FAKRO obchodzi jubileusz 35-lecia działalności. To wyjątkowy moment, który staje się okazją do spojrzenia wstecz, ale przede wszystkim do podkreślenia tego, co od początku jest fundamentem firmy: relacji z ludźmi. Hasło Jubileuszu „35 lat razem” nie jest jedynie podsumowaniem historii marki, lecz wyrazem wdzięczności wobec klientów, partnerów i pracowników, którzy przez dekady współtworzyli jej rozwój.

35 LAT FAKRO Firma (www) fot. Fakro

Od 35 lat okna dachowe FAKRO przekształcają poddasza w pełne światła przestrzenie, które pozwalają tworzyć przytulne miejsca dla bliskich, pełne radości i wspólnych historii.

Produkty tej polskiej marki znalazły swoje miejsce w milionach domów na całym świecie, zapewniając codzienny komfort, bezpieczeństwo i wysoką jakość życia. Za sukcesem firmy stoją ludzie, których współpraca jest kluczem do jej rozwoju. Architekci, dystrybutorzy, dekarze i pracownicy – to ich wiedza, zaufanie i pasja napędzają FAKRO do ciągłego wzrostu.

35 lat razem, a to dopiero początek – FAKRO świętuje Jubileusz film Fakro

Historia, która zaczęła się od światła

Korzenie FAKRO sięgają dzieciństwa jednego z założycieli firmy, Ryszarda Florka To właśnie na ciemnym strychu w Tymbarku, gdzie brak światła stał się impulsem do refleksji nad lepszymi przestrzeniami do życia, narodziła się idea, która zapoczątkowała przyszły rozwój firmy. Po latach studiów, doświadczeń zawodowych i prowadzenia zakładu stolarskiego Florad, w 1991 roku w Nowym Sączu zarejestrowana została firma FAKRO. Pierwsze okna dachowe powstawały w garażu, z pasji, determinacji i wiary w sens tego pomysłu.

Dziś FAKRO to jedna z najbardziej dynamicznych firm w branży okien dachowych na świecie. Grupa zatrudnia prawie 4000 pracowników, prowadzi 12 zakładów produkcyjnych i 17 spółek dystrybucyjnych, a jej produkty dostępne są w ponad 70 krajach. W ciągu 35 lat firma sprzedała ponad 11 milionów okien dachowych, a jej najnowszym krokiem rozwojowym jest uruchomienie zakładu produkcyjnego w Karolinie Północnej w USA.

35 LAT FAKRO Symboliczne Otwarcie Zakładu (www) fot. FAKRO

Innowacje tworzone z myślą o ludziach

Innowacyjność to DNA FAKRO. Ponad 200 inżynierów pracujących w centrum badawczo-rozwojowym rozwija rozwiązania, które realnie odpowiadają na potrzeby użytkowników. Efektem jest ponad 260 zgłoszeń patentowych i wzorów użytkowych oraz oferta obejmująca dziś ponad 1000 produktów – od okien dachowych, przez schody strychowe, po kompleksową stolarkę otworową pod marką FAKRO INNOVIEW.

FAKRO stawia na łatwy montaż, wysoką izolacyjność, trwałość i estetykę. Jakość produktów potwierdzają liczne krajowe i zagraniczne certyfikaty. Równocześnie firma dynamicznie rozwija cyfryzację, nowoczesne technologie i rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji,

pozostając blisko klientów i ich zmieniających się potrzeb.

35 lat FAKRO Produkty (www) fot. FAKRO

Polska firma, myśląca o przyszłości

FAKRO od 35 lat pozostaje firmą w 100% opartą na polskim kapitale. Jej serce bije na Sądecczyźnie, w Małopolsce – regionie, z którego marka wyrosła i z którym jest silnie związana. Firma inwestuje w ludzi, lokalne społeczności i długofalowy rozwój, mając na względzie dobrobyt wszystkich Polaków. Potwierdzeniem tego jest założona przez Ryszarda Florka, Fundacja „Pomyśl o Przyszłości” ”, promująca wiedzę gospodarczą i

budowanie kapitału społecznego.

LAT FAKRO Współpraca (www) fot. FAKRO

Wspólne świętowanie

Obchody Jubileuszu 35-lecia obejmują m.in. cykl szkoleń dla architektów, dekarzy i dystrybutorów – bo FAKRO konsekwentnie buduje relacje oparte na partnerstwie i wspólnym rozwoju. Jubileusz to także podziękowanie za lojalność i współpracę, które przez lata pozwalały firmie umacniać swoją pozycję na rynku.

35 lat razem to historia drogi od marzenia do globalnej marki. To również jasny sygnał, że FAKRO nie zwalnia tempa – z pasją, odpowiedzialnością i nowoczesnym podejściem pracuje nad przyszłością, w której światło, przestrzeń i ludzie zawsze pozostają w centrum uwagi.

Zdj.5. 35 lat FAKRO Produkty (www) fot. Fakro

źródło informacji: FAKRO/ www.fakro.pl