12. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach: To było święto przedsiębiorców i Śląska

Tysiące uczestników, setki ekspertów i gości – w tym jeden specjalny: robot Sophia – uczestniczyło w zakończonym właśnie 12. Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach. Liderzy największych polskich firm wskazywali, ze kryzysowi nie można ulegać, ale wykorzystać do wzmocnienia firm.



Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach fot. EKMSP

Katowicki kongres kolejny raz był największym spotkaniem małej i średniej

przedsiębiorczości w Polsce i Europie. Dwie główne sceny i osiem ścieżek tematycznych, 77 paneli, warsztatów i wystąpień – setki uczestników dyskusji, tysiące słuchaczy na salach, porady ekspertów i międzynarodowe spotkania B2B – tak 12. EKMŚP jawi się tuż po zakończeniu? A jakie refleksje?

Wykorzystanie szansy – to wzmocnienie biznesów i zmierzenie się z wyzwaniem. Dlatego tegoroczny kongres miał dwie główne sceny: „Face the Challenge" i „Boost your Business". Wszystkie znaki na ziemi i gospodarczym niebie wskazują, że światowa gospodarka wejdzie, jeżeli już nie weszła w fazę kryzysu. Dwa lata pandemii i blisko rok wojny za naszą wschodnią granicą odciskają piętno na wskaźnikach ekonomicznych, powodując wzrost kosztów przedsiębiorców, windując ceny w sklepach, obniżając poważnie nastroje i konsumentów, i producentów. Puste portfele Polaków mogą oznaczać poważne spadki obrotów i straty wielu firm.

> *– Najwięcej pieniędzy zarobiłem podczas kryzysu, bo kryzys to zmiana, a zmiana to szansa i życzę państwu, żebyście tę szansę wykorzystali – mówił w czasie pierwszego dziś wystąpienia ekonomista Marek Zuber, ekspert Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.*

O tym jak zmierzyć się z wyzwaniem stworzonym przez pandemię i wojnę – spodziewanym kryzysem gospodarczym, dyskutowano w czasie panelu „Jak zarządzać biznesem w czasie wyzwań". Kryzys wcale nie musi być dramatem przedsiębiorców – przekonywali jego uczestnicy.

> *– Czas wyzwań daje nam nowe możliwości i rozwiązania. Bardzo ważne jest, aby być blisko rynku i klienta i nigdy nie zatrzymywać tego, co może być*

> *wytworzone i wykorzystać ten potencjał. Trzeba zrozumieć zmiany, które zachodzą, zachowania konsumentów i nowe postawy, które powstały w ostatnich latach w pandemii i po pandemii, bo wiele z nich uległo zmianie – zauważał Adam Mokrysz, prezes i CEO grupy Mokate.*

Taką zmianą może być częstsze i odważniejsze delegowanie decyzji, a więc inne spojrzenie na zarządzanie. – Bardzo ważne jest zarządzanie przez cele, takie które pracownicy chcą realizować i chcą wziąć za nie pełną odpowiedzialność. Przesunięcie odpowiedzialności niżej, nie jeden szczebel, a nawet dwa szczeble, czyli rozłożenie celów i pozostawienie pracowników samych sobie, co jest w pierwszej fazie ryzykowne, daje pozytywne efekty i bardzo zwiększa efektywność – zalecał Adam Marczak, dyrektor Skarbca Eurocash S. A. Jego zdaniem poważne rezerwy tkwią w trybie pracy, bo praca zdalna – jak podkreślał, jest o wiele bardziej efektywna niż biurowa.

Trzeci z uczestników dyskusji, Ireneusz Ozga, członek zarządu VICI Group opowiadał, że w jego firmie zdecydowano się zdywersyfikować produkty i rynki zbytu. Sukces w kryzysie, jego zdaniem, to pochodna czterech składowych.

> *– Wizja, zrozumienie, jasność, zwinność – która z tych czterech jest kluczowa? Nie osiągniemy sukcesu, jeśli nie będziemy działać na każdym z tych szczebli prawidłowo – zaznaczał Ireneusz Ozga.*

Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw to również dyskusja o transformacji energetycznej. Dyskusja aktualna o tyle, że efektem wojny jest odcięcie dostaw gazu, wzrost cen surowców i pytania: czy dla bezpieczeństwa energetycznego nie należałoby

poluzować założeń polityki klimatycznej.

> *– Transformacja energetyczna polega nie tylko na odchodzeniu od paliw kopalnych i zastępowaniu tych paliw energetyką źródeł odnawialnych, ale także na uporaniu się z problemem, który dotyka nas globalnie, czyli nadmiernym zużyciem materiału, co widać na przykładzie plastiku zalegającego wszędzie – akcentował* ***Adam Czyżewski,*** *Główny ekonomista PKN Orlen.*

Wystąpieniom, debatom i dyskusjom 12. EKMŚP przysłuchiwało się kilka tysięcy zarejestrowanych uczestników. Bogaty program kongresu liczył aż 77 paneli, wystąpień i warsztatów w których udział wzięli najbardziej doświadczeni menedżerowie.

> *– Bez słuchania ekspertów i praktyków biznesu nie uda się znaleźć rozwiązań, które pomogą nam funkcjonować. Dlatego na naszym kongresie chcieliśmy pokazać różne drogi i doświadczenia z wielu krajów i dziedzin po to, żeby zbudować kompetencje, które pomogą nam zrozumieć nową rzeczywistość, aby umiejscowić w niej rodzime przedsiębiorstwa – podsumował* ***Tomasz Zjawiony****, prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizatora EKMŚP.*

Ale katowickie święto przedsiębiorczości to nie tylko dyskusje, to również realne porady dla małych i średnich przedsiębiorstw. Temu służyć miała ulokowana w głównym hallu Strefa Eksperta. Tam na ich pytania odpowiadali pracownicy ZUS, administracji skarbowej,

Wojewódzkiego Urzędu Pracy, PFRON, Funduszu Górnośląskiego czy Krajowej Izby Doradców Podatkowych.

Nawiązywaniu nowych znajomości i szukaniu możliwości prowadzenia interesów zagranicą służyła strefa spotkań B2B zorganizowana wspólnie z Enterpise Europe Network. Na miejscu w Katowicach, przedstawiciele kilkudziesięciu państw umówili w sumie ponad 60 spotkań z Polakami. Polscy przedsiębiorcy wykorzystali również platformę online, by szukać kontrahentów w Chinach.

źródło informacji: RIGKatowice



Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach fot. EKMSP

12. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach: To było święto przedsiębiorców i Śląska



Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach fot. EKMSP