktur sieci będzie hotel B&B Lublin Centrum. Jego budowa jest obecnie w końcowej fazie, a otwarcie będzie miało miejsce w 2022 roku.

Beatrice Bouchet: Znakomita lokalizacja to znak rozpoznawczy naszej sieci

Nowe hotele, które uruchomimy w następnych latach, będą funkcjonowały w wynajmowanych obiektach. Obecnie szukamy istniejących hoteli, mogących funkcjonować pod marką B&B Hotels lub budynków, stwarzających możliwość przekształcenia na hotele B&B w oparciu o umowę najmu.

W Polsce jest osiem hoteli B&B. W jaki sposób je budowano, czym kierowano się przy wyborze lokalizacji? Czy sieć w najbliższym czasie będzie rozwijana?

Pierwsze hotele uruchamialiśmy, nabywając teren, przechodząc cały proces pozyskania wszelkich pozwoleń administracyjnych i budując je przy zaangażowaniu generalnego wykonawcy. Proces selekcji działek był natomiast wynikiem wnikliwej analizy lokalizacji, w której bierzemy pod uwagę między innymi takie czynniki, jak: dostępność komunikacyjna, widoczność w przestrzeni miejskiej, bezpośrednie i biznesowe otoczenie oraz potencjał gospodarczy miasta. Znakomita lokalizacja to znak rozpoznawczy naszej sieci i cecha, za którą doceniają nas goście.

Stale pracujemy nad zwiększeniem dostępności naszej oferty. W najbliższych miesiącach otworzymy dwa nowe hotele, wraz z którymi udostępnimy do dyspozycji gości blisko 300 pokoi.

Proszę wymienić najważniejsze cele rozwojowe i inwestycyjne stojące przed B&B Hotels Polska w 2022 roku.

Celem, jaki sobie stawiamy na przyszły rok, jest otwarcie kilku nowych obiektów w Polsce. Nasz dalszy rozwój chcemy oprzeć na długoterminowym najmie już istniejących hoteli lub budynków nadających się do szybkiej adaptacji pod hotel. Szukamy również inwestorów, którzy będą skłonni wybudować obiekt zgodnie z naszymi wytycznymi, a następnie udostępnić go nam w najem, abyśmy mogli prowadzić działalność operacyjną.

Beatrice Bouchet: Znakomita lokalizacja to znak rozpoznawczy naszej sieci

Poszukujemy obiektów, do których moglibyśmy wprowadzić się na okres przynajmniej 10 lat, z opcją przedłużenia. W większości przypadków umowa opiera się na stałym miesięcznym czynszu, co daje właścicielom nieruchomości stałe miesięczne przychody. Czasami, w zależności od lokalizacji i chęci inwestora, możemy również zaproponować czynsz zmienny. Dzięki działaniu w ramach dużej Grupy możemy naszym partnerom biznesowym zaoferować poręczenie spółki matki za zobowiązania wynikające z umów najmu, dzięki czemu są one oceniane jako bezpieczna, wieloletnia inwestycja.

Tak więc zapraszamy do współpracy właścicieli hoteli lub inwestorów posiadających budynki, w których taki obiekt mógłby funkcjonować pod marką B&B Hotels.