

2 miliony na nowoczesną weterynarię – fundusz Satus Starter  
inwestuje w Pethelp

**Startup Pethelp - oferujący pierwsze w Polsce pakiety weterynaryjne dla psów i kotów - pozyskał kolejnego inwestora. Satus Starter VC zainwestował 2 miliony złotych w dalszy rozwój projektu.**



Profilaktyka jest tańsza niż leczenie – to hasło, do którego Pethelp przekonuje właścicieli zwierząt domowych, zachęcając ich do regularnej troski o zdrowie i dobrostan pupili.

Jak wskazują badania Kantar Public ponad połowa Polaków ma w domu zwierzę. Z kolei z ankiety przeprowadzonej przez startup wynika, że aż 40 proc. badanych musiało odłożyć wizytę u weterynarza z powodu braku pieniędzy, innych wydatków lub w obawie o wysokie koszty jednorazowe. Lekarze natomiast przyznają zgodnie, że przynajmniej raz musieli uśpić zwierzę, ponieważ właściciel nie miał środków na jego dalsze leczenie. Odpowiedzią

## 2 miliony na nowoczesną weterynarię – fundusz Satus Starter inwestuje w Pethelp

na te wyzwania jest Pethelp. Obecnie usługa ma postać abonamentów weterynaryjnych dla właścicieli psów i kotów, które można zrealizować w ponad 170 placówkach na terenie całego kraju. Oferta skierowana jest głównie do firm i korporacji, które chcą wzbogacić swoją ofertę benefitów pracowniczych. Startup ma w planach dynamiczny rozwój, w którym kluczową rolę mają odegrać nowoczesne technologie. I to właśnie na ten cel przeznaczone zostaną pieniądze od nowego inwestora.

*– Chcemy rozwijać Pethelp w Polsce i za granicą w dotychczasowej formie ale również teleweterynarię, wspomaganą przez big data, gromadzoną na podstawie dotychczasowych wizyt oraz chorób zwierząt domowych. A to wszystko po to, aby móc opracować algorytmy, wychytujące potencjalne symptomy chorób. To nasz sposób na wsparcie profilaktyki przeciwnowotworowej wśród psów i kotów. Misją naszego startupu jest upowszechnianie profilaktyki naszych czworonożnych przyjaciół i poprawa jakości ich życia – komentuje Sławomir Wiatr, CEO Pethelp. 2 miliony złotych zostaną przeznaczone na rozwój spółki, w szczególności na prace IT (m.in. w zakresie teleweterynarii), CRM, rozwój aplikacji, pozyskanie klientów B2B oraz B2C, rozbudowę sieci partnerskiej lecznic oraz dalszy rozwój platformy grywalizacyjnej.*

*– Zdecydowaliśmy się zainwestować w ten projekt, ponieważ stoi za nim bardzo dobry zespół, który w ciągu półtora roku działalności osiągnął już bardzo dużo, mimo ograniczonych środków. Wierzymy, że dzięki naszemu wkładowi, zarówno finansowemu jak i w formie tzw. smart money, Pethelp ma realną szansę na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań na rozproszonym rynku weterynaryjnym i osiągnięcie sukcesu komercyjnego. Sprawia nam*

2 miliony na nowoczesną weterynarię – fundusz Satus Starter  
inwestuje w Pethelp

*również satysfakcję fakt, że możemy współrealizować projekt o bardzo pozytywnym oddziaływaniu na społeczeństwo – wyjaśnia Partner Funduszu Satus Starter, Bartłomiej Knichnicki.*

Pethelp ma już za sobą pierwsze sukcesy, m.in. wdrożenie pakietów w formie benefitu w kilku dużych korporacjach, obecność w platformach kafeteryjnych oraz wdrożenie autorskiej platformy grywalizacyjnej dla właścicieli zwierząt domowych.

*- Oprócz pozyskania klientów B2B skoncentrowaliśmy się na budowie sieci partnerskiej placówek weterynaryjnych oraz zawiązywaniu sojuszy z ważnymi graczami na tym rynku – dodaje Sławomir Wiatr.*

Inwestycja Satus Starter VC jest drugą rundą inwestycyjną startupu. W kwietniu br. Pethelp pozyskał 400 tys. złotych z funduszu AgriTech Hub.