

Mosznowładcy wracają! Zrób TO dla jaj – i dla siebie

W ramach tegorocznej kampanii Mosznowładcy odwiedzą 8 listopada aż 3 miasta: Wrocław, Gorzów Wielkopolski i Białogard. Partnerem strategicznym akcji pozostaje Nationale-Nederlanden, a organizatorem wydarzeń są Fundacja Nie Warto i Stowarzyszenie Fizjosport.



Ambasadorzy kampanii Mosznowładcy fot. Natalia Miedziak-Skonieczna

Inicjatywy takie jak Mosznowładcy przyczyniają się do wzrostu świadomości, że szybkie wykrycie niepokojących zmian może uratować życie. Regularne wykonywanie badań –

Mosznowladcy wracaja! Zrob TO dla jaj - i dla siebie

zarowno USG jader, jak i testow PSA - pozwala nie tylko na wczesne reagowanie w przypadku zagrozenia, ale rowniez stanowi dowod odpowiedzialnego podejscia do wlasnego zdrowia i troski o bliskich. W ramach tej edycji odbylo sie juz 6 wydarzen, w czasie ktorych z badan USG jader skorzystalo 1648 mezczyzn, a z badan PSA kolejnych 793. Wszyscy panowie, u ktorych wykryto cos niepokojacego, zostali poinformowani co robic dalej. Dzieki szybkiemu i wczesnemu dzialaniu maja szanse na unikniecie powaznych komplikacji zdrowotnych.

Juz 8 listopada Mosznowladcy odwiedza Wroclaw, Gorzow Wielkopolski i Bialogard!

Kolejne wydarzenie kampanii Mosznowladcy odbedzie sie az w 3 miastach w tym samym czasie. 8 listopada mobilne gabinety beda dostepne:

- we Wroclawiu, w Galerii Dominikanskaiej, w godz. 10:00 do 20:00,
- w Gorzowie Wielkopolskim, NoVa Park, od godz. 10:00 do 18:00,
- w Bialogardzie, w Galerii Hosso, od godz. 12:00 do 16:00.

Mezczyzni w wieku 18-40 lat beda mogli skorzystac z bezplatnych badan USG jader, natomiast panowie po 40 roku zycia - z testow PSA, wykrywajacych markery nowotworowe prostaty z kropli krwi pobranej z palca. Ilosc testow jest ograniczona.

Do badan nie trzeba przygotowowac sie w zaden szczegolny sposob, wystarczy zachowanie podstawowej higieny. Nie sa takze prowadzone zapisy wystarczy przyjsc do jednej ze wskazanych lokalizacji i poczekac na swoja kolej.

Dlaczego badania profilaktyczne sa takie wazne?

Co roku ponad 1300 mlodych Polakow slyszy diagnoze: rak jadra. Wielu z nich nigdy

wcześniej nie odwiedziło urologa, bo przecież „jestem młody, to nie może mnie dotyczyć”. Tymczasem ten nowotwór dotyka głównie ludzi między 18. a 35. rokiem życia. Ale jeśli zostanie wykryty odpowiednio wcześnie, jest wyleczalny niemal w 100%. Wystarczy podstawowe badanie USG, które podczas akcji dostępne jest od ręki. Organizatorzy zapewniają gabinety ultrasonograficzne w 14 miastach Polski, aby zapewnić badania dla tysięcy młodych mężczyzn.

Najczęściej diagnozowanym u mężczyzn nowotworem jest obecnie rak prostaty. Co roku diagnozuje się ponad 15.000 przypadków i to wśród coraz młodszych mężczyzn. Także tu kluczowe jest szybkie działanie, dlatego badania pod kątem markerów nowotworowych prostaty organizatorzy prowadzą już dla czterdziestolatków. Dzięki wsparciu partnera kampanii – firmy Hydrex, właściciela marki Domowe Laboratorium – podczas wydarzeń będzie można wykonać test PSA, wykrywający przekroczenie poziomu markerów nowotworowych prostaty z jednej kropli krwi pobranej z palca.

Gdzie znaleźć Mosznowładców?

Tak jak co roku, mobilne punkty badań staną w największych galeriach handlowych w Polsce. Dzięki współpracy z zarządcami centrów handlowych w tym sieciami G-City oraz Apsys, jeszcze więcej mężczyzn będzie mogło bez kolejki sprawdzić swoje zdrowie. Mosznowładcy pojawią się w tym roku w Katowicach, Białymstoku, Bydgoszczy, Łodzi, Gdańsku, Kielcach, Wrocławiu, Gorzowie Wielkopolskim, Białogardzie, Krakowie, Bytomiu, Szczecinie, Zielonej Górze oraz w Warszawie.

W ramach akcji skorzystać można każdego roku z bezbolesnych, nieinwazyjnych badań USG jąder, które adresowane są do wszystkich mężczyzn pomiędzy 18 a 40 rokiem życia. Najwyższej klasy aparaturę zapewniają Fundacja Nie Warto oraz partner technologiczny akcji, firma ProfiMedical Polska.

Panowie po 40stce mogą skorzystać z jakościowych testów poziomu PSA, czyli tzw.

Mosznowładcy wracają! Zrób TO dla jaj – i dla siebie

markera nowotworowego prostaty z jednej kropli krwi pobranej z palca. Badania nie wymagają żadnego wcześniejszego przygotowania i każde z nich trwa jedynie kilka minut. Testy marki „Domowe Laboratorium” są szybkie i wiarygodne, a organizatorzy korzystają z nich od lat dzięki wsparciu firmy Hydrex.

Badania mają charakter przesiewowy, ale każdy, u kogo zostanie wykryta zmiana o charakterze wskazującym na nowotwór, zostanie szczegółowo poinformowany, co robić dalej i do jakich specjalistów się zgłosić.

- Widzimy, jak bardzo potrzebne są te badania, jak wiele osób z nich korzysta i jak często panowie przychodzą całymi grupami, bo namówili swoich kolegów. Częściej myślimy o walce z rakiem, o leczeniu skomplikowanych nowotworów niż o profilaktyce. A przecież badania przesiewowe są jej ogromnie ważną częścią, bo nie tylko pozwalają wykryć ewentualną chorobę na wczesnym etapie, ale przede wszystkim uczą nas dbania o swoje zdrowie codziennie - mówi koordynator wydarzeń, Jakub Kajdaniuk.

Wszystkie ogólnodostępne wydarzenia są bezpłatne dla ich uczestników, dzięki finansowemu zaangażowaniu partnera strategicznego kampanii, Nationale-Nederlanden, oraz galerii, w których odbywają się badania. Na wydarzenia nie obowiązują zapisy – wystarczy przyjść i dać się zbadać.

Mosznowładcy mówią o zdrowiu intymnym - o każdym jego aspekcie

Mosznowładcy wracają! Zrób TO dla jaj – i dla siebie

Kampania to coś więcej niż badania USG i testy PSA. To też głośny apel o dbanie o męskie zdrowie, w tym także psychiczne. Choć statystyki samobójstw w Polsce powoli wracają do poziomów sprzed 2020, to jednak nadal wśród ofiar ponad 84% stanowią mężczyźni. Organizatorzy podkreślają: *„To, co dzieje się w męskiej głowie jest równie ważne jak to, co dzieje się w majtkach”*.

Fundacja Nie Warto zaprasza na stronę internetową akcji Mosznowładcy, gdzie można znaleźć informacje na temat symptomów, na jakie warto zwracać uwagę, dróg pomocy w zakresie zdrowia nie-fizycznego czy wreszcie na temat bezpłatnych interwencji kryzysowych w całym kraju. Jedną z instytucji, jaka działa wspólnie z Mosznowładcami jest Fundacja Twarze Depresji.

Wsparcie ambasadorów i partnerów kampanii

Ambasadorami kampanii ponownie zostali youtuberzy – Cyber Marian, Michał Bańka (z kanału Baniak Baniaka), Karol Modzelewski, prezenter Mateusz Jędraś, wokalista Krzysztof Sokołowski (Nocny Kochanek), Maciej Mazurek (znany jako Zuch) i Jakub Nowicki.

Realizację kampanii po raz jedenasty umożliwiają Nationale-Nederlanden oraz galerie, w których realizowane są wydarzenia.

Partnerami technologicznymi pozostają firmy Hydrex z marką Domowe Laboratorium oraz Profimedical, a personel medyczny zapewnia specjalizująca się w realizacji badań przesiewowych firma W+B sp. z o. o. oraz katowicka placówka Gabinety Specjalistyczne Przy Parku, dzięki którym w akcji biorą udział empatyczni, rozumiejący pacjentów lekarze.

Mosznowladcy wracają! Zrób TO dla jaj - i dla siebie



Ambasadorzy kampanii Mosznowladcy fot. Natalia Miedziak-Skonieczna

*Strona Kampanii Mosznowladcy 2025 oraz
regulamin korzystania z badań dostępny
jest na stronie akcji : www.mosznowladcy.pl*

Mosznowladcy wracają! Zrób TO dla jaj - i dla siebie

Harmonogram wydarzeń:

8 listopada - Wrocław

Galeria Dominikańska, 10:00 - 20:00

plac Dominikański 3, 50-159 Wrocław

8 listopada - Gorzów Wielkopolski

NoVa Park, 10:00 - 18:00

ul. Przemysłowa 2, 66-400 Gorzów Wielkopolski

8 listopada - Białogard

Galeria Hosso, 12:00 - 16:00

Plac Wolności 10, 78-200 Białogard

15 listopada - Kraków

Galeria Bronowice, 10:00 - 20:00

ul. Stawowa 61, 31-346 Kraków

Mosznowladcy wracają! Zrób TO dla jaj – i dla siebie

22 listopada - Bytom

Atrium Plejada, 10:00 – 20:00

al. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 25, 41-923 Bytom

22 listopada - Szczecin

Galaxy, 10:00 – 20:00

al. Wyzwolenia 18/20, 70-554 Szczecin

29 listopada - Zielona Góra

Focus Mall, 10:00 – 18:00

Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra

29 listopada - Warszawa

Promenada, 10:00 – 20:00

ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa

źródło informacji: kplus.agency