

**Tegoroczna edycja Arab Health, jednego z najważniejszych wydarzeń branżowych w sektorze zdrowia, stała pod znakiem wyższej niż w czasach przed-pandemicznych frekwencji. Impreza w Dubaju gromadzi liczne grono użytkowników końcowych oraz przedstawicieli producentów sprzętu medycznego. Wśród wystawców nie zabrakło polskich firm, które dobrze radzą sobie na światowych rynkach. Potwierdzeniem wysokiej oceny jakości polskich wyrobów jest fakt, że partnerzy eksportowi Famedu Żywiec proszą o polecanie firm wytwarzających sprzęt, którego spółka nie ma w swojej ofercie.**

## ARAB HEALTH 2023 udane dla polskich firm z sektora MEDTECH



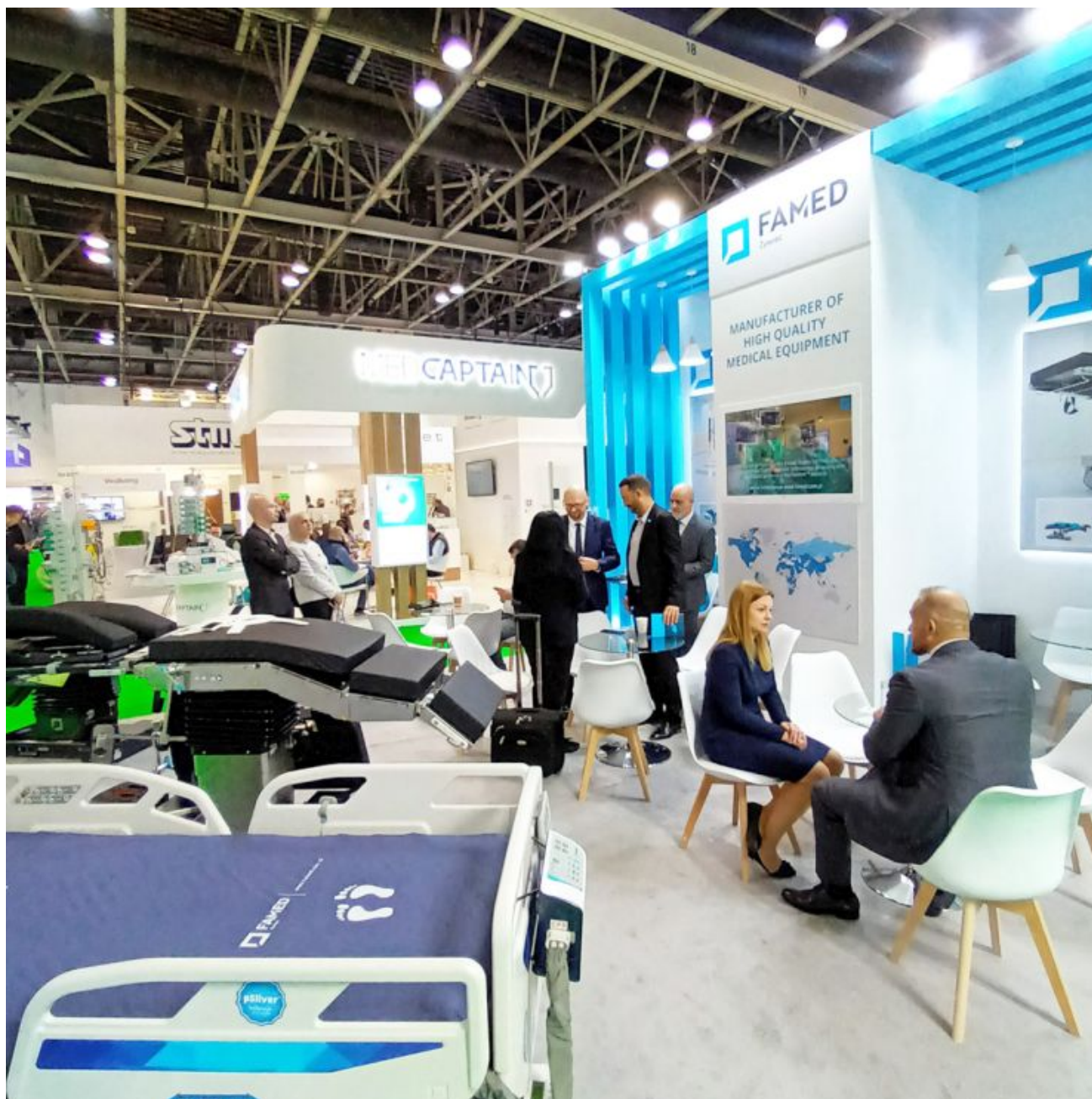
Arab Health 2023 fot. Famed Żywiec

Swój sprzęt w Dubaju zaprezentował m.in. Famed Żywiec. Uczestnicy Arab Health mieli okazję zapoznać się z kompleksowymi rozwiązaniami obejmującymi uniwersalne stoły operacyjne Famed Optima i Famed Hyperion oraz akcesoria dedykowane różnym rodzajom zabiegów. M.in. premierowym systemem do operacji barku, opracowanym we współpracy ze specjalistami w tej dziedzinie ze Szpitala Św. Łukasza w Bielsku Białej. Famed zaprezentował także łóżko OIOM-owe Famed NANO, wyposażone w najdokładniejszy na rynku system ważenia pacjenta oraz materac zmiennociśnieniowy.

- Szczególną uwagę przyciągały zaprezentowane przez nas akcesoria i stoły operacyjne, które przedstawiliśmy w formie kompleksowych konfiguracji przygotowanych z myślą o określonych specjalizacjach chirurgicznych - ortopedii, MIS czy neurochirurgii. Takie kompleksowe rozwiązania pozwalają np. przyspieszyć przygotowanie do operacji i ustawienie pacjenta. Dla wielu odwiedzających nasze stoisko lekarzy takie podejście, związane z oferowaniem rozwiązań kompleksowych, było nowością. Z perspektywy lekarza jest to niezwykle istotne, gdyż wydatnie ułatwia pracę a z drugiej strony pozwala uniknąć problemów. Pamiętajmy, że nieprawidłowe pozycjonowanie pacjenta może przyczynić się do powstania odleżyn czy paraliżu nerwów. Te powikłania wydłużają proces leczenia, co ma znaczenie z perspektywy pacjenta oraz kosztów całego procesu - mówi Michał Grossy, menadżer produktu w Famed Żywiec.

- Naprawdę duże zainteresowanie zaproponowanymi rozwiązaniami potwierdza nasze założenie, że kompleksowość pozostaje jednym z kluczowych trendów w naszej branży - dodaje.

## ARAB HEALTH 2023 udane dla polskich firm z sektora MEDTECH



Arab Health 2023 fot. Famed Żywiec

Wśród wystawców nie zabrakło innych polskich firm. Polska jest ceniona nie tylko za sprzęt typu stoły operacyjne czy łóżka szpitalne. Goście targów mogli zapoznać się z

## ARAB HEALTH 2023 udane dla polskich firm z sektora MEDTECH

rozwiązaniami z pogranicza IT oraz medycyny, rozwijanymi przez startupy skupione wokół zagadnień rozszerzonej rzeczywistości i treściach e-learningowych. Nasz kraj oferuje nie tylko outsourcingu usług IT, a sektor ten obejmuje również prężnie działające firmy rozwijające oprogramowanie tworzone z myślą o sektorze zdrowia. Jak komentuje Michał Grossy wielu zwiedzających Arab Health, i klientów Famedu z całego świata, korzysta także z usług polskich producentów elementów do zespołów kostnych, narzędzi chirurgicznych czy innego typu urządzeń.

ARAB HEALTH 2023 udane dla polskich firm z sektora MEDTECH



Famed ARTHERO (2) Arab Health 2023 fot. Famed Żywiec

- Wielokrotnie nasi partnerzy eksportowi prosili o polecenie firm z Polski,

*które wytwarzają sprzęt, którego nie mamy w swojej ofercie. Głównie sprzętu diagnostycznego czy monitorującego funkcje życiowe, choć pojawiają się także zapytania np. o meble medyczne. To znak, że jakość „made in Poland” jest doceniana – dopowiada Michał Grossy.*

Tegoroczna edycja Arab Health była jednym z najbardziej zatłoczonych wydarzeń medycznych w ostatnich latach, nawet odnosząc to do czasów sprzed pandemii.

*- Duża liczba odwiedzających, w tym szczególnie wielu reprezentujących podmioty z Bliskiego Wschodu, Afryki, Azji Środkowej i Azji Południowej. Udział w imprezie pozwala zorientować się nie tylko co do trendów w technikach wykorzystywanych przez praktyków, a w konsekwencji, w technologiach które producenci powinni rozwijać. To jednocześnie doskonała okazja na badanie rynku i planowanie działań – komentuje Marek Suczyk, wiceprezes Famed Żywiec. - Polski sektor medyczny dobrze sobie radzi, ponieważ oferuje wysokiej jakości produkty i rozwiązania, które nie odstają poziomem od tych oferowanych przez globalne marki. Co więcej oferujemy dużo innowacji. To wszystko jest bardzo pozytywnie odbierane i buduje renomę polskiego MedTechu na świecie – podsumowuje.*

ARAB HEALTH 2023 udane dla polskich firm z sektora MEDTECH



Arab Health 2023 fot. Famed Żywiec

źródło informacji: Famed Żywiec